

台中市文化局中程施政計畫

(97 至 100 年度)

台中市政府文化局編印

目 錄

臺中市文化局中程（97 至 100 年度）施政計畫.....	23-1
壹、環境情勢分析與優先發展課題.....	23-1
一、環境情勢分析.....	23-1
二、優先發展課題.....	23-1
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討.....	23-6
一、現有計畫執行成效.....	23-6
二、資源分配檢討.....	23-12
參、策略績效目標與衡量指標.....	23-13
一、策略績效目標.....	23-13
二、衡量指標.....	23-14
肆、計畫內容摘要.....	23-18
一、推展國際文化交流（策略績效目標一）.....	23-18
二、開拓展演空間營造人文藝術環境（策略績效目標二）.....	23-18
三、推廣藝術教育普化藝文活動（策略績效目標三）.....	23-19
四、深耕書香風氣建構文化城市（策略績效目標四）.....	23-20
五、文化資產保存修復與再利用（策略績效目標五）.....	23-20
六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）.....	23-20
七、輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）.....	23-21
八、城市競爭力—平均每人出席藝文活動次數（策略績效目標八）	
九、人力面向策略績效目標：每年辦理員工進修研習，提升人力素質	
.....	23-21
十、經費面向策略績效目標：擲節經常支出珍惜國家資源。...	23-21
伍、台中市文化局中程經費總需求表.....	23-22

台中市文化局中程（97 至 100 年度）施政計畫

壹、環境情勢分析與優先發展課題

一、環境情勢分析

- (一)「文化」已成為本市的特質與市民生活品質的代表；台中市是一個兼具消費城、文化城以及大學城特色的魅力城市，美食、時尚潮流、50 米綠園道、科學博物館、美術館交互營造出台中市獨特的生活品味與全方位的優質生活機能，豐富的文化資產見證歷史，文化局負起知識傳承、文化薰陶的使命，希以歷史、人文氣息點綴出台中市典雅而迷人的風情。
- (二)未來 4 年我們仍將繼續推動各項文化軟硬體建設，促進國際藝文交流、推動全民閱讀、營造人文藝術環境、賡續辦理文化資產保存及社區總體營造，並深耕地方文化，藉以落實「文化、經濟、國際城」的目標與願景，提昇本市整體國際形象及城市競爭力，讓台中市躋身世界文化都市之林、與國際接軌，是本局努力不懈的重點工作。

二、優先發展課題

- (一)持續推動與執行臺中大都會歌劇院興建安：

本案係採國際競圖方式辦理，向全世界甄選優秀建築師及設計案，獲得 12 個國家 30 餘位建築師參與，此一國際競圖效益，不但刺激台灣建築界的進步，提昇台灣的建築文化水準，讓國內、外優秀建築師及團隊有參與此一世界級水準歌劇院競圖的機會，並為國家留下珍貴的文化財，讓台灣在國際上發聲。本設計案並獲得時報周刊 1508 期「美聯社」報導評為即將誕生之世界九大地標，為一座擁有 2009 席大型劇院、800 席中型劇院、200 席實驗劇場、藝文工作坊、藝術商場、營運管理及停車空間的國際級表演場所，現正執行細部設計中，土方工程招標預計於 96 年 12 月底開工，97 年將陸續辦理主體工程、特殊設備工程、固定傢俱設備工程等發包作業，預計於 98 年底興建完成，屆時，將可發揮吸納中部地區近 600 萬欣賞表演人口的能量，結合本市的文化創意產業，行銷本市生活文化特色並提振經濟發展效益。

- (二)圓滿戶外劇場後續工程規劃興建

本案已於 95 年 8 月完工啟用，全區公園定名為文心森林公園 (Wen-Hsin Forest Park)、劇場定名為圓滿戶外劇場 (Fulfillment Amphitheatre)。本劇場已成為國內第一座大型戶外表演場所，兼具運動及休憩功能，劇場固定座位區可容納 6,334 名觀眾，後方延伸的土丘草皮約可再容納 15,000 名觀眾，為國內容納觀眾數最多的大型戶外劇場。另為提供民眾最優質的展演環境，已規畫多項後續工程，包括：公共廁所、服務管理中心、燈光音響、劇場舞台頂蓋特別配合整個園區景觀規劃具有藝術地標之設計，將使此一文化休閒設施增添無限魅力與藝術氣息。部分工程已陸續開工，預定 97 年 12 月全部完工，未來將成為中部地區最優質的文化休閒複合公共空間。

(三) 加強舉辦國際性、主題性及社區性文化活動

1. 持續辦理國際性表演藝術節慶活動：如「台中爵士音樂節」、「異國風情文化」等，創造本市與國外優秀表演團隊交流觀摩的機會，開拓市民藝術欣賞視野，行銷本市文化特色及促進國際文化交流。
2. 積極辦理各項國際性展覽，推廣藝文活動：擴大辦理大墩美展、台中彩墨藝術節、中日韓美術交流展等國際活動，安排本市藝術家赴姐妹市策展，藉以擴展藝術視野，提升我國藝術水準與國際知名度，接軌國際。
3. 規劃辦理主題性展演活動：
 - (1) 弘揚工藝文化，持續推動「大墩工藝師審查」：經初、複、決審，遴選出大墩工藝師後邀請工藝師於本局辦理個展並發文各縣市政府，推薦聘用工藝師擔任師資，增加其發展空間與藝術舞台、邀請擔任本局藝文研習班師資和本局藝文講座之主講人，發揮工藝師藝術傳承之效益。
 - (2) 辦理台中市當代藝術家聯展：邀請本市在當代藝術區塊活躍的藝術家共同呈現其豐碩的創作成果。展出的作品各具自我風格與特色，創作者運用多樣且豐富的媒材特性，透過多元的平面及立體空間之組合，完成一件件賞心悅目的作品，充實市民心靈，提昇生活品質與內涵。

- (3) 辦理台中市女性藝術家聯展：為慶祝婦女節，邀請市籍女性藝術家連袂展出經典大作。展出作品內容包括彩墨、書法、膠彩、版畫、油彩、水彩、雕塑、篆刻、美術工藝和攝影等，肯定女性藝術家在藝文推廣領域之貢獻。
 - (4) 歷史建築「台中市役所」規劃為展覽場所，以台中故事為策展主題，為台中舊市區增加藝文空間，未來將持續策辦主題性展覽。
 - (5) 辦理主題性演藝活動：如「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「異國風情文化」、「台中民歌會」、「流行歌曲演唱會」、「台客搖滾嘉年華」、「台中爵士音樂節」、「合唱樂禮讚」、「耶誕歡樂迎新年」等，導入各類演藝活動豐富多元文化內涵，培養市民藝術欣賞能力。
4. 舉辦社區性文化活動：辦理「台中市逍遙音樂町」、「巡迴校園藝術表演」及「社區文化季」等活動，開拓各區公共展演空間及整合社區資源，鼓勵市民利用假日參與文化藝術休閒活動。
- (四) 獎勵扶植本市傑出演藝團隊：除獎勵扶植傑出團隊執行年度計畫，並規劃獲選之傑出演藝團隊於本市學校、社區巡迴演出，落實文化扎根工作。
- (五) 提倡閱讀風氣—建構書香台中城
1. 充實多元化館藏：採購各類中西文圖書、視聽資料、電子書等各類型館藏，滿足不同年齡層之知識需求，豐富圖書館多樣化館藏，配合政府英語教學政策，推動雙語化環境，加強採購英語圖書資料，提供市民方便的英語學習環境，培養第二外國語文能力及閱讀興趣。
 2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動：為打造台中市成為學習型都會，展現知識風華，更具文化活力，長期耕耘書香園地，辦理各類型閱讀活動推廣：如主題書展、作家對談、情境閱讀、讀書會…等，推動全民閱讀，期建立書香社會。
 3. 推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦大墩文學獎徵文比賽，並將得獎作品集結出版；另編輯出版大墩文藝作品集，藉此呈現本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。

4. 強化圖書便利通服務

結合本市文化局圖書館及各區圖書館圖書資源，利用資訊化圖書檢索環境，提供線上預約圖書，便利的借閱指定就近圖書館取還書，節省民眾往返時間，提升公共圖書館整體服務效能。

5. 設立兒童英語閱讀中心（列為本市 10 大民生建設項目）

營造兒童英語閱讀環境，提供多元創意閱讀素材與資源，協助推廣英語文教育，逐年編列預算購置英語圖書、電子書及視聽設備，並積極向海外姐妹市、旅外華僑團體及在台外籍人士、民間企業募書；並規劃優質英語閱讀活動，藉由閱讀指導與說演活動，結合學校教學需求與圖書館教育功能，提升兒童英語能力。

（六）推動文化資產保存，發現社區文化內涵

1. 文化資產：

（1）本市文化資產之發掘、修復與保存：

本市雖然有文字記載的歷史僅百餘年，但常民生活已有 300 餘年，300 餘年來歷史的遺跡散布在市區，例如古井、舊橋、老廟、老樹、三合院、日式建築…等。對於這些市民生活中的文化資產，需要政府部門積極發掘、建立檔案，並進行相關修復工作，以保存本市的珍貴文化資產，迄 96 年底列管之古蹟有 13 處、歷史建築 39 處，將持續發掘修復與保存。而除了硬體的古蹟與歷史建築等有形文化資產外，有關本市常民文化、美術、音樂、舞蹈等文獻與文物等無形文化資產亦亟待發掘與保存，並建立相關檔案庫，以提供各界參考運用。

（2）宣導與建立民眾文化資產保存的理念：

對於鄉土文化歷史知識的建立，需要結合教育與傳播媒體等力量，加強宣導相關資訊，以建立市民有關文化資產保存的理念。

（3）廣織文化資產守護網：

策劃辦理各種文化資產的研習、導覽等活動，建立文化資產守護觀念，培育更多文化資產保存的人才，俾對本市文化資產保存工作貢獻所學，落實全民守護。

- (4)規劃本市古蹟、歷史建築人文導覽路線，帶領市民認識家鄉文物及傳統建築特色，促進市民對本市歷史文化及文化資產之瞭解，提昇文化氣質，落實文化札根。

2. 社區營造：

(1)社區營造理念的宣導與建立：

社區總體營造的理念是一群社區人士關心自己社區的公共事務，以在地觀點推動社區營造工作，從社區資源調查開始，進而推動改善社區的生活環境，藉以激發社區潛力及振興社區的文化產業。

(2)社區營造工作的傳承：

自 92 年起，本局已培育超過 70 處社區推動相關社區營造工作，對於這些社區的努力必須予以高度肯定，並鼓勵其繼續推動相關社區營造工作。對於新興社區想要推動社區營造工作，也同樣給予輔導、鼓勵，並與其他社區互相觀摩、學習，並以進階及陪伴社區的經驗來培育新興社區，逐一帶動本市各社區，將能逐漸培育出「新」的「心」社區。

3. 地方文化館：

(1)輔導設置地方文化館：

推動地方文化館雖然為國家觀光客倍增計畫下之文化政策，但以社區營造的精神來保存地方文化的資源與推動社區藝文活動，無疑更為重要。本局將持續鼓勵並協助社區設置地方文化館，保存與發揚地方文化特色並進而延續發展當代之社區文化精神。

(2)推展地方文化館的藝文活動：

藉由藝文活動的舉辦，宣傳文化館的設立宗旨及活絡文化館的生命力。推展地方文化館的藝文活動，首先需輔導社區團隊有關活動策劃辦理的能力，由館方自行策劃辦理藝文活動。

(3)永續經營地方文化館：

地方文化館的經營不易，永續經營更困難，輔導社區團隊及館方需自主思考如何永續經營地方文化館。

(4)建構本市地方文化館網路資料：

蒐集本市各文化館、社區文史資料等，建構本市之地方文化館導覽地圖及網路資料，以宣傳本市文化館家族及其文化活動。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 充實或改善藝術展演設施

- 1.興建「臺中大都會歌劇院」：本案規劃設計採國際競圖方式辦理，日籍伊東豐雄建築師以「美聲涵洞」為設計概念的設計案勝出，已於95年完成簽約事宜。本設計案並獲得時報周刊1508期「美聯社」報導評為即將誕生之世界九大地標，目前執行細部設計作業中。
- 2.分年編列館舍整修預算，改善本局展演空間：為營造優質藝文展演空間與良好辦公環境，逐年編列預算施作各項工程，96年主要施作項目包括：演講廳音響和燈光更新增設工程及一、二樓辦公室和地下室視聽室天花板燈具更新工程等。
- 3.改善中山堂展演設施：96年已更新中山堂冷氣系統工程，含更換冷氣主機二台、冰水主機、冰水泵、低噪音冷却水塔及部份管線等，改善中山堂冷氣老舊問題，提供優質的展演場所，俾提昇服務品質。
- 4.96年度「兒童館空間修繕工程」：施工項目包含空調系統、高壓設備、廁所整建、增設監視器、演藝廳牆面及燈具更新，修繕經費共500萬元，已於96年10月25日完工。期透過館室再造，重新規劃整體空間，提供社區民眾一個優質及安全無慮具有多功能的親子藝文休閒空間。

(二) 舉辦各項國際文化活動，促進國際文化交流

- 1.擴大辦理大墩美展：大墩美展經過12年的努力墾植，不斷蓄積美展的能量，從鼓勵台灣文化藝術的展現，到91年起進行海外徵件及交流展的推動，已由地方美展躍上國際藝文交流舞台，締造本市文化藝術亮麗的成績。第12屆參賽件數為1,646件，其中有來自15個國家101件國外藝術作品共襄盛舉，創下此項活動自舉辦以來參賽總件數

最多、國外件數最高的紀錄，顯示「大墩美展」已受國際重視。

2. 辦理 2007 年大墩美展廈門文化交流展：為促進文化交流，拓展大墩美展的觸角，讓世界各地藝術愛好者踴躍參與，並把豐富的美展成果分享於國際，特別精選歷屆大墩美展典藏作品及第 11 屆優選以上作品共 96 件，於 96 年 2 月 8 日至 13 日赴廈門市跨海展出，此舉不僅為兩岸地方文化機構之交流譜出序曲，亦堪稱大墩美展邁向國際藝術舞台的指標性活動；為持續將大墩美展推向國際，現正透過教育部駐大阪辦事處與京都市立美術館積極聯繫，籌劃 97 年至日本京都展出，締造本市文化藝術亮麗的成績。
3. 策辦 2007 台中爵士音樂節活動：歷經 5 年來的成長與蛻變，目前不僅是台灣唯一定期舉辦的爵士音樂節更是每年台中秋季最令爵士樂迷引頸期盼的重大節慶活動，參與人次也從 9 萬人次，遽升至今年的 25 萬人次。第五屆台中爵士音樂節 10 月 20 日開幕，10 月 20 至 28 日在市民廣場和經國綠園道舉行大型活動，為了傳承及扎根，於活動前先辦理傳習講座等系列活動，除了國內表演團體及國際知名爵士樂團外，並特別徵選亞洲各國爵士樂團，希望能讓國內聽眾接觸到少見而風格獨具的國際知名樂團及亞洲爵士樂團精彩表演，更能達到國內外音樂人相互觀摩交流的目的，此屆吸引超過 25 萬人次以上的中外爵士樂迷參與，成功達到以文化帶動城市周邊經濟產值的效益，已經成功結合爵士樂風與台中市輕鬆、浪漫、休閒的城市氛圍。
4. 辦理「圓滿戶外劇場」展演系列活動：圓滿戶外劇場自 95 年 8 月 5 日啟用以來，已吸引許多演藝工作者及表演團體到訪，儼然成為台中市藝文活動新地標，自 95 年 10 月 20 日至今（96）年 11 月底止，已舉辦 33 場各類型藝術饗宴，吸引超過 410 萬人次參與，不但提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市民積極參與戶外藝文活動，以「文化經濟」理念帶動文化創意產業發展，讓市民自然而然習慣參與藝文活動，也讓台中市成功變身為「東方維也納」。
5. 塑造本市文化藝術特色、接軌國際辦理「台中彩墨藝術節」：每年以不同主題為主軸辦理，今（96）年辦理第六屆，以結合彩繪城市藝術節擴大舉辦，主題為「國際彩墨圖騰藝術大展」。每年計有 20 餘個國

家和地區、百餘位知名當代藝術家參與盛會。

(三) 促進地方藝文團體的傳承與再生，落實文化札根

1. 傑出演藝團隊的徵選與獎勵：本市擁有優質的藝文環境，及許多具地方特色且優秀的演藝團體，在推動表演藝術活動及推廣表演藝術教育的目標下，期望透過公開、公平的審查機制與計畫性的輔導，徵選出本市傑出演藝團隊，給予補助獎勵，鼓勵並提昇在地演藝團體的專業水準，發展更多元的表演藝術吸引市民參與，提昇本市文化藝術氣息。
2. 「2007年臺中市傳統藝術節」：結合中台灣燈會於96年春節至元宵期間在文心森林公園內辦理，約30萬人參與，不僅提供本市傳統藝術團隊展演舞台，同時引介國內其他傑出傳統藝術團隊，讓台中市民認識台灣傳統藝術的豐富內涵，並為傳統藝術展演人才創造觀摩與交流的機會。
3. 弘揚工藝文化，推動全國首創工藝師審查機制：訂定「台中市大墩工藝師審查辦法」、「台中市大墩工藝師審查委員會設置要點」，經初、複、決審，遴選出大墩工藝師。94至96年共遴選出22位大墩工藝師，除辦理授證典禮，工藝師遴選後之延伸性推廣作業，包括：(一)邀請工藝師於本局辦理個展(二)邀請參與藝術市集活動，以增加工藝師知名度、榮譽與收益(三)發文各縣市政府，推薦聘用工藝師擔任師資，增加其發展空間與藝術舞台(四)邀請擔任本局藝文研習班師資(五)邀請擔任本局藝文講座之主講人，發揮工藝師藝術傳承之效益。
4. 推動美術藝術：本局大墩藝廊及動力空間辦理申請展、邀請展等藝文展覽，每年檔期逾220檔，欣賞人次逾170萬人次。
5. 辦理「逍遙音樂町」活動，台中市逍遙音樂町已邁入第四年，已成為暑假期間重頭戲，深獲台中市民的支持與歡迎，活動以邀請國內外優秀的音樂團體及本市音樂團隊、社團、學校在本市八大行政區演出，將精緻音樂文化與日常生活互相結合，帶給市民豐富的音樂饗宴，使台中成為一個名副其實具有文化魅力的城市。今年以「LOHAS·樂迷人」系列音樂會為訴求，於8月11日至9月29日期間，總計辦理63場次，音樂會有六大主軸音樂：古典、流行、爵士、拉丁、搖滾、傳

統等，邀請國內外共計 50 個音樂團體同步開演，以最貼近民眾的地點，帶給市民一個愉悅美好的音樂週末假期，同時提供優秀的學校及音樂團隊展演及觀摩交流的舞台，形塑城市魅力與迷人風采，也讓民眾徹底享受台中 CITY 的樂活逍遙風。

6. 辦理「彩墨新人賞」的徵選和聯展：為鼓勵大學院校學生投入彩墨藝術研究和創作，與國際彩墨畫家聯盟合辦「彩墨新人賞」徵選和聯展，「第 6 屆彩墨新人賞」自 96 年 8 月 1 日至 9 月 30 日舉辦，評選出 6 位新人獎、佳作及 9 位入選者，希望藉由這項活動，發掘出更多更具潛力的年輕藝術家，塑造台中市文化藝術特色。
7. 青年藝術家遊學計畫：為發掘更多具潛力的青年藝術家，由本局與財團法人台中市文教基金會、國立新竹教育大學美勞教育研究所合辦，承企業家侯英蕙先生、葉毓秀女士賢伉儷贊助 100 萬元之「青年藝術家遊學計畫」，今（96）年 3 月首次甄選出 5 位青年畫家，每人獲得遊學獎金 20 萬元及得獎證書乙紙，贊助出國遊學，參觀美術館，開拓國際視野，提昇創作水準，為台灣藝術創作發展紮下根基，得獎者於 96 年 12 月辦理遊學創作成果展，交出豐富、閃亮的成績單。

（四）鼓勵全民閱讀，建構書香社會

1. 推動全民閱讀與文學創作：96 年辦理第 10 屆「台中市大墩文學獎」，徵文活動，分新詩、散文、小說及報導文學 4 類，共計收件 249 件，甄選出 20 篇作品，獲得市民熱烈迴響，提高民眾對文學活動的賞析能力與興趣，該項徵文出版得獎作品專輯，估計超過 1 萬 5 千人次讀者閱讀。另為有系統蒐集及推廣本市籍作家作品，「台中市籍作家作品集」徵選活動，今年辦理第 11 輯徵選，共收 43 件，包括新詩、散文、小說、報導文學、文學論述、旅遊文學等作品，甄選出入選作品 8 冊，現正進行編印出版，藉以提升本市作家及其作品的知名度。
2. Fun Fun ABC 英語圖書區創造雙語閱讀環境：為推動國際化，營造雙語環境，94 年 11 月 12 日成立「Fun Fun ABC 英語圖書區」，讓孩子自然而然地學習英語。英語圖書區自成立以來，館藏從 352 冊增加至 15,528 冊，借閱冊數達 63,776 冊次，平均每冊書被借閱達 4 次以上，顯見此項措施有效提供學校教學需要及發揮圖書館教育功能，對提升

兒童英語能力具有莫大助益。另為豐富英語圖書資源，積極向本市英美語系國家姐妹市募集英語兒童讀物，目前英語圖書館藏中海外贈書已達 6,430 冊。今（96）年 4 月於世界最大書船忠僕號停泊台中港的期間，捐贈本局 420 冊英語童書，建立書香文化交流。

3. 與美國在台協會簽訂新購圖書巡迴車合作計畫：為營造閱讀風氣，創造館藏的最佳利用價值，設置「圖書巡迴車」提供定點定時便利民眾圖書借閱服務。隨著時代變遷，巡迴車的功能定位也逐漸轉換，為讓書香傳播至各角落，除新購圖書巡迴車外，另於 96 年 5 月與美國在台協會簽訂「圖書巡迴車合作計畫備忘錄」，希望增加美國資料中心的圖書送至鄰里，供民眾借閱。

（五）文化資產的保存活化與再利用

1. 公告本市古蹟與登錄本市歷史建築：

- （1）古蹟計 13 處：台中火車站、文昌廟、萬和宮、張家祖廟、張廖家廟、樂成宮、林氏宗祠、中山公園湖心亭、積善樓、廖煥文墓、台灣府儒考棚、台中州廳、邱先甲墓園。
- （2）歷史建築計 39 處：台中市役所、台中放送局、台中市市長公館、孫立人將軍故居、文英館、公賣局第五酒廠(台中酒廠舊廠)、柳原教會、貓霧揀井(番子井)、台中刑務所演武場(舊稱：刑務所演武場)、台中市警察局第一分局(舊稱：台中警察署廳舍)、台中師範學院前棟大樓(舊稱：台中師範學校)、台中市大同國小前棟大樓(舊稱：明治小學校)、台中高農前棟大樓(舊稱：第二中學校)、砲台山(舊稱：大墩)放送電台擴音台(舊稱：放送頭)、台中一中校史室(舊稱：第一中學校講堂)、中山綠橋(舊稱：新盛橋)、台中市後火車站(舊稱：中南驛)歷史建築、台中合作金庫、農委會農糧署中區分署台中辦事處、台中州廳附屬建築群、大屯郡役所、台灣省城大北門及 12 座碉堡。(12 座碉堡包括：水湳機場旁二次大戰機場碉堡、都會公園附近之戰後 1 號碉堡、戰後 2 號碉堡、戰後 3 號碉堡、戰後 4 號碉堡、二次大戰 5 號碉堡、戰後 6 號碉堡、望高寮附近之二次大戰 13 號碉堡、戰後 A01 號碉堡、戰後 A02 號碉堡、戰後 A03 號碉堡、

戰後 A04 號碉堡)、一德洋樓、林之助畫室、帝國製糖台中營業所、西大墩窯陶瓷堆。

2. 修復台中公園湖心亭及中山橋，再現古蹟百年風華：台中公園湖心亭與中山橋於 1999 年（民國 88 年）4 月 17 日指定為市定古蹟，是本市市民共同的記憶及著名地標。台中公園湖心亭距前次民國 74 年的整修已有 22 年，因屋頂破損、結構需補強及門窗構件佚失磨損，中山橋亦年久失修已變形，亟需修復，由本府編列經費並爭取中央補助款進行修復。本次修復費時 11 個月，共計花費新臺幣 1 仟 400 萬元，已於 96 年 9 月 17 日正式完工，明年台中公園湖心亭滿 100 歲，將舉辦一系列慶祝活動歡度百歲生日。
3. 調查研究修復規劃報告：已完成「樂成宮」、「台中公園湖心亭」、「積善樓」、「台中州廳」及「林氏宗祠」5 處古蹟調查研究修復規劃報告及「台中市役所」、「台中放送局」、與「台中刑務所演武場」3 處歷史建築調查研究修復規劃報告；未來將陸續進行「台中市重要民間信仰祭典活動及相關文物普查」、「台中市遺址監管通報系統計畫」、「台中市惠來遺址出土遺物之分析研究計畫」、「台中市遺址普查（補遺）計畫」、「台中市文化景觀普查計畫」調查研究修復規劃報告。
4. 修復本市古蹟與歷史建築：已完成修復「樂成宮」、「文昌廟」、「張家祖廟」、「積善樓」、「張廖家廟」、「台中火車站」、「林氏宗祠」與「台中州廳」、「台中公園湖心亭與中山橋」等 9 處古蹟及「市長公館」、「台中放送局」、「台中市役所」與「文英館」等 4 處歷史建築。
5. 古蹟活化經濟回春：積極推動文化資產維護再利用，引進民間資源與創意賦予其新的生命力，市長公館已規劃為創意藝文展覽空間，放送局委外經營小型廣電博物館，文英館委外經營多功能展演場域，每年不僅節省公部門人力與經費支出，更為市庫挹注約 1 仟 1 佰萬元財源，並透過辦理大型串連式活動（如 96 年推動「雙十藝文·閃亮台中」系列活動），集體行銷與宣傳各文化圈特色，創造文化觀光利基，帶動產業發展。

(1) 為形塑雙十文化園區特色與增加文化創意產值效益，於 95 年 10 月已完成規劃「雙十文化園區整體規劃」計畫，96 年由民間基金

會捐款約 4 仟 800 萬元，進行串連雙十文化園區內各文化資產景點鋪面、植栽、街道傢俱、照明等工程，預計 97 年底竣工，目前由建設處監督施工中。

6. 文化資產的整理與出版：為順應時代潮流以及保存在快速現代化下逐漸消失的文化資產，本局多年來對文化資產的關懷與保存，轉化為有系統的研究與出版，計有「台中市飲食地圖」、「台中公園百年風華」、「執著與自信的傳奇：藝術家王水河」、「銀海浮沈何非光畫傳」、「台中文獻第六期--台中市歷史建築回顧(1945 年以前)」、「小來的故鄉：台中市惠來遺址」、「台中風華」、「手術刀與照相機的故事」、「台中飲食風華」、「台中百年美術家影像集」、「春風涵古道、翰墨映禪心：一代宗師呂佛庭」等書出版。
7. 推廣「認識古蹟日」活動：定期辦理古蹟日活動，已規劃有雙十文化流域、老街風華、尋訪巴洛克、探索西大墩等四條導覽路線，截至 96 年累計參加民眾已達 1600 人次，不僅推廣文化資產保存觀念，並可促進國外及外縣市朋友認識台中城百年風華，對於文化資產保存及文化休閒觀光產業皆大有助益。

二、資源分配檢討

自 91 至 95 年度，本局經費支出，按執行預算之課別分與說明如下：

(一) 藝文推廣課

辦理藝文活動之策劃、推廣、輔導及義工組訓、學術講座、研習活動、公共藝術審查及其他推廣事項。自 91 至 95 年度預算佔本局總預算分別約：49.45%、8.78%、2.84%、5.42%、13%。

(二) 圖書資訊課

辦理各項圖書採訪、分編、讀者服務、圖書資訊之參考、諮詢及整理保存圖書資料等及其他有關事項。自 91 至 95 年度預算佔本局總預算分別約 9.92%、2.87%、0.96%、2.53%、6%。

(三) 表演藝術課

辦理音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術團體之立案輔導及管理及其他有關事項。自 91 至 95 年度預算佔本局總預算分別約 10.63%、70.39%、86.96%、66.52%、14%。

(四) 文化資產課

辦理文物管理維護及典藏、古蹟之管理維護指定、文獻編纂等有關事項。自 91 至 95 年度預算佔本局總預算分別約 30%、5.79%、2.16%、7.41%、11%。

(五) 行政室

辦理館舍整修、採購、研考、文書、印信、財產及庶務事項；91 年 7 月以前係屬府內局，未單獨編列一般行政科目預算，當年 7 月 12 日改制為府外局；自 92 年度至 95 年度，按執行預算佔本局總預算分別約 12.17%、7.08%、18.12%、31%。

(六) 人事室

辦理本局組織編制、任免遷調、考績獎懲、差假管理、待遇福利、退休撫卹、人事資料管理資訊化等工作。

(七) 會計室

本局預算、決算之編列、預算執行之控管、採購事項之監辦及其他相關事項業務暨各項統計業務之處理。

(八) 政風室

辦理本局政風考核獎懲、公務機密維護及其他有關政風事項業務。

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

(一) 業務面向策略績效目標

1. 推展國際文化交流 (策略績效目標一)
2. 開拓展演空間營造人文藝術環境 (策略績效目標二)
3. 推廣藝術教育普化藝文活動 (策略績效目標三)
4. 深耕書香風氣建構文化城 (策略績效目標四)
5. 文化資產保存修復與再利用 (策略績效目標五)

6. 推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

7. 輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）

8. 城市競爭力－平均每人出席藝文活動次數（策略績效目標八）

（二）人力面向策略績效目標：每年辦理員工進修研習，提升人力素質。

（三）經費面向策略績效目標：擷節經常支出珍惜國家資源。

二、衡量指標

（一）業務面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標				年度目標值			
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	97	98	99	100
					%	%	%	%
一 推展國際文化交流（15%）	一 辦理「台中市爵士音樂節」（7%）	1	統計數據	執行進度 （本活動於每年9至10月利用本市各展演空間辦理至少為期2週表演活動）	100%	100%	100%	100%
	二 擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	1	統計數據	執行進度 1. 1~4月進行徵稿宣傳等事宜 2. 4月收件暨分類建檔、召開第二次籌備會議（遴選該屆評審委員） 3. 5月中旬初審 4. 6月中旬複審 5. 7月中旬大墩獎評審 6. 10月得獎作品展覽、頒獎典禮及相關配合活動 7. 安排歷年大墩獎典藏作品及該屆美展優選以上得獎作品海外展出進行國際文化交流。	100%	100%	100%	100%
	三 辦理台中閃亮文化季-國際彩墨藝術節（含彩繪城市藝術節）（4%）	1	統計數據	執行進度 （每年9月1日~9月30日辦理）	100%	100%	100%	100%

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
						97	98	99	100	
二	開拓展演空間 營造人文藝術 環境 (8%)	一	興建臺中大都會歌 劇院 (8%)	1	統計 數據	工程執行進度 96 年度 1. 完成規劃設計作 業。 2. 辦理工程招標及 發包前置作業。 3. 委託營建專案管 理(PCM)廠商執行 專管業務, 包含: 協調及督導建築 設計進度、工程招 標發包諮詢及審 查、辦理甄選營運 管理團隊事宜。 97 年度 1. 辦理興建開工 及施工。 2. 委託規劃設計廠 商執行工程監督 及查證等事宜。 3. 委託營建專案管 理(PCM)廠商執行 專管業務, 包含: 施工監督與履約 管理作業、辦理甄 選營運管理團隊 事宜。 98 年度 1. 持續興建施工與 完工驗收作業。 2. 委託規劃設計廠 商執行工程監督 及查證等事宜。 3. 委託營建專案管 理(PCM)廠商執行 專管業務, 包含: 施工監督與履約 管理作業、協助本 府與委託民間營 運單位辦理點交 程序、進駐及開館 營運等事宜。 4. 99-100 年度 委外機構營運。	100 %	100 %	100 %	100 %
三	推廣藝術教育 普化藝文活動 (17%)	一	辦理大墩工藝師審 查 (3%)	1	統計 數據	執行進度 1. 1 月底前修訂簡 章並公布 2. 5 月上旬受理申 請 3. 6 月下旬初審 4. 7 月下旬複審 5. 11 月授証典禮暨 聯展	100 %	100 %	100 %	100 %

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						97	98	99	100
	二	辦理台中市女性藝術家聯展、台中市當代藝術家聯展(3%)	1	統計數據	執行進度 台中市女性藝術家聯展： 1.前一年12月收件 2.3月婦幼節前後展覽 台中市當代藝術家聯展： 1.3月郵寄活動實施要點及送件表給符合參展資格的藝術家，並發布收件新聞稿。 2.4~5月收件 3.8月展覽	100%	100%	100%	100%
	三	辦理藝文研習及推廣活動(5%)	1	統計數據	執行進度 春季藝文研習： 1.1月報名 2.2~6月上課 秋季藝文研習： 1.7月報名 2.8~12月上課	100%	100%	100%	100%
	四	利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動(6%)	1	統計數據	執行進度 97-100年度 1.「台中市逍遙音樂町」活動於每年7月至10月舉辦，利用本市各公共空間辦理至少56場表演活動。 2.預計每年「巡迴校園藝術表演」在本市各中小學1至12月至至少辦理20場表演活動。	100%	100%	100%	100%
	四	深耕書香風氣 建構文化城 (12%)	一	統計數據	實際增加冊數/預定增加冊數x100% (預定每年增加冊數：6,000冊)	100%	100%	100%	100%
		二	統計數據	實際辦理場次/預定辦理場次x100% (預定每年辦理350場)	100%	100%	100%	100%	
		三	統計數據	實際參與人次/預期每年參與人次x100% (預期參與人次：2,000人次)	100%	100%	100%	100%	
		四	統計數據	實際增加冊數/預定每年增加冊數x100% (預定增加冊數：3,000冊)	100%	100%	100%	100%	

策略績效目標		衡量指標												
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值							
							97	98	99	100				
五	文化資產保存修復與再利用(7%)	一	修復本市古蹟、歷史建築二處(2%)	1	統計數據	工程執行進度	規劃設計	工程發包與施作	工程施作	經營管理				
		二	建置本市古蹟、歷史建築雙語標誌一處(1%)	1	統計數據	每年設置雙語標誌一處	100%	100%	100%	100%				
		三	活化再利用本市歷史建築一處(1%)	1	統計數據	每年活化再利用本市歷史建築一處	100%	100%	100%	100%				
		四	辦理相關文史工作室與文史工作者講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場(2%)	1	統計數據	辦理場次/5x100%	100%	100%	100%	100%				
		五	辦理「認識古蹟日」導覽活動(1%)	1	統計數據	辦理場次/34x100%	100%	100%	100%	100%				
六	推動本市社區總體營造(5%)	一	組成本市社區總體營造推動委員(1%)	1	統計數據	召開場次/2x100%	100%	100%	100%	100%				
		二	成立本市社區營造中心(1%)	1	統計數據	培訓場次/5x100%	100%	100%	100%	100%				
		三	辦理社區人才培訓工作、社區理念溝通與社區參訪等活動約5場(1%)	1	統計數據	辦理場次/5x100%	100%	100%	100%	100%				
		四	徵選社區營造點(1%)	1	統計數據	徵選區數/16x100%	100%	100%	100%	100%				
		五	辦理社區深度文化之旅活動(1%)	1	統計數據	辦理場次/4x100%	100%	100%	100%	100%				
七	輔導及推動本市地方文化館(6%)	一	辦理「台灣民俗文物館」各項相關民俗民藝之展演活動(2%)	1	統計數據	各項相關民俗民藝之展演活動場次/10x100%	100%	100%	100%	100%				
		二	辦理「台灣傳統版印特藏室」相關版印研習活動與展覽活動(2%)	1	統計數據	辦理場次/2x100%	100%	100%	100%	100%				
		三	辦理本市地方文化館活動(1%)	1	統計數據	辦理場次/2x100%	100%	100%	100%	100%				
八	城市競爭力(1%)	一	平均每人出席藝文活動次數(1%)	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增, 97年10%、98年10.5%、99年11%、100年11.5%	100%	100%	100%	100%				

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					97	98	99	100
每年辦理員工進修研習，提升人力素質。(15%)	每年辦理員工進修研習活動5場(15%)	1	統計數據	辦理場次/5×100%	100%	100%	100%	100%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					97	98	99	100
擲節經常支出珍惜國家資源(15%)	當年度經常門預算與決算剩餘百分比(15%)	1	統計數據	(經常門預算數-經常門決算數)/經常門預算數×100%	100%	100%	100%	100%

肆、計畫內容摘要

一、推展國際文化交流(策略績效目標一)

- (一) 辦理台中市爵士音樂節：台中爵士音樂節已成為台中市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，未來將持續辦理，除邀請國際知名表演團體演出外，亦廣邀在地演藝團隊的參與，期望經由這項國際性音樂節慶活動，跨出國際城市文化交流的步伐，發揮國際文化交流與城市行銷的效益。
- (二) 擴大大墩美展國際活動強化國際交流：為提高台中市的國際能見度，使大墩美展跨足國際，除擴大國際徵件外，已規劃將歷屆大墩獎典藏作品及該屆美展各類別優選以上得獎作品赴海外展出，讓大墩美展為台中市美術發展締造新頁。
- (三) 辦理台中國際彩墨藝術節：與美術團體合作，邀請更多國家作者參展，藉以互相觀摩瞭解彼此美術發展狀況，促進本市與國際城市文化交流，提升我國藝術水準。

二、開拓展演空間營造人文藝術環境(策略績效目標二)

臺中大都會歌劇院興建案，規劃興建一座 2009 席具國際水準的大型劇院、一座 800 席中型劇院及一座 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等，已於 95 年執行細部設計作業，於 96 年底辦理土方工程招標及發包作業，於 97 年將陸續辦理主體工程、特殊設備工程、固定傢俱設備工程等招標發包，預定於 98 年底完成這座以「美聲涵洞」為設計概念的歌劇院。

未來效益包括：(一)可促進臺中都會區發展，吸引北至新竹、南至嘉義等生活圈內之民眾前來使用，進而對本市都會發展產生助益；(二)可增進地區就業機會與產業發展，俟興建完成後將可對鄰近地區環境產生正面效應，並對營建產業之就業機會產生振興效果，並可提昇中部六縣市地區整體觀光及旅遊文化產業之繁榮；(三)充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力；(四)促進國際文化交流，提供中部地區民眾有一處欣賞具國際水準的表演空間，並吸引國內外優秀的演藝團體及人士到臺中演出，促進國際表演藝術活動交流，以提升臺中地區藝文水準；(五)經典建築成為國際文化指標，將與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，以展現本劇院獨具匠心的氛圍，成為臺灣的經典建築，與邁向國際的文化指標，更成為表演藝術界的新里程碑。

三、推廣藝術教育普化藝文活動（策略績效目標三）

- (一) 辦理大墩工藝師審查：接受全國優秀工藝創作者提出申請，以發揚傳統藝術，肯定工藝創作與傳承精神，提升工藝創作者榮譽。
- (二) 辦理台中市女性藝術家聯展、台中市當代藝術家聯展：擴大辦理本市女性藝術家聯展及當代藝術家聯展成為每年之盛事，促進本市藝術發展與提昇。
- (三) 辦理藝文研習與推廣活動：藉由教學方式，讓市民從參與中學習，規劃藝術欣賞教育及互動式研習活動，並透過成果展示與觀摩，讓藝術教育落實於生活中，培植文化人才，廣拓藝術欣賞人口。
- (四) 利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動：
 1. 「台中市逍遙音樂町」活動：為塑造台中市音樂城市特性並拓展各區文化特色，於暑假期間，每周在本市八大行政區同步舉辦各類型音樂演出活動，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，發揮各行政區之生活空間

特色與文化休閒內涵，逐步建構台中市文化地圖。

2. 辦理「巡迴校園藝術表演」活動：為推廣本市中小學音樂、戲劇及舞蹈等欣賞教育，至本市中小學辦理巡迴表演，藉由此項活動提供本市優異團體表演的機會，並加強社區民眾及表演團體在互動中成長，藉此讓民眾能更親近了解表演藝術，提升文化素養。期透過演藝團隊巡迴校園演出，推廣本市中小學音樂、戲劇及舞蹈等藝術教育，落實藝文扎根校園及社區。

四、深耕書香風氣建構文化城（策略績效目標四）

- （一）充實多元化館藏：採購各類中西文圖書、電子書等各類型館藏，滿足各類知識需求，進而培養市民第二外語能力和閱讀風氣。
- （二）辦理閱讀及圖書館利用推廣活動：如圖書通閱服務、主題書展、作家對談、情境閱讀、輔導獎助讀書會設立與營運…等，期建立書香社會，推動全民閱讀。
- （三）推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦大墩文學獎徵文比賽，並將得獎作品集結出版，以獎勵優良文學創作，並發掘和培養文學新人，同時，編輯出版本市市籍作家作品集或本市鄉土文化出版品，藉此呈現與推廣本市之人文特色及風貌，並保存大墩人文資產。
- （四）設立兒童英語閱讀中心：每年編列預算購置英語圖書、電子書及視聽設備，並積極向海外姐妹市、旅外華僑團體及在台外籍人士、民間企業募書。加強宣導學童辦理本市借書證，並鼓勵教師及學校辦理團體借閱證；結合本局其他閱讀推廣活動，提升英語童書借出及使用率。

五、文化資產保存修復與再利用（策略績效目標五）

持續辦理本市各項古蹟、歷史建築及遺址之發掘、修復、保存與活化再利用等工作，以保存及推廣本市珍貴文化資產，並建立相關檔案庫，以提供各界參考運用。

六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

透過本府相關局室的合作聯繫及學術界、社造界整合區域性資源，協力

推動社區總體營造觀念，讓社區人關心社區事，並深入探索都會型社區文化特色，藉以振興社區產業，提供市民優質及健康的生活品質，為台中市社區營造激發新的生命力。

七、輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）

依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色推動地方文化館自主營運，輔導文化產業化、產業文化化，以達成城鄉均衡發展，促進產業繁榮。

八、城市競爭力－平均每人出席藝文活動次數（策略績效目標八）

每年辦理各類型藝術饗宴，提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市民積極參與文化活動提高藝文人口比例，以「文化經濟」的概念帶動創意產業發展，提升城市競爭力。

九、人力面向策略績效目標

每年辦理員工進修研習，提升人力素質。

十、經費面向策略績效目標

擲節經常支出珍惜國家資源。

單位：新臺幣千元

伍、台中市文化局中程經費總需求表

策略績效目標 計畫名稱	以前年 度已列預 算數	97 年度	98 年度	99 年度	100 年度	100年度以後 經費需求 (101年度)	97至100 年度合計	總計	計畫性質		備註
									建共	發會	
1. 推展國際文化交流											
1.1 辦理「台中市爵士音樂節	460	400	500	500	500	500	1,900	2,860		✓	
1.2 擴大大墩美展國際活動強化國際交流	5,000	5,000	6,000	6,000	6,000	6,000	23,000	34,000		✓	
1.3 辦理台中閃亮文化季-國際彩墨藝術節(含彩繪城市藝術節)	600	600	600	600	600	600	2,400	3,600		✓	
2. 開拓展演空間營造人文藝術環境	505,000	0	1,558,500	1,506,000	0	0	3,064,500	3,569,500	✓		92年度平均地權基金30,000千元及93年度七期重劃基金200,000千元等兩筆保留款。
2.1 興建臺中大都會歌劇院											
3. 推廣藝術教育普化藝文活動											
3.1 辦理大墩工藝師審查	300	300	450	450	450	450	1,650	2,400		✓	
3.2 辦理台中市女性藝術家聯展、台中市當代藝術家聯展	350	350	600	600	600	600	2,150	3,100		✓	
3.3 辦理藝文研習與推廣活動	12,511	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	52,000	77,511		✓	
3.4 利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動	4,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	56,800	61,000		✓	

4. 深耕書香風氣建構文化城											
4.1 充實多元化館藏	2,220	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000	7,500	11,720		✓	
4.2 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	945	3,215	3,215	3,700	3,700	3,700	14,315	18,960		✓	
4.3 推廣文學欣賞及寫作計畫	1,110	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	8,800	12,110		✓	
4.4 設立兒童英語閱讀中心	942	1,360	1,300	2,500	2,500	2,500	7,660	11,102		✓	
5 文化資產保存修復與再利用	15,619	32,142	34,284	36,000	36,000	39,600	138,426	193,645		✓	
6. 推動本市社區總體營造	7,900	11,286	11,000	11,000	12,100	12,705	45,386	65,991		✓	
7. 輔導及推動本市地方文化館	5,900	5,142	6,000	6,000	6,000	6,000	23,142	35,042		✓	
8. 推廣認識古蹟日活動	0	500	350	400	400	400	1,650	2,050		✓	
總計	563,057	91,195	1,654,199	1,605,150	100,250	104,455	3,451,279	4,104,591		✓	