

臺中市政府文化局
102 年度施政計畫

臺中市政府文化局 102 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點.....	17-1
壹、年度施政目標.....	17-1
貳、衡量指標.....	17-16
第二部分：年度重要施政計畫.....	17-21
第三部分：上(101)年度實施狀況及成果概述.....	17-33

第一部分：年度施政目標與重點

本局以軟硬體文化建設並重，統籌整合大臺中境內豐厚的文化資源，全方位推動文化藝術活動，朝文化樣貌多元化發展，促進藝術氛圍活絡與蓬勃發展，賡續打造本市為最佳文化藝術城市，並配合甫成立之文化部未來施政方向「泥土化」、「國際化」、「雲端化」及「產值化」。

在文化資產方面，辦理古蹟、歷史建築之保存與活化再利用；在閱讀推廣方面，籌設文學館、辦理閱讀及圖書館利用推廣活動、文學欣賞及寫作計畫，並建構大臺中智慧圖書館系統；在深根地方文化方面，設置地方文化館、推動一區一特色及推動社區營造；在推動國際文化交流方面，擴大大墩美展強化國際交流、辦理臺中媽祖國際觀光文化節；在策辦展演活動方面，規劃精彩豐富藝文活動，促進市民參與藝術文化，以提升市民出席藝文活動參與率；另在文化創意發展方面，進行資源整合策略，以逐步建構文創大臺中。

壹、年度施政目標

一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流（業務面向策略績效目標一）

- (一) 辦理臺中市爵士音樂節：「臺中爵士音樂節」在十年來的積極推動下，不僅是目前臺灣地區唯一固定舉辦的爵士樂節慶活動，更一躍而成亞洲地區最盛大的音樂慶典之一。未來將持續辦理，並整合后里地區的樂器產業資源，與「臺中樂器節」合併辦理「爵士月·爵士樂」系列活動，規劃多樣性之表演活動，結合傳習課程及互動式配合活動，跨出國際城市文化交流的步伐，發揮國際文化交流與城市行銷

的效益。

- (二) 辦理臺中媽祖國際觀光文化節：希望將媽祖文化的深度與廣度融入藝術活動中，擴大全球華人宗教活動參與廣度，強化各媽祖宮廟特色及媽祖遶境活動之文化內涵深度，以辦理各項活動帶動地方產業經濟發展，藉由地方性的慶典活動凝聚焦點，並進而創造觀光產值，達到觀光客倍增之目標，促進地方產業、政府、民眾三贏的局面，達成『讓臺灣走出去，世界走進來』之目標。

未來將持續擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中各宮廟農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將宗教文化活動加入文創與現代科技元素推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化，並成為臺中在國際上展現軟實力的「亮點」。

- (三) 擴大大墩美展國際活動強化國際交流：依本市推動國際文化交流之目標，並期達成大墩美展國際化、邁向國際藝術舞臺的宗旨，除擴大國際徵件外，並規劃逐年將歷屆大墩獎典藏作品及該屆美展各類別優選以上得獎作品赴海外展出，透過大墩美展落實文化交流，行銷臺中，將本市的文化之美推向國際舞臺。

二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境（業務面向策略績效目標二）

- (一) 興建臺中大都會歌劇院：規劃興建一座具備 2011 席國際水準的大型劇院、800 席中型劇院及 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等，主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月竣工，另舞台專業設備工程已

於 100 年 4 月 18 日第 2 次公開招標，於 7 月 25 日決標，全案將於 103 年初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運。

未來效益包括：1.可促進臺中都會區發展，吸引北從新竹、南至嘉義等生活圈內之民眾前來參與藝文活動，進而對本市都會發展產生助益。2.可增進地區就業機會與產業發展，俟興建完成後將可對鄰近地區環境產生正面效應並對營建產業之就業機會產生振興效果，並可提昇中部六縣市地區整體觀光及旅遊文化產業之繁榮。3.充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力。4.促進國際文化交流，提供中部地區民眾有一處欣賞具國際水準的表演空間，並吸引國內外優秀的演藝團體及人士到臺中演出，促進國際表演藝術活動交流，以提升臺中地區藝文水準。5.經典建築成為國際文化指標，將與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，以展現本劇院獨具匠心的氛圍，成為臺灣的經典建築，與邁向國際的文化指標更成為表演藝術界的新里程碑。

- (二) 興建臺中城市文化園區：為健全改制後臺中市文化建設發展，本局規劃於「水湳經貿園區」新設「城市文化園區」園區內包含「市立圖書館」、「市立美術館」等，以建立「愛、智、樂、讀」的城市文化，建立書香閱讀城市網絡，朝「快樂閱讀、熱愛學習」的新圖書館發展願景邁進，提供展示與鑑賞藝術的優良環境，成為心靈休憩的場所，並持續計畫性典藏重要藝術品，建立一座人與藝術交流的高水準美術館。二館除了肩負閱覽、展示、導覽等公共服務功能外，亦各自負有全市閱讀推廣、藝術發展、文物典藏與研究等政策與規劃使命，輔導整合本市各分館（或地方文化館）資源，整體提升城市文化設施服務，達成文化繁

根，102 年度之施政目標為採用國際競圖方式遴選出優勝團隊，並賡續辦理建築初步設計完成，使市立圖書館與美術館成為臺中市的文化亮點。

- (三) 協助國立臺中圖書館興建完成：協助國立臺中圖書館興建完成：本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。本案總預算共 20 億元，其中主體建築工程預算 14 億元，內部特殊裝修工程 2 億元及充實數位館藏 4 億元，本案於 101 年 4 月工程驗收通過，6 月 3 日正式開館營運，協助國立臺中圖書館興建完成之各相關工作已全部完成。

三、策辦藝文活動，扎根藝術教育（業務面向策略績效目標三）

- (一) 辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展：擴大辦理本市女性藝術家聯展及當代藝術家聯展成為每年之盛事，在這些恣意流暢的藝術創作中，反映出藝術家對所居住城市的關照，呼應著臺中市的人文與風情，更代表寓意深遠的文化傳承與延續，促進本市藝術發展與提昇。
- (二) 辦理臺中市美術家接力展：藝術薪火相傳「美術家接力展」為全國首創，徵件與邀請並重，建立當地美術家平台將優秀藝術家之創作知識經驗導入展覽，豐富民眾內涵，以獲致心靈美感之提升，已成為其他縣市仿效的對象。其宗旨乃為鼓勵在地藝術家持續創作，提升大臺中地區文化藝術形象與內涵，充分落實藝文深耕理念。
- (三) 辦理全國百號油畫大展：展覽分邀請與徵件兩部份，除廣泛邀請全國油畫先進之作品，更為擢拔新秀獎掖後進，以公開徵件、評選及獎勵方式，提供藝術後進嶄露才華之平臺，呈現油畫藝術的多樣可能性與多元性，以及臺灣

兼容並蓄的文化特質，進而窺見臺灣油畫創作的演進與遞嬗。

- (四) 辦理臺灣美術新貌展-平面創作系列：匯集年輕藝術工作者的創作能量，透過展覽機制的建立與實質獎勵措施，積極拔擢富有藝術潛力之人才。新世代的創作語彙反映並探討當代多元文化風貌，創作者及廣大觀者的互動，激發無限延伸的藝術議題與思考，為臺灣文化藝術開啟新的創意視窗。
- (五) 辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：自 1992 年舉辦比賽以來，參與人數累積超過一百一十萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，透過此活動培養兒童想像思考創作及繪畫能力，推展兒童美術教育，豐富下一代多元化的美育藝術，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面，得獎作品巡迴全市各國小辦理展覽，影響力將遍及全市國小學童，展現深耕基層美術教育之成果。
- (六) 辦理大墩工藝師審查：為發揚傳統工藝文化、促進藝術薪傳，鼓勵從事工藝創作，賡續推動「大墩工藝師」審查、授證與工藝推廣活動。依計畫每兩年受理申請一次，經審查通過後，授予「大墩工藝師」榮譽。大墩工藝師獲選後，由文化局與文化中心規劃邀請辦理個展、擔任講座、參與校園與工藝相關研習課程之教師，開拓傑出工藝人才之發展舞臺。

四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（業務面向策略績效目標四）

- (一) 籌設臺中文學館：為完善留存本市文學發展之軌跡，並呈現時代精神與面貌，籌劃設立「臺中文學館」，定位為大臺中文學資源整合中心，並兼具文學典藏、展示、推廣與文化休閒等多功能空間，相關工作包括：100 年至 103

年辦理現址日式宿舍修復暨再利用規劃設計及工程、101年辦理重修臺中文學史委託研究計畫、102年至103年辦理展示空間規劃設計及工程、周邊公園規畫設計及工程，預定104年正式啓用營運。未來預期功能包括：1.系統化典藏本市豐富文學史料，2.展示呈現本市文學史之發展，推廣在地文學家之創作，3.提供文化休閒空間，透過結合閱讀推廣活動，帶領民眾親近文學。

- (二) 辦理閱讀及圖書館利用推廣活動：如世界書香日、詩人節全國好書交換日、Bookstart 閱讀起步走、主題書展、作家對談、輔導獎助讀書會、圖書通閱服務……等，期建立書香社會，推動全民閱讀。另推動多元閱讀，推廣各區圖書館各類型閱讀活動，如幼兒親子閱讀活動、青少年閱讀活動、婦女閱讀活動、銀髮族閱讀活動等，使各年齡層的民眾皆能享受圖書館的資源與服務，讓閱讀推廣豐富多元，貼近民眾。另為推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，將活動帶入營造出水岸悅讀文化動線。
- (三) 推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦「臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，以獎勵優良文學創作，並發掘和培養文學新人。此外，編輯出版本市作家作品集藉此呈現與推廣本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。
- (四) 建構大臺中智慧圖書館系統：擴充無線射頻圖書系統之加值服務，提供24小時不中斷還書暨自助預約書取書，建構微型圖書館提供無人自助借還書服務功能，達到快速借還書的目的，透過與科技技術之整合，增加圖書館借閱服務之便利性與行動力，提升機關形象及服務品質。透過便捷圖書借、還流程，提高館藏使用率，增加圖書資

訊服務效益。

五、文化資產保存修復與再利用（業務面向策略績效目標五）

古蹟及歷史建築的保存並非僅是硬體的維護，如何活化再利用、注入新生命才是達到永續保存的目的。適切的再利用或活化方式，不僅可以有效保存原有的建築文化風貌，並可創造出多種額外之附加價值。

（一）修復及活化再利用本市文化資產：古蹟及歷史建築的保存並非僅是硬體的維護，如何活化再利用、注入新生命才是達到永續保存的目的。適切的再利用或活化方式，不僅可以有效保存原有的建築文化風貌，並可創造出多種額外之附加價值。並藉著古蹟開放參觀的方式來達到文化教育與營運的功能，創造嶄新的文化價值，並結合當地的風土民情、社區產業與地方特色以活化再利用本市文化資產，為歷史文化空間找到出口及重生的契機。

（二）辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動：為提倡愛好古蹟、歷史建築，策辦相關研習課程，邀請學者專家授課，陸續舉辦文化資產守護員培訓，文化資產研習營及臺中市文化資產志工服務隊等，透過特殊訓練讓本市文化資產志工與維護古蹟相關所有權人及愛好文化資產人士，一同來認識文化資產，守護本市重要的文化資產，俾提供民眾認識文化資產、增長相關智識、了解地方歷史之參與機會。

（三）辦理「認識古蹟日」活動：辦理認識古蹟日活動，文化專車規劃8條路線32車次，自3月起至10月止，每週六發車，分四梯次受理民眾報名參加。由本局四文化中心出發跨不同區域參訪，除本市古蹟歷史建築之外，更參訪地方文化館、藝術之店、藝術家工作室、美術館、工藝之家、觀光工廠、社造點等作跨區域之深度導覽體驗活動，讓民眾

藉由活動的參與，深入認識臺中市的古蹟、歷史、地方文化等環境與事物。另於9月份辦理「全國古蹟日」活動，藉由介紹本市內文化資產的導覽，讓整個行程成為完整而有意義的活動，以動態與靜態方式體驗不同形態的文化場景，帶領民眾深入瞭解，並以不同方式表達對於古蹟之美的想法，進而引發維護與保存文化資產的認同感。

六、推動本市社區總體營造（業務面向策略績效目標六）

社區總體營造的理念是由一群社區人士關心自己社區的公共事務，以在地觀點推動社區營造工作，從社區資源調查開始，進而推動改善社區的生活環境，藉以激發社區潛力及振興社區的文化產業。自92年起至101年，本局已培育超過200處社區推動相關社區營造工作，執行社區總體營造計畫提案數超過300餘件。本局對於這些社區的努力皆予以高度肯定，並鼓勵其繼續推動相關社區營造工作。另對於新興社區想要推動社區營造工作，也同樣給予輔導、鼓勵，並協助與其他社區互相觀摩、學習，使進階及陪伴社區分享寶貴的經驗來培育新興社區，逐一帶動本市各社區，以期能逐漸培育出「新」的「心」社區。

（一）組成本市社區總體營造推動委員會：「臺中市社區營造推動委員會」，由本府各局(會)、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成，負責本市社區總體營造工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體社區營造工作之政策方針及推動策略。

（二）成立本市社區營造中心：社造中心之定位在於協助社區資源整合與媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。102年持續由本市社區營造中心協助本市培育社區人才，輔導社造點或具潛力之社區，並以專業來協助社區進行社造工作，整合有限之人力與資源，以加速臺中市社區營造的腳步。

- (三) 辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：101 年度已把社造點區分為「潛力型」、「成長型」、「深耕型」三個類型。102 年將持續此種推動模式，並納入社造中心的輔導機制，進而參與培訓課程後提案。社造課程規劃，將針對社區不同的類型，安排不同的課程內容。期以突破用自身社區為本位思考的高度，從區域連結、共同議題、合作學習等方式，用不同的角度進而反省及修正自己的社區工作。
- (四) 徵選社區營造點：歷年來的臺中市社造點甄選，均以二階段機制進行，讓有意願推動社造工作的社區，先透過嚴謹的培訓課程來理解社區營造。102 年度臺中市社造點甄選，將延續以往二階段機制進行，先透過嚴謹的培訓課程使提案單位理解社區營造，在培訓課程階段，亦有助於社區之間彼此學習成長與建立共識，透過培訓課程的學習與討論，建立社區溝通平台，也為推動社造工作奠定對話基礎；同時將廣收學習點，擴大新興「潛力型社區」參與，激起對話，並藉此推廣社造理念；並針對社區議題，依照不同的成熟度提供不同的培訓及輔導。

七、輔導及推動本市地方文化館（業務面向策略績效目標七）

以 101 年度計畫執行成效為基礎並作適當調整，續依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色，推動地方文化館設置，並結合社區總體營造過程，輔導居民自主營運，拓展文化產業的效益，以達城鄉均衡發展之目標。

- (一) 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動：本市目前獲文化部補助的地方文化館有臺灣傳統版印特藏室、臺灣民俗文物館、豐原漆藝館、編織工藝館及臺中市美術家資料館等五個，本局將輔導各地方文化館策辦主題性展覽與配套的教學活動共計 10 場次，以推廣在地產業文化。

(二) 推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理本市地方文化館活動：本局自 91 年起，配合行政院文化建設委員會「地方文化館計畫」，於本市輔導設置多達 44 個地方文化館，預計將持續發掘本市潛力點館舍予以輔導，整體計畫上並以保存在地文化資產與推展本市人文特色為主軸，提升地方整體的藝文環境。

本局將就大臺中在地的特色產業，如自行車、薩克斯風、工具機、漆器、航太、糕餅、花卉、溫泉、菇類、宗教、陶瓷、綠色能源等，先進行潛力據點的普查工作，並委託專業團隊輔導轉型為產業文化，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。

另為提升館務推動與公眾服務之成效，每年協助各館爭取中央經費補助，並透過館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，並輔助各地方文化館以自身館藏或演藝資源，自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。

八、城市競爭力(業務面向策略績效目標八)

(一) 平均每人出席藝文活動次數

積極策辦各類型藝文活動，促進藝術文化蓬勃發展，建構本市為藝文普及環境，培育市民賞析藝文活動為生活一部分，以達成本市平均每人出席藝文活動次數逐年增加，以提升城市競爭力。

(二) 藝文活動場次成長率

利用大臺中各區展演空間，舉辦各項演藝活動：

1.「臺中市逍遙音樂町」活動：每年 7、8 月暑假期間，利用本市 29 行政區戶外公共空間，舉辦多元類型音樂會。選

擇人潮聚集的公園、廣場作為活動場地，主動將表演藝術帶入民眾熟悉的生活空間，在仲夏夜晚營造市民聆賞音樂的氛圍，培養藝文欣賞人口，提升市民文化素養。結合各區在地表演資源，發揮各行政區生活空間特色，塑造臺中音樂城市特性。

2.辦理巡迴校園藝術表演活動：為推廣本市中小學音樂、舞蹈及戲劇等欣賞教育，落實藝術美學在校園及社區之扎根工作，舉辦巡迴校園演出，為了顧及城鄉差距之文化資源分配，並以安排較偏遠地區學校為主，讓偏遠地區學子們能夠有更多欣賞藝術表演的機會，以生動活潑的藝術表演，搭配多元發展的中西樂器、戲劇傳統藝術及舞蹈介紹，藉由融洽的互動欣賞與學習，培養學生藝術欣賞基礎能力，由校園擴及影響家庭及社會，讓優質的藝術涵養大眾心靈。

3.臺中市生活美學推廣計畫(文化與教育結合推動方案)：
本計畫以推動本市生活美學，深耕美感教育為目的，分兩項活動。

「生活美感戶外教學」部分：以弱勢、偏鄉學校為對象，並以「暑期生活美感體驗營」方式執行，帶領學童參訪本市之美術館、博物館、地方文化館等文化設施，及古蹟、歷史建築、街道、公共藝術等，規劃活潑有趣之藝術人文之旅，藉此涵養參加之學童及教師之美學觀念，進而擴及於全市民。

「美感巡迴工坊」部分：巡迴對象為本市國小外，並增加以藝術資源較弱勢的育幼院為對象。本活動以「藝術家進入校園」的理念，主動提供藝術教學服務，規劃公共藝術、園藝花藝、生活陶藝、雕塑造型、西方彩繪、東方繪畫、音樂、戲劇、舞蹈等活潑生動藝術類課程，讓孩子親身體

驗藝術，啟發孩子的創意，開展其視野，引發其對藝術的學習興趣，增進美感經驗，落實文化藝術扎根教育。

- 4.「臺中市傳統藝術節」活動：期望藉傳統藝術之系列動態展演活動，除提供在地傳統藝術團隊展演的平臺，並同時引介外地優秀傳統藝術團隊以為相互觀摩交流，讓民眾瞭解傳統藝術之內涵，亦為在地傳統藝術展演人才創造學習成長的機會與意見交流的平臺。並持續推廣傳統藝術及教育，讓藝術向下紮根，增加藝術欣賞之人口，達到藝術生活化的目的。
- 5.「臺中市兒童藝術節」：縣市合併邁入第三年，為擴大大臺中全區均衡發展，並整合市府各單位及 29 行政區資源，將由教育局為窗口，結合社會局及本局，舉辦兒童節系列活動。本局將延續五年來的辦理經驗，運用本市各公共展演空間，規劃多元化兒童藝術表演活動，培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與及互動，同時提供國內外優秀表演團隊展演及觀摩交流的舞台，藉以提昇市民文化素養，並營造出屬於本市特有的「年輕、活力文化」的城市意象。此外，藉由活動所帶來的人潮，活絡文化觀光產業，進而帶動周邊地區經濟繁榮發展。
- 6.搖滾臺中：自 97 年起至 102 年即滿第六屆之「搖滾臺中」，希藉由全國性大型音樂活動之定期舉辦，鼓勵音樂創作並發掘、培育音樂新秀，提供其展演舞台以提高優秀樂團能見度及知名度，同時開放國內外優秀樂團相互觀摩交流演出，開創市民休閒與欣賞多元演藝活動之機會；同時藉由節慶氛圍之營造，展現臺中城市自由多元文化活躍形象，帶動活絡文化觀光產業，促進地方經濟長遠繁榮發展。
7. 屯區藝術節系列活動：依據季節特性規劃具有「主題

性」的表演活動。3月至6月辦理「奇幻藝術節」，於兒童節前後邀請知名劇團演出兒童劇、民俗技藝節目，計7場次，適合親子共賞，一同歡度佳節；9月至11月辦理「音樂舞蹈藝術節」，規劃7場次音樂及舞蹈主題表演包含管弦樂、歌唱、傳統舞蹈、現代舞蹈或民俗舞蹈等，讓市民在涼爽的秋冬季節裡感受藝術的溫度。本藝術節系列活動將邀請國、內外知名演藝團隊演出，希望藉此提升民眾表演藝術欣賞水平，拓展劇場藝術視野。

8. 「細胞藝起來」表演活動（原屯區藝趣嘉年華）：以戲劇為推廣內容，加強本中心與屯區學校的合作，透過具體推動機制，循序漸進將戲劇表演的欣賞與參與和地方學校結合，以不同年度規劃各年齡層學生合適的戲劇表演演出與推廣活動，培養屯區藝文欣賞人口，活絡中心與社區學校的藝文合作。預計辦理4~5場校園推廣及1~2場的大型演出活動。

以國小學生、學生家長及學校教職人員為推廣對象，小學生在學習認知上都有一定的程度，較能理解創作的意涵及內容，活動的辦理也能整合學校及家長的資源，讓表演藝術更近距離的感動民眾，使學生在小學求學期間就能頻繁及深入的了解表演藝術，讓藝術人文落實在生活之中。

9. 一區一特色計畫：大臺中幅員廣闊，文化地貌多元，一區一特色計畫係為鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，透過社造精神盤點區域內之特色與文化資源，並結合轄內民間組織規劃發展具特色性之文化產業、藝文活動或其他創新發展機制，形塑優質之人文體驗、節慶活動、藝術傳承、環境學習等區域特色，擴大在地參與，整合區域資源，共同協力營造地區魅力，展現各區文化特色，

以達到文化薪傳永續經營的目標。

10.民俗節慶主題活動：自 101 年度起推動之「民俗節慶主題活動計畫」，係針對本市重要民俗節慶辦理紀錄及傳承，如南屯區犁頭店的穿木屐躑鯪鯉、北屯區四張犁端午節走標活動，以結合民眾參與及保存與發展等課題，將民俗節慶文化內涵深化。101 年已甄選出 36 個示範性計畫，鼓勵本市各機關團體、區公所、藝文團體、文化社團、協會、文史工作室及文化公益事業機構整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，針對區域內之文化特色與社區資源，結合地方居民，規劃辦理相關藝文活動，共同營造具特色及優質之在地生活文化圈，以推廣各區民俗節慶主題活動。

九、推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（業務面向策略績效目標九）

本計畫係全國首創，透過產業與文化相結合，發揮地方特色，帶動更多參觀人潮，提振商機，同時塑造優質商業文化，藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，確切落實「藝術生活化、生活藝術化」。鼓勵異業結盟，廣設藝文據點，促進文化與產業結合，不僅能提振商機，亦發揮地方特色，促進文化經濟效益，以「文化」形塑台中的地域特質，以「人文」提昇臺中市的城市競爭力。

十、資源整合策略逐步建構文創大臺中（業務面向策略績效目標十）

本市文化創意產業輔導及推廣計畫包括文化創意產業人才培訓、文創產業資源調查與整合規劃、輔導機制建置及成果展現，規劃辦理設計主題系列活動，呈現大臺中文化底蘊及設計產業光譜，展現在地設計人才及組織機構的創意與活力，透過資源

整合策略逐步建構文創大臺中之願景藍圖。

- (1) 辦理文化创意產業相關設計展，根據大臺中綜合文創發展構想與地方文化特性，透過政府、產業與學術機構協力運轉機制啟動，藉由文化创意產業輔導及推廣計畫之推動，連結在地文化資源與特色，建構文創產業發展平台，打造文化创意商品，整合行銷管道，提升商品能見度及產值。
- (2) 結合中部設計資源，發展利基產業，以相關徵件活動挖掘大臺中的藝文新秀、提升民眾文化素養，強化生活美學概念，普及文化藝術，並發展文化特色、活絡地方產業，創造在地就業市場。
- (3) 成立文化创意產業諮詢推動辦公室，並委託專業團隊扮演協力角色，協助本局推動文化创意產業各項業務，整合本府各文創相關局、處、會資源，敦聘各產、官、學界專家、學者定期開辦相關文創課程，如本局與亞洲大學通識教育中心共同規劃的「臺中學-文創新視界」系列課程，以期促進多方交流，激盪出全新的創意思考觀點，除了帶動產業升級及促進在地觀光外，更期許透過資源的整合及產官學界的合作營造一個雙贏模式。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102年年度目標值
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流（12%）	一 辦理臺中市爵士音樂節（4%）	1	統計數據	執行進度 （本活動於每年7至10月利用本市后里區及各展演空間辦理至少30場表演活動及5場爵士傳習活動）	100%
		二 臺中媽祖國際觀光文化節（4%）	1	統計數據	執行進度 辦理七大主軸文化活動至少40場表演活動。	100%
		三 擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	1	統計數據	執行進度 參賽人數達1600人次，其中國外參賽件數至少30件；展覽參觀人次達8500人次。	100%
二	开拓藝文空間營造人文藝術環境（10%）	一 興建臺中大都會歌劇院（4%）	1	統計數據	1. 工程執行進度 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。 2. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。 3. 主體工程施工中及舞台工程	100%

					開工。 4. 持續辦理招商事宜。		
		二	興建臺中市城市文化館 (4%)	1	統計數據	<p>工程執行進度</p> <p>1. 辦理興建開工及施工。</p> <p>2. 委託規劃設計廠商執行工程監督及查證等事宜。</p> <p>3. 委託營建專案管理 (PCM) 廠商執行專管業務，包含：施工監督與履約管理作業、辦理甄選營運管理團隊事宜。</p>	100%
		三	協助國立臺中圖書館興建完成 (2%)	1	統計數據	業已於 101 年完成協助國立臺中圖書館興建	100%
三	策辦藝文活動， 扎根藝術教育 (12%)	一	藝文活動參加人數成長率 (12%)	1	統計數據	(本年度藝文活動參加人數-前一年度藝文活動參加人數)/前一年度藝文活動參加人數×100%	5%
四	推廣閱讀風氣， 打造書香樂活 城市 (10%)	一	籌設臺中文學館 (3%)	1	統計數據	<p>執行進度</p> <p>1. 辦理施工事宜</p> <p>2. 執行修復工程監督及查證等事宜。</p>	100%

		二	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動(3%)	1	統計數據	1.推動水岸藍帶計畫實際辦理場次/預定辦理場次x100%(預定每年辦理50場) 2.其他實際辦理場次/預定辦理場次x100%(預定每年辦理450場)	100%
		三	推廣文學欣賞及寫作計畫(2%)	1	統計數據	實際參與人次/預期每年參與人次x100%(預期參與人次:2,000人次)	100%
		四	建構大臺中智慧圖書館系統(2%)	1	統計數據	執行進度 完成7區圖書館之無線射頻辨識系統	100%
五	文化資產保存修復與再利用(8%)	一	修復及活化再利用本市文化資產各2項(3%)	1	統計數據	每年修復及活化再利用本市文化資產各二項	100%
		二	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場(3%)	1	統計數據	辦理場次/5x100%	100%
		三	辦理「認識古蹟日」活動(2%)	1	統計數據	辦理場次/34x100%	100%
六	推動本市社區總體營造(5%)	一	組成本市社區總體營造推動委員會(1%)	1	統計數據	召開場次/2x100%	100%
		二	成立本市社區營造中心(1%)	1	統計數據	培訓場次/5x100%	100%
		三	辦理社區人才培	1	統計數據	辦理場	100%

		訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(2%)			次/9×100%	
		四 徵選社區營造點(1%)	1	統計數據	徵選社造點數量/16×100%	100%
七	輔導及推動本市地方文化館(6%)	一 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動(2%)	1	統計數據	活動場次/5×100%	100%
		二 推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理地方文化館活動(3%)	1	統計數據	1.進行一處潛力點與產業文化普查。 2.輔導一處申請設置地方文化館或主題博物館 3.辦理活動場次/2×100%	100%
		三 設置眷村文物館(1%)	1	統計數據	執行進度 101-102年完成施工作業。	100%
八	城市競爭力(5%)	一 平均每人出席藝文活動次數(2%)	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增2%。	100%
		二 藝文活動場次成長率(3%)	1	統計數據	(本年度藝文活動場次-前一年度藝文活動場次)/前一年度藝文活動場次×100%	4%

九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫(1%)	一	每年藝術之店舉辦藝文活動70場(1%)	1	統計數據	辦理場次/70x100%	100%
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中(1%)	一	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(1%)	1	統計數據	辦理場次/2x100%	100%

二、人力面向

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102年年度目標值	
一	積極辦理員工教育訓練，提升公務人力素質。(15%)	一	每人每年終身學習平均時數。(8%)	1	統計數據	本局職員終身學習總時數/本局職員人數	50小時
		二	公務人員大專以上學歷人數比例。(7%)	1	統計數據	本局公務人員大專以上學歷人數/本局公務人員總人數	85%

三、經費面向

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102年年度目標值	
	合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一	經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	90%
		二	資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%

註：評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。

2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

第二部分：重要施政計畫

業務別	重要施政計畫項目	實施內容
<p>一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流</p>	<p>1.辦理臺中市爵士音樂節</p> <p>2.臺中媽祖國際觀光文化節</p> <p>3.擴大大墩美展國際活動強化國際交流</p>	<p>辦理臺中爵士音樂節：爵士音樂節為本市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，102年將擴大邀請國際知名爵士團體、亞洲鄰近國家爵士樂團演出，並廣邀在地團隊參與；另將持續和后里樂器產業合作辦理「臺中樂器節」，以促進國際文化交流，發揮城市文化觀光產業經濟效益。</p> <p>臺中媽祖國際觀光文化節：彙集中部各媽祖宮廟特色，加入創新元素，以互動多元方式讓媽祖文化成為華人世界共同文化核心，更進一步促進大臺中文化、觀光與經濟發展。</p> <p>1. 大墩美展徵件比賽：邀請國內外藝術家出品參與競賽，促進美術創作風氣暨國際藝術交流。</p> <p>2. 持續推動國際文化交流，將大墩獎典藏作品及各屆得獎作品安排至國外展出，拓展大墩美展新版圖，將臺中市的文化之美推向國際舞臺。</p>
<p>二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境</p>	<p>1.興建臺中大都會歌劇院</p>	<p>1. 興建臺中大都會歌劇院：</p> <p>(1)第二期主體工程及第三期舞台設備工程持續進行中。</p> <p>(2)委託營建專案管理(PCM)廠商及規劃設計監造廠商執行工程監督、查驗與管理等事宜。</p> <p>(3)公共藝術設置作業推動及持續辦理招商事宜。</p>

	<p>2.興建臺中市城市文化館</p> <p>3.協助國立臺中圖書館興建完成</p>	<p>1.完成國際競圖作業及決選優勝設計團隊，讓建築設計作品成為適合市民文化、藝術與休閒的園地，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。</p> <p>2.完成初步設計，落實建築設計目標設定之整體考量、未來性、形象及實用性。</p> <p>101年4月份已如期完工並完成驗收，101年6月3日正式開館營運，作為國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源。</p>
<p>三、策辦藝文活動，扎根藝術教育</p>	<p>藝文活動參加人數成長率</p>	<p>1.臺中市女性藝術家聯展：邀請本市女性藝術家共同展出，以多元形式與巧思，加上無窮盡的想像力與故事性，豐富而多彩的創作風格，呈現女性藝術家特有的視覺美感與特色。</p> <p>2.臺中市當代藝術家聯展：邀請本市藝術家共同展出創作作品，藉著展覽藝術的推動，凝聚了生活藝術化、藝術生活化的文化氛圍，散播在文化城的每個角落。</p> <p>3.臺中市美術家接力展：邀請已具聲望的美術界人士共襄盛舉，並於每年3月辦理徵件活動並舉辦評審，選出美術界新秀次第接棒。入選藝術家將由本中心贈送紀念獎座及出版個人專輯（贈送藝術家200冊），召開記者會及邀請市府長官主持開幕式。</p> <p>4.全國百號油畫大展：以大規格百號尺寸為徵件資格，經初複審機制及獎金設置，遴選約50件優秀創作，同時邀請名家作品近50件，百幅畫作齊聚一堂，藉以達到藝術傳承及</p>

		<p>文化推廣交流之目的。</p> <p>5. 臺灣美術新貌展-平面創作系列:透過公開徵件、競賽評選、展覽及獎勵機制，呈現臺灣當代美術新面貌，獎掖 35 歲以下青年藝術家獨特、前衛及創新風格之平面創作。</p> <p>6. 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：採初複賽評選機制，每年向全國國小學童徵件參加初複賽，評選出每年級 100 名學童，共計 600 名參加複賽，再評選出 144 名得獎者，藉此培養兒童想像思考創作及繪畫能力，豐富下一代多元化的美育藝術，並辦理得獎作品校園及機關巡迴展（約 45-50 個學校及機關巡迴展）。</p> <p>7. 辦理大墩工藝師審查：實施初審、複審與決審作業，舉行授證典禮，邀請工藝師舉辦聯展、個展。</p>
<p>四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市</p>	<p>1. 籌設臺中文學館</p> <p>2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動</p>	<p>1. 持續召開臺中文學館籌備會議。</p> <p>2. 持續辦理臺中文學史研究計畫。</p> <p>3. 辦理修復暨再利用工程案。</p> <p>4. 辦理展示空間規劃設計案。</p> <p>1. 輔導本市各區圖書館建立館藏特色，辦理圖書館利用之專題演講等活動，推動全民閱讀。</p> <p>2. 辦理世界書香日、詩人節、全國好書交換日、Bookstart 閱讀起步走、一城一書、圖書館週、多元閱讀等閱讀推廣及圖書館利用推廣活動。</p> <p>3. 推動水岸藍帶計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，營造出水岸悅讀文化動線。</p>

	<p>3.推廣文學欣賞及寫作計畫</p> <p>4.建構大臺中智慧圖書館系統</p>	<p>1. 辦理「臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，推廣文學閱讀風氣。</p> <p>2. 提報 102 年度文化部推廣文學活動計畫，辦理得獎作品推廣活動與臺中市作家在地寫作計畫。</p> <p>3. 辦理圖畫書出版計畫，推廣保存本市地方特色及文化資產。</p> <p>1. 建置原台中縣各區圖書館無線射頻圖書安全設備。</p> <p>2. 建置無人微型圖書館。</p>
<p>五、文化資產保存修復與再利用</p>	<p>1.修復及活化再利用本市文化資產</p> <p>2.辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動</p> <p>3.辦理「認識古蹟日」活動</p>	<p>積極爭取中央經費辦理修復本市古蹟與歷史建築、遺址等有形文化資產，結合具多方資源，鼓勵建商認養古蹟、歷史建築之修復或管理維護，務使本市文化資產獲得較佳的活化與保存。</p> <p>了解本市文化資產特色，規劃富涵觀念、法令規章、歷史沿革等課題，辦理出版、研習或導覽培訓等活動，透過特殊訓練讓本市文化資產志工與維護古蹟相關所有權人及愛好文化資產人士，一同來認識文化資產，守護本市重要的文化資產。</p> <p>深入探究本市文化景點意涵，發掘富創意的導覽內容，規劃多元化參加活動方式，免費讓民眾搭乘，參訪本市古蹟歷史建築之外，更參觀藝文設施如地方文化館、藝術之店、藝術家工作室、美術館、工藝之家、觀光工廠、社造點等作跨區域之深度導覽體驗活動為主，並安排 DIY</p>

		<p>體驗、全程隨車專業導覽，讓民眾藉由活動的參與，深入認識臺中市的古蹟、歷史、地方文化等環境與事物，擴大民眾參與及提供優質文化活動。另辦理「全國古蹟日」活動，帶領民眾參觀、認識臺中市山城、海線、屯區及中區文化資產，並製作大臺中的古蹟及歷史建築摺頁地圖，讓民眾對本市的古蹟及歷史有基本的資訊。透過民眾在文化場景與互動的過程中，能夠瞭解、體驗和啟發，進而能夠珍惜家鄉的文化資產。</p>
<p>六、推動本市社區總體營造</p>	<p>1.組成本市社區總體營造推動委員會</p>	<p>「臺中市社區總體營造推動委員會設置要點」自 100 年函頒施行至今，本委員會委員計 23 人，由市府各相關局處會、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成臺中市社區總體營造推動委員會，負責本市社區總體工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體社區營造工作之政策方針及推動策略。委員會本會每半年至少召開一次會議，其工作如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 協助擬定本市社區總體營造發展方向、推動方案與「短中長期實施計畫」與「區域競合發展策略及資源配置原則」，以形成本市之社區總體營造施政政策。 (2) 協助本市推動相關社區總體營造工作，以營造本市邁向永續社區的城市。 (3) 透過推動委員會的運作，在政策面、計畫面、執行面與監督支持面四個層面，共同推動臺中市的社區營造工作。

	<p>2.成立本市社區營造中心</p>	<p>社造中心之定位在於協助社區資源整合與媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。因應縣市合併後社造服務範圍更為遼闊、社區議題及發展性更為多元，社區營造中心採一核心、多分區工作站的模式，透過分區輔導老師陪伴社區持續執行計畫，並給予社區專業協助；同時由社造中心培育社區人才，投入社造點或具潛力之社區，以專業來協助社區進行社造工作，整合有限之人力與資源，加速臺中市社區營造的腳步。</p>
	<p>3.辦理社區人才培訓工作 理念溝通、參訪及深度 文化之旅等活動</p>	<p>102 年度社區人才培訓計畫以兼顧進階社區與新興社區的不同需求，規劃循序漸進的課程、活潑多元的課程、觀摩學習模式等來進行；並著重於社區生活脈絡與社區議題的發現、操作策略與實務方法，分為新興潛力社區、成長型社區、深耕型社區規劃辦理本市社區營造人才培育系列課程、工作坊。配合本市 102 年社區營造計畫內容，規劃在地師資養成機制，輔導培力社區、培養社區幹部自我學習並將其推動社造工作之經驗做系統性的整理，並透過辦理在地師資培訓，培養社區重要幹部並建立在地師資資料庫，以厚植本市社區營造的內涵與實力。102 年度將針對本市社造點，規劃辦理優良社造案例參訪見學至少一場次，藉由實際觀摩見學行程，累積及深化社區營造相關經驗，吸取優良社造經驗與作法，作為本市未來推動社區營造工作的參考與借鏡。</p> <p>另，102 年度社區深度文化之旅將以「旅</p>

	4.徵選社區營造點	<p>行臺中「在地書寫」為主軸，持續規劃、營造別具地方特色之社區深度文化之旅，並將社區營造點及「地方文化館」融入探訪行程中，期待結合社區營造的精神，將社區文史、生態、產業等資源串聯，並藉由社區深度文化之旅讓民眾實際感受及體驗生活美學，在休閒旅遊中體會當地居民溫暖的情意與地方振興的動人故事。除強調突顯山、海、屯及臺中都會區的「在地特色」外，並鼓勵提出「區域整合」或「聯合辦理」的遊程。</p> <p>102年度臺中市社造點甄選，以二階段機制進行，先透過嚴謹的培訓課程使提案單位理解社區營造，在培訓課程階段，亦有助於社區之間彼此學習成長與建立共識，透過培訓課程的學習與討論，建立社區溝通平台，也為推動社造工作奠定對話基礎；同時將廣收學習點，擴大新興「潛力型社區」參與，激起對話，並藉此推廣社造理念；並針對社區議題，依照不同的成熟度提供不同的培訓及輔導。</p>
七、輔導及推動本市地方文化館	<p>1.辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動</p> <p>2.推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動</p>	<p>本市目前獲文化部補助的地方文化館有臺灣傳統版印特藏室、臺灣民俗文物館、豐原漆藝館、編織工藝館及臺中市美術家資料館等五個，本局將輔導各地方文化館策辦主題性典藏展覽與配套的教學活動，共計10場次，以推廣本市重要典藏文物。</p> <p>1. 配合文化部業務，除輔導本市既有館及潛力館外，並持續進行大臺中在地特色產業調查，鼓勵申請設置為地方</p>

	<p>3.設置眷村文物館</p>	<p>文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。</p> <p>2. 102 年度將再著重文化生活圈的建立與串連，輔以改善及整合區域內之文化據點及資源，並廣續之前已建立如「雙十路歷史文化館群」、「北屯農業文化館群」、「糕餅藝術文化生活圈」、「鐵馬休閒文化生活圈」等，透過整合區域內文化館群及文化生活圈，滿足社區居民對於各類型文化資源的需求。</p> <p>3. 透過如「專業人才暨文化產業資源整合計畫」進行館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，以期自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。</p> <p>1. 本案依據市長政見，文化教育篇一規劃設置眷村文物館，為保存本市北屯新村眷村文化與記憶、特有社群氛圍，讓市民認識過往歷史，希將北屯新村房屋整建再利用，為臺中市區內唯一一處以眷村文物保存為主的地方文化館舍。</p> <p>2. 文物館將分為常設展與特展方式，規劃以眷村文物、眷村文化相關影片、紀錄片等，或透過營造社區活動、解說等方面，活潑與多面向地呈現臺中市過往眷村歷史沿革，展現眷村文化特色。</p> <p>3. 由於本館舍規模不大，且基地位於原北屯新村內，與周圍社區生活有相當</p>
--	------------------	---

		<p>緊密度關係，可預期將成為社區居民生活的一部分，且文物館旁公園及停車場陸續完備後，將可提高生活便利性。</p> <p>從區域文化生活角度來看，未來眷村文物館與週邊區域文化設施，如民俗公園、北屯兒童公園及八二三紀念公園，將朝向彼此串聯以形塑多樣性市民休閒遊憩空間。</p>
<p>八、城市競爭力</p>	<p>1.平均每人出席藝文活動次數</p> <p>2.藝文活動場次成長率</p>	<p>辦理「臺中媽祖國際觀光文化節」、「世界書香日」、「大墩美展」、「爵士音樂節」等多元的藝文活動，提昇每位市民每年平均參與藝文活動次數，展現臺中市藝文之都的風采，提昇本市城市魅力。</p> <p>利用大臺中各區演藝空間，舉辦各項演藝活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺中市逍遙音樂町：規劃於本市 29 行政區戶外公共空間辦理一系列音樂會，邀請本市及國內外優秀表演團體輪番登場演出，引介各種類型音樂風格予民眾認識，打造臺中成為音樂之都。 2. 巡迴校園藝術表演：將藝術表演由演藝廳的殿堂走入學校及社區，與民眾日常生活相互結合，讓豐富的藝術文化饗宴走入學校，讓學子們感受不同的表演藝術型式與內容，認識台中市演藝團隊；並提供本市立案演藝團體演出。 3. 生活美學推廣計畫：接續推動美感巡迴工坊、美感校外教學活動，落實文化扎根，增進本市學童美感經驗。 4. 傳統藝術節：藉傳統藝術之系列動態

		<p>展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的舞臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊，藉由演出達互相交流觀摩學習機會，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。</p> <p>5. 臺中市兒童藝術節：由教育局為窗口統籌結合社會局及本局，廣為運用市府及本市 29 行政區資源，藉規劃一系列多元化兒童藝術表演活動，培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與，同時提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞臺，提昇市民文化素養，並營造出屬於臺中市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象。</p> <p>6. 搖滾臺中：邀請國內外獨立創作樂團，演唱自有音樂創作曲目，提供展演舞臺並藉此提高優秀樂團知名度，同時藉由校園深度巡迴座談及甄選賽之舉辦，落實藝文推廣向下扎根之理念，全面打造臺中為全臺唯一都會搖滾音樂祭之特色，並推動臺中音樂及文化相關產業發展。</p> <p>7. 屯區藝術節系列活動：依據季節特性規劃具有「主題性」的表演活動。3 月至 6 月辦理「奇幻藝術節」，於兒童節前後邀請知名劇團演出兒童劇、民俗技藝節目，計 7 場次；9 月至 11 月辦理「音樂舞蹈藝術節」，規劃 7 場次音樂及舞蹈主題表演，包含管弦樂、歌唱、傳統舞蹈、現代舞蹈或民俗舞蹈等。本藝術節系列活動將邀請國、內外知名演藝團隊演出，希望藉此提升民眾表演藝術欣賞水平，拓展劇場藝術</p>
--	--	--

		<p>視野。</p> <p>8. 「細胞藝起來」表演活動（原屯區藝趣嘉年華）：以戲劇為推廣內容，加強本中心與屯區學校的合作，透過具體推動機制，循序漸進將戲劇表演的欣賞與參與和地方學校結合，以不同年度規劃各年齡層學生合適的戲劇表演演出與推廣活動，培養屯區藝文欣賞人口，活絡中心與社區學校的藝文合作。預計辦理 4~5 場校園推廣及 1~2 場的大型演出活動。</p> <p>9. 一區一特色計畫：為鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，本局於 101 年度推動「一區一特色」計畫，以本市各區公所為主體，結合在地具特色之人、文、地、景、產等相關資源，透過社區營造手法盤點區域資源，讓既有資源得到增值與升級的效益，協助地區發掘特色，營造地區亮點，推廣各區在地特色並行銷本市區域品牌，達到文化薪傳永續經營目標。</p> <p>10. 民俗節慶主題活動：推廣本市民俗節慶主題計畫，以文化薪傳永續經營，提案整合地區特色 24 節氣、民俗節慶等各面向資源與人才，結合學校與各民間組織，以在地文化民俗節慶為內容，辦理提升在地人文素養之各項文化活動與教育推廣。</p>
<p>九、推動中臺灣藝術之店 家族聯盟計畫</p>	<p>每年藝術之店舉辦藝文活動</p>	<p>1. 廣設文化據點，使本市藝術創作者有更多展覽空間，人人有機會參展，人人有機會欣賞。透過本局的輔導與店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖。</p>

		<p>2. 每年度年中開始受理申請收件並辦理評選，評選通過之店家將擇期掛牌。</p> <p>3. 獲選為藝術亮點店家，每年至少要推出四場藝文活動，目前各家藝術之店已辦理過講座、美展、生態之旅、音樂會、餅食DIY等活動，內容豐富又多元。</p>
<p>十、資源整合策略逐步建構文創大臺中</p>	<p>辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動</p>	<p>辦理文創相關活動，並以文創推動委員會及文創推動辦公室整合本府文創資源，逐步建構文創大臺中。</p>

第三部分：上(101)年度實施狀況及成果概況

一、業務面向

101年1月1日至6月30日

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
辦理國際展演活動，推展國際文化交流	辦理臺中市爵士音樂節	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以實際辦理活動場次（預訂每年辦理30場表演活動及5場爵士傳習活動）為績效衡量指標。 2. 101年度預計於10月6、7日辦理「2012臺中樂器節」，規劃20場表演活動及樂器相關推廣；10月17、19日辦理首次「國際薩克斯風大賽」，辦理複賽、決賽各一天並舉辦優勝者音樂會1場；10月20-28日辦理主要表演活動50場以上，並安排8場傳習活動。 3. 因活動辦理期間係屬下半年，預定年底達成原訂目標值100%。
	臺中媽祖國際觀光文化節	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從101年2月至5月辦辦系列活動包含元宵節慶晚會、起駕戲及觀禮台、媽祖文化博覽會媽祖文化信仰專車等活動共50場。 2. 本案達成原訂目標值125%。
	擴大大墩美展國際活動強化國際交流	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本屆持續徵選11大類別作品，總參賽人次為1,600人，除了臺灣本地藝術創作者外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、泰國、印尼、德國、波蘭、義大利、希臘…等33個國家及地

			<p>區、101 件國外藝術作品共襄盛舉。</p> <p>2.本案達成原訂目標值 50%。</p>
<p>開拓藝文空間， 營造人文藝術環 境</p>	<p>興建臺中大都 會歌劇院</p>	<p>100%</p>	<p>1.本案以工程執行進度為績效衡量指標。</p> <p>2.第二期主體工程於 98 年 12 月完成招標作業，至 101 年 6 月 30 日止，工程預定進度 47.5%，實際進度 42.6%。</p> <p>3.辦理第三期舞台設備工程招標作業，業於 100 年 7 月 28 日完成招標作業，同年 11 月 8 日開工，刻正辦理依契約提報相關計畫書至相關單位(設計監造單位、PCM)送審及辦理工程前置假設工程作業事宜。</p> <p>4.公共藝術設置委外招標業於 101 年 4 月 5 日完成招標作業，刻依契約規定於 6 月 28 日召開審查公共藝術設計計畫草案。</p> <p>5.歌劇院 OT 案第 10 次招商本案合格申請人整體表現經出席委員過半數以上評定未達 70 分，因而宣布流標；於 101 年 1 月 31 日召開本案廠商遴選相關招商文件甄審委員會議，專管(PCM)已依限修正完成，招商文件業於 6 月 29 日奉准，將儘速辦理第 11 次上網公告。</p> <p>6.本案達成原訂目標值 60%。</p>

	興建臺中市城市文化館	100%	<p>1. 已完成規劃成果報告，並依據區位條件變化修正完成規劃作業，完成修正興建計畫書及工作計畫邀標書，賡續辦理委託國際競圖技術服務招標作業。</p> <p>2. 持續辦理工程招標及發包前置作業，包含各相關局處場館界面協調，逐步釐清並克服各項難題，使工程興建事宜更為周全。</p> <p>3. 委託營建專案管理（PCM）招標所需規劃文件已完成，刻辦理招標作業，完成後請得標廠商執行專案管理及協調監督設計進度。</p> <p>4. 本案達成原訂目標值 50%。</p>
	協助國立臺中圖書館興建完成	100%	<p>1. 國立臺中圖書館興建工程已完工並於 101 年 4 月 12 日驗收通過，其他如微型圖書館建置案、機器人運書系統案、數位空間規劃及建置服務案、新館電腦機房與網路佈建案、新館主幹網路與設備建置案、新館智慧型館藏流通及管理系統效能升級案皆已於 101 年 5 月份完成，國中圖新館已於 101 年 5 月 15 日試營運，並於 101 年 6 月 3 日正式開館營運。</p> <p>2. 本案達成原訂目標值 100%。</p>
策辦藝文活動，扎根藝術教育	藝文活動參加人數成長率	5%	包括辦理國際紀錄片雙年展、臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展、臺中市美

		<p>術家接力展、全國百號油畫大展、臺灣美術新貌展、全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展等藝文活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度與國立臺灣美術館合辦「2012 第八屆國際紀錄片雙年展-大臺中紀事4」，目前擬訂協議書，俟用印後辦理，10月19日至28日舉辦系列活動。 2. 101年臺中市女性藝術家聯展邀請91位臺中市籍女性藝術家展出91件各類藝術作品，計有參觀人數8,496人次。 3. 101年度臺中市當代藝術家聯展邀請202位本市符合資格之藝術家展出202件，包括彩墨、書法等10類之藝術作品，預計8月18日至9月6日於大墩文化中心展出。 4. 臺中市美術家接力展徵選出6位藝術家，自3月至12月於葫蘆墩文化中心展出，並出版6本專輯，截至6月已展出李俊宏雕塑展、翁鴻盛油畫展等2檔展覽，並出版2本專輯，預計12月底前完成展出及出版專輯，本年度至6月底參觀人數3,355人次。 5. 第11屆全國百號油畫大展歷經初選及複審評選，共計48位油畫創作者入選參展，並邀集49位全國油畫創作先進之作品，展出作品件數共
--	--	---

		<p>計 97 件，預訂 7 月 28 日至 9 月 16 日於港區藝術中心展出。</p> <p>6. 2012 臺灣美術新貌展－立體創作系列預計徵求 50 位以上參賽者，每位提交 3 件作品送審共 150 件作品參賽，並於初審中評選出 25 名年輕藝術家通過審查，入選參展作品共計 75 件，預訂 11 月 20 日至 102 年 1 月 13 日於港區藝術中心展出。</p> <p>7. 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展，預訂於 101 年 10 月 1 日至 31 日向全國國小學童徵件，初賽畫紙透過配送提供偏遠學校學童及網站下載圖形，預計超過 17 萬件作品送件，聘請專家學者於 11 月中旬由初賽作品評選出 600 名學童入圍複賽，預計 12 月 9 日舉辦複賽，當天採用現場即席作畫的方式評選出 144 位得獎者，得獎作品巡迴全市 45 個國小及機關辦理展覽，101 年 1-5 月參觀人次數為 16,725 人次。</p> <p>8. 臺中市兒童藝術節：於 3/31 4/1 4/7 4/8 分別在本市葫蘆墩文化中心、屯區藝文中心、臺中兒童藝術館、文心森林公園及圓滿戶外劇場四大場地辦理結合音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術舞台聯演，</p>
--	--	---

			<p>以及創意市集、親子闖關遊戲等活動，提供本市市民親子藝術欣賞及休閒同樂之環境，活動參與人次共計85,900人次。</p> <p>9. 本案目前藝文參加人數為114,476人次，100年人次為273,314，達成率原訂目標值成長5%之41.9%，年底預定達成原訂目標值成長5%，達成率100%。</p>
推廣閱讀風氣， 打造書香樂活城市	籌設臺中文學館	100%	<p>1. 本案業於100年5月19日召開文化資產審議委員會審議，且同意擴大登錄毗鄰之舊有宿舍（樂群街38號、40號、42號及44號，以及樂群街46巷2號、4號及道路），作為未來臺中文學館再利用整體使用。</p> <p>2. 辦理再利用規劃設計發包作業： 文建會文資總處爭取補助「臺中文學館」再利用規劃設計經費，已同意專案補助453,750元整，另本市配合款100年度第1次追加預算核定100萬元整，俟本市議會審議通過後辦理後續上網招標事宜。</p> <p>3. 召開臺中文學館籌備委員會： 已於101年1月17日及4月13日召開臺中文學館籌備委員會第二次及第三次籌備會議，會議紀錄作為本案辦理歷史建築規劃再利用設計之參考。</p>

		<p>4.已獲准編列 101 年第一次追加預算辦理臺中文學館展示空間規劃設計案，以及獲准動支第二預備金辦理臺中文學史研究計畫。</p> <p>5.本案達成原訂目標值 50%。</p>
辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	100%	<p>1.本案以推動水岸藍帶計畫預定每半年辦理 25 場，其他活動每年辦理 450 場為績效衡量指標。</p> <p>2.水案藍帶計畫大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣辦理活動 25 場次，本案達成原訂目標值 100%。</p> <p>3.其他實際辦理場次，本案達成原訂目標值 100%。</p> <p>(1) 辦理「2012 世界書香日在臺中-閱讀吧！為了愛」系列活動共計 48 場次。</p> <p>(2) 截至 6 月底各區圖辦理中英語說故事、書展、閱讀講座、影片欣賞等閱讀推廣活動計 500 場次。</p> <p>4.本案達成原訂目標值 50%。</p>
推廣文學欣賞及寫作計畫	100%	<p>1. 辦理文學相關活動 16 場計有 1,052 人參與活動。</p> <p>2. 本案達成原訂目標值 50%。</p>
建構大臺中智慧圖書館系統	100%	<p>1.本案自 97 年起陸續建置各區圖書館無線射頻圖書安全設備，目前已完成原臺中市 8 區圖書館之圖書安全設備系統，已有效提升圖書館藏之安全性，並降低館員之壓力與讀者抱怨。</p>

			2.本案達成原訂目標值 100%。
文化資產保存修復與再利用	修復及活化再利用本市文化資產各 2 項	100%	1.市定古蹟摘星山莊古蹟保存區整地及圍牆修復工程完工。 2.臺中放送局目前委由永進木器股份有限公司經營管理，以延續歷史建築再利用的生命，設立有情門放送局門市，另在大廳左側為志學塾，右側規劃為展覽室藝文空間。 3.本案目前達成值 50%。
	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約 5 場	100%	1.出版「典藏台中」專輯《陽光下的舞蹈牧者-郭惠良》，並舉行辦理新書發表會 1 場。 2.舉辦文化資產志工—中區文化資產特殊訓練、新任志工導覽解說特殊訓練、海線支隊特殊訓練、山城支隊特殊訓練合計共 3 場。 3.本案目前達成值 80%。
	辦理「認識古蹟日」活動	100%	1.擴大辦理認識古蹟日文化專車活動，各規劃 4 條路線計 69 車次，截至 6 月底止已開動 22 車次。 2. 本案達成原訂目標值 64%。
推動本市社區總體營造	組成本市社區總體營造推動委員會	100%	1.業已組成組成本市社區總體營造推動委員會，並於 101 年 6 月 21 日召開本年度臺中市社區總體營造推動小組會議。

			2. 本案達成原訂目標值 50%。
成立本市社區營造中心	100%	<p>1.101 年度臺中市社區營造中心由吾鄉工作坊(股)公司承攬，業於 4 月 6 日完成簽約。</p> <p>2.為鼓勵並培訓本市有意參加社區營造點社區，由社區營造中心協助辦理「101 年度臺中市社區營造點執行計畫甄選及培力計畫」說明會，業於 101 年 4 月 28 日、4 月 30 日召開 2 場，透過講師分享社造實例、承辦科室報告甄選辦法規定等基本社造概念，鼓勵並培訓社區踴躍參加社造工作。</p> <p>3.為增進社區提案能力，由社造中心輔導有意願提案社區，於 5 月 16 日辦理 3 場計畫書家教班，並由 3 組教師針對社區提案計畫書內容指導修改。</p> <p>4.本案達成原訂目標值 100%。</p>	
辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動	100%	<p>1.101 年度社區人才培訓，業於 101 年 5 月 5 日、5 月 12 日、5 月 19 日 共計 3 週假本市港區藝術中心，辦理 101 年度潛力型社區人才培力、成長型社區人才培力及深耕型社區人才培力共三場次課程。</p> <p>2.101 年度社區深度文化之旅甄選計畫，共 10 提案參與甄選，經甄審程序遴選出 6 社區、共</p>	

			<p>計 6 條深度文化之旅路線。</p> <p>3. 本案達成原訂目標值 50%。</p>
	徵選社區營造點	100%	<p>1. 「101 年度臺中市社區營造點」共 70 件提案參與甄選，經 101 年 5 月 29-31 日甄審程序遴選出潛力型社造點 32 個、成長型社造點 21 個及深耕型社造點 7 個，共計 60 個臺中市社區營造點。</p> <p>2. 本案達成原訂目標值 100%。</p>
輔導及推動本市地方文化館	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動	100%	<p>1. 本項目前已策辦 2 場次展覽暨 20 次教育活動（版印類文物館際交流展：第 1 場於兒童藝術館、第 2 場於吳園藝文中心），目前正籌劃第 3 場。</p> <p>2. 達成原訂目標值 40% 預定下半年將完成預期 5 場次的目標。</p>
	推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動	100%	<p>1. 編織工藝館及豐原漆藝館透過出版綠工藝系列叢書（「纖維物語－纖維材質的探索與設計」、「潛質與新意－纖維纖維·時尚·綠工藝居家生活設計提案」、「纖維·時尚、綠工藝～2010 臺中編織藝術節專輯」）及漆藝鄉土教材叢書（第一輯－漆器製作及技法），進行本市產業文化普查，並推展產業文化。</p> <p>2. 本年度擬輔導大甲區中正紀</p>

			<p>念館申請文化部地方文化館計畫。</p> <p>3. 目前各地方文化館已陸續舉辦多場活動，如豐原漆藝館於植樹節舉辦愛漆愛妻—打造豐原的漆樹教育園區—快樂種漆樹活動；編織工藝館及豐原藝文館則舉辦了「101年度編織學苑計畫」之研習推廣課程及寓教於樂之「體驗糕餅文化展」，業已完成本年度之目標。</p> <p>4. 本案達成原訂目標值 70%。</p>
	設置眷村文物館	100%	<p>1. 本計畫業於本(101)年上半年度依據計畫內容需要，分別於3月、4月召開公聽會(共2次)，廣泛聽取在地社區居民意見，並將意見回饋至本案執行內容。</p> <p>2. 由於本基地周邊尚有停車場、兒童遊樂場(公園)及計畫道路興闢計畫，為使相鄰之各計畫有一整體規劃感，本局業已緊密與相關局處協商合作並於細部設計案中提出停車場、公園規劃設計原則，供相關局處參考。</p> <p>3. 依據細部設計成果、相關法規問題及工程預定期程等，召開本眷村文物館設置協調會議，決議相關局處協助加速執行，並相互知會計畫進度、期程等訊息，俾使本計畫及週邊計畫能於 102 年完成，</p>

			<p>並使本區域各計畫成果具有加成效果。</p> <p>4. 本案達成原訂目標值 50%。</p>
城市競爭力	平均每人出席藝文活動次數	100%	<p>1. 本案以平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增 2% 為績效衡量指標。</p> <p>2. 100 年度參與人次數為 7,328,032，平均每人出席藝文活動 2.76 次，101 年度積極推動多元的藝文展演活動以吸引民眾踴躍參與，提昇平均每人出席藝文活動次數，1-5 月參與人次為 4,959,505，目前平均每人出席藝文活動為 1.87 次。</p> <p>3. 本項指標係採整年度數值，預定達成目標值 100%。</p>
	藝文活動場次成長率	2%	<p>1. 臺中市逍遙音樂町共規劃 30 場次音樂會，截至 6 月底已辦理 1 場開幕音樂會活動，其餘 29 場戶外音樂會，預定於 7 月 7 日至 8 月 25 日，每週五及週六晚上 7 時起，在本市 29 行政區輪番登場。</p> <p>2. 巡迴校園藝術表演：預計辦理 29 場次表演活動，截至 6 月底前已辦理 14 場次。</p> <p>3. 美感巡迴工坊活動：美感巡迴工坊活動預定 9 月份起巡迴 40 所學校，辦理 40 場次。美感校外教學活動預定 9 月份起巡迴 20 所學校，辦理 20 場次。</p> <p>4. 傳統藝術節：從 101 年 2 月 9</p>

		<p>日至2月16日於山、海、屯地區分區共舉辦23場。</p> <p>5.臺中市兒童藝術節：因應縣市合併，分別在市立葫蘆墩文化中心、市立屯區藝文中心、臺中兒童藝術館及市立文心森林公園暨圓滿戶外劇場四大場地辦理為期兩個週末之活動，共計有96場中小型舞台聯演及16場大型演出，共計有112場表演活動演出，同時亦結合周邊創意市集及趣味闖關遊戲等活動。</p> <p>6.搖滾臺中：搖滾臺中預計於9月1、2日辦理為期2日之搖滾音樂展演活動，規劃四大主副舞台樂團表演，並於本市校園及誠品書店舉辦5場次之深度音樂文化座談活動。</p> <p>7.春夏秋冬表演藝術季活動：春夏秋冬表演藝術季活動共規劃12場次，截至6月底前已辦理5場次活動，尚有7場次預計於12月底完成。</p> <p>8.屯區傳統藝術表演活動：規劃7場活動：校園推廣5場，大型演出2場，及配合節慶系列演出7場，截至6月底前已辦理7場次活動，尚有7場次預計於12月底完成。</p> <p>9.101民俗節慶主題計畫，共計核定委託辦理36場次，因大部份活動規劃於下半年辦理，101年上半年已完成9場次。</p>
--	--	--

			10. 以上活動已完成 207 場次，101 年度預計辦理 314 場次，以達成 3% 成長率，本案達成原訂目標值 70%。
推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	每年藝術之店舉辦藝文活動 70 場	100%	1. 本案以每年辦理 70 場次活動為績效衡量指標。 2. 藝術亮點店家每年策畫 4 場以上之藝文展演、講座、親子 DIY、展演等相關推廣活動之執行力。截至 101 年上半年已完成 100 場次。 3. 本案達成原訂目標值 100%。
資源整合策略逐步建構文創大臺中	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	100%	1. 本案以每年辦理 2 場活動為績效衡量指標。 2. 截至 101 年 3 月 22 日已辦理 1 次產業發展工作營，文創發展工作營請本府跨局處文創工作小組共同與會，並請永進木器副總黃宏仁分享產業界經驗，而 6 月 16 日則已辦理 1 次文創發展論壇，請夏學理、楊敏芝等來自學界及產業界人士共同與會，藉由產官學界相互的交流，激盪出更多對於文創前瞻性的思考。 3. 本案達成原訂目標值 100%。

二、人力面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
積極辦理員工教育訓練，提昇公務人力素質(每人每年終身學習平均時數 45 小時以上。	45 小時	1. 積極培育同仁各項專業素養，年度內辦理各項專業訓練，並鼓勵同仁上網數位學習各項專業知識，100 年度施政績效人力面向衡量指標一，公務人員每人每年終身學習平

			<p>均時數 40 小時以上，以提昇公務人力素質。</p> <p>2. 經查本局 101 年 1 至 6 月終身學習入口網會員人數 85 人，每人終身學習平均時數 63.8 小時，超過人力面向績效預期目標二之衡量指標。</p> <p>3. 本案達成原訂目標值達成 100%。</p>
	公務人員大專以上學歷人數比例	85%	<p>1. 鼓勵同仁積極進修，100 年度施政績效人力面向衡量指標二，公務人員大專以上學歷人數比例，佔公務人員總人數百分之 85 以上，以提昇公務人力素質。</p> <p>2. 經查本局現有公務人員 59 人，其中研究所 18 人，占公務人員總人數 30.5%、大學 35 人，占公務人員總人數 59.3%、專科 4 人，占公務人員總人數 6.8%、高中職 2 人，占公務人員總人數 3.4%。綜之，公務人員大專以上學歷人數 57 人，占公務人員總人數 96.6%，超過人力面向績效二之衡量指標。</p> <p>3. 本案達成目標值 100%。</p>

三、經費面向

績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效量暨達成情形分析
擲節經常支出珍惜國家資源	當年度經常門預算與決算剩餘百分比	3%	經費面向績效目標計算涉及保留數及決算數等金額，係以年度統計暫無法計算達成率。