

臺中市文化局

98 年度施政績效報告

壹、前言

在二十一世紀全球化經濟體制運行及國際文化觀光化的趨勢下，文化活動及文化發展政策已成為各國刺激地方經濟發展的重要策略。臺中市素以文化城為市政發展定位，而在地理位置上的得天獨厚與溫和氣候，搭配便利的交通網絡與物資豐富的條件下，所產生的臺中人的生活態度、生活習俗、生活文物，以及藝術家的創作，與文化創意產業等，更是臺中市邁向國際化的基礎。

本局 98 年度施政目標持續落實「文化、經濟、國際城」之都市發展願景，積極開拓展演空間，擴大辦理國際性表演藝術活動，以創造商機並帶動周邊經濟效率；結合人文與發揮創意，推展地區文化資產保存、修復與再利用，讓在地文化價值獲得重塑和創新；推動藝術文化紮根工作，提升閱讀風氣，建設地區成為文化軟硬體並重的現代化城市。

未來除在既有基礎上繼續落實外，因應臺中縣市合併升格，亦將結合臺中縣豐富的人文歷史資源，提升整體文化能量，積極建構新臺中市文化特色與發展目標，整合行銷帶動大臺中地區文化創意產業及地方觀光發展，落實「豐富文化內涵，行銷城市特色」之目標。

貳、目標達成情形

一、業務

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
推展國際文化交流 (15%)	辦理「臺中市爵士音樂節」(7%)	100%	100%	100%	7	1.本局辦理 2009 臺中爵士音樂節活動包括：9 月 23 日至 25 日辦理為期 3 天的高中全明星爵士大樂團研習營；9 月 18 日至 10 月 23 日辦理 6 場校園巡迴爵士音樂會；9 月 23 日至 26 日辦理 2 場爵士傳習營；9 月 20 日至 10 月 18 日辦理 4 場市民爵士講座；10 月 17 日至 25 日辦理 3 場爵士大師班；10 月 25 日辦理爵士鋼琴賽，10 月 17 日至 25 日於市民廣場辦理爵士音樂節。 2.辦理期間共計吸引 35 萬人次參觀人潮，並營造出國際藝術節慶活動特色，達成(1)推動國際文化交流(2)推廣表演藝術及藝文紮根(3)扶植演藝團隊(4)帶動觀光休閒產業發展之城

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						市行銷效益。 3.本案目標達成率 100%。
	擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	100%	100%	100%	4	1.第 14 屆大墩美展均依預定時程辦理，於 98 年 5 月 17 日進行初審、6 月 18 日進行複審、7 月 21 日由各類的第 1 名中評選出 5 位本屆大墩獎得主。入選以上得獎作品於 10 月 24 日至 11 月 5 日在文化中心大墩藝廊及動力空間展出，10 月 25 日在本局中山堂舉行頒獎典禮及慶祝酒會。 2.擴大為國際徵件的大墩美展 98 年為第 14 屆，持續 11 大類別作品。本屆參賽件數為 1,673 件，除了臺灣本地藝術創作者 1,603 件作品外，尚有來自 16 個國家區、70 件國外藝術作品共襄盛舉。經過嚴謹公正的評審作業，今年總計有 215 人得獎，得獎作品從 10 月 24 日起至 11 月 5 日在文化中心展出，展出期間參觀人數近 1 萬人次。 3.10 月 25 日隆重的頒獎盛會吸引了來自各地藝文界人士及關心藝術推廣的熱情民眾約 900 人參與觀禮，盛況空前是全省各大美展少見；頒獎典禮會後的慶祝酒會邀請得獎人及家屬還有藝文界貴賓等約 500 人以藝會友，相互交流。全程規劃完善，順利圓滿，獲得各界肯定與讚賞。 4.以雙語編排方式出版「臺中市第 14 屆大墩美展專輯」。 5.為促進文化交流，並拓展大墩美展的觸角，積極辦理「臺中市大墩美展文化交流展」。精選歷屆大墩美展典藏作品及第 13 屆優選以上作品共 107 件赴美國德州聖安東尼奧市德州文化中心展出，向美國大眾介紹臺灣藝術文化現況及展現臺中市的熱力活現，魅力十足。 6.本局配合展覽活動，於 99 年 1 月 8 日至 17 日組團赴美國德州休士頓、奧斯汀、聖安東尼奧等地進行文化交流訪問，並舉辦 4 場書畫現場揮毫活動。 7.辦理本次活動達成（1）推動國際文化交流（2）推展城市交流（3）將本市藝術家及藝術創作推向國際藝術舞台，目標達成率 100%。
	辦理台中閃亮文化季-藝術節（含彩繪城市藝術節）（4%）	100%	100%	100%	4	1.2009 臺中閃亮文化季涵蓋文學、音樂、戲劇、舞蹈、繪畫展覽，包括：4 月 5 日至 6 月 12 日舉辦的 2009 詩人節、4 月 19 日至 5 月 10 日舉辦 2009 世界書香日、5 月 2 日至 7 月 5 日辦理 2009 奔牛節台中巡展、8 月 1 日至 9 月 26 日在本市八大行政區舉辦「臺中市逍遙音樂町」活動、10 月 17 日至 25 日舉辦「2009 臺中爵士音

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						樂節」等藝文活動。 2.2009 年彩繪城市系列活動轉化英文的「塗鴉」為「塗雅」作主題，以強調有別於街頭塗鴉的「雅致」表現，規劃「國際彩墨塗雅藝術大展」、「塗鴉・塗『雅』裝置藝術展」，於 9 月 12 日至 24 日於文化中心展出。「國際彩墨塗雅藝術大展」延續過往的展出方式，以綢布做為創作的素材來表達彩墨藝術的理念，邀請來自 25 個國家地區 64 位及台灣 80 位藝術家共 180 件作品展出，無論東方或西方的藝術家，都用彩墨揮灑出不同的文化背景、生活空間及創作理念，呈現豐碩而深具吸引力的內涵。 3.本案目標達成率 100%。
開拓展演空間 營造人文藝術 (8%)	興建臺中大都會歌劇院 (8%)	100%	100%	100%	8	1.第一期土方工程已完工結算。 2.第二期主體工程已於 98 年 9 月 18 日決標，由麗明營造股份有限公司得標，11 月 17 日完成簽約，12 月 18 日申報開工，工期計 45 個月，依約每 30 天估驗計價 1 次，預計於 102 年底完工。 3.第三期舞台特殊設備工程已於 98 年 10 至 11 月間邀集府外專業顧問召開諮詢會議，設計團隊依顧問意見修正中。 4.「委託民間參與經營及管理服務案」第八次招商已於 10 月 14 日上網公告招商，因無廠商投標而流標，已函請營建專案管理(PCM)研擬後續招商建議方案及至國外招商之可行性；並邀請潛力廠商對談，探詢未來參與本案營運意願及契約調整方向或內容，以利再次辦理招商委外營運。 5.本案目標達成率 100%。
推廣藝術教育 普及藝文活動 (17%)	辦理大墩工藝師審查 (3%)	100%	100%	100%	3	1.為提升臺灣工藝創作者之榮譽，推展工藝傳承，弘揚工藝文化等宗旨，98 年度持續推動「第 5 屆大墩工藝師審查」。經籌備會議審定簡章後，旋即於 2 月透過各管道發布審查簡章，5 月上旬受理工藝創作者提出申請，本屆計有 20 位來自全國各地的工藝創作者提出申請，歷經 6 月 25 日書面資料的初審及 7 月 23 日辦理原作複審，評審作業在 17 位專家學者的評定下完成，並將評審結果提交審查委員會，復經 8 月 4 日本屆大墩工藝師審查委員會 7 位委員的決選審定後，共有 2 位獲得通過，取得本市第 5 屆大墩工藝師之榮銜。 2.第 5 屆大墩工藝師授證典禮特別擇於 11 月 7 日本局館慶活動中擴大辦理，並同步於 11 月 7 日至 19 日在文化中心大墩藝廊（一）辦理，邀請

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						本屆新科的2位大墩工藝師精選22件陶與玉雕作品聯合展出，供民眾欣賞，並藉以推廣傳統工藝文化。 3.本案目標達成率 100%。
	辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展（3%）	100%	100%	100%	3	1.為彰顯女性藝術家在文化藝術領域之卓越貢獻，持續策辦「臺中市女性藝術家聯展」，98年度共邀請了66位臺中市籍在藝術教育、研究、創作等方面具有卓越成就的女性藝術家，提出各類精采的藝術作品連袂展出，「群芳競秀—98年度臺中市女性藝術家聯展」自2月28日至3月12日於文化中心舉辦，11天的展出期間，總計吸引了6,351人次的參觀人潮。展出作品包羅萬象，包括彩墨、膠彩、油彩、水彩、雕塑、篆刻、美術工藝和攝影等66件作品，肯定女性藝術家在藝文推廣領域之貢獻。 2.「臺中市當代藝術家聯展」是文化城諸多藝文活動中深具代表性的年度藝術盛會，在各類藝術家熱情參與下，逐年精彩盛大。98年「臺中市當代藝術家聯展」自98年8月29日至9月10日於文化中心大墩藝廊盛大展出，再次提供藝術家們與民眾交流的空間與互動的平台，邀請到163位藝術家共襄盛舉，較去年增加12位，參展的作品每件都是深具真、善、美交織光彩的傑作，反映出大墩藝術土壤的豐饒及藝術家們創作之用心。透過這場至真、至善、至美的視覺饗宴，營造藝術生活化的典雅氛圍，提供市民在生活、性靈及美學思維上提昇及共鳴的機會，展出期間吸引高達9,715人次的藝文愛好者前來參觀。展前，8月8日莫拉克颱風重創南台灣，造成無數家庭陷入困境。惡水無情但人間有愛，本局發起本市藝術界共同響應，利用「98年度臺中市當代藝術家聯展」辦理義賣募款活動，參展藝術家作品包含彩墨、書法、膠彩、版畫、油畫、水彩、雕塑、篆刻、美術工藝、攝影等計有159件作品進行義賣，義賣所得三成為藝術家作品之工本費外，七成捐入台中市社會救助金專戶，作為莫拉克颱風賑災捐款。展出11天，獲得廣大迴響，本市30多家建設公司紛紛認購本次藝術品或捐款，還有不少民眾熱情參與，計有54件作品獲得認購，義情可感。 3.本案目標達成率 100%。
	辦理藝文研習及推廣活動（5%）	100%	100%	100%	5	1.為推展終身學習，厚植知識力量：辦理春、秋季研習活動，每年於春、秋兩季開辦。課程內容涵蓋美術、音樂、舞蹈、戲劇、工藝等類別，

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						充實民眾休閒生活，培養民眾藝術欣賞能力，建立終身學習社會。 2.98年春季藝文研習活動計開設136班，學員2,190人；秋季藝文研習活動計開設134班，參加學員計2,252人，98年春、秋兩季藝文研習活動總計開設270班，學員多達4,442人，獲得民眾高度評價。 3.本案目標達成率100%。
	利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動（6%）	100%	100%	100%	6	1.臺中市逍遙音樂町活動：98年8月1日起8個週末夜晚，同步在本市八大行政區的街角、公園及廣場等地舉辦64場次。 2.巡迴校園藝術表演：自98年3月至12月安排各類表演藝術活動至本市38所高中(職)國、中小學舉辦共計38場巡迴演出。 3.98年臺中市逍遙音樂町活動和巡迴校園藝術表演共舉辦102場次，超過原訂目標值76場，達成率100%。
深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城（12%）	充實多元化館藏（3%）	100%	100%	100%	3	1.98年度本局共計增加館藏2萬3,529冊，其中包含中英文採購圖書1萬5,057冊（英文3,741冊）；國內政府出版品及國際募贈圖書等8,472冊。 2.本年度增加館藏已超過原訂目標值6,000冊，目標達成率100%。
	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動（3%）	100%	100%	100%	3	辦理推廣閱讀、圖書館利用活動成果如下： 1. 辦理「2009世界書香日閱讀慶典」系列活動計12場次參與人數4,925人。 2.辦理98年度全國好書交換活動，參與人數3,372人次，收書冊數24,398冊。 3. 辦理英語說故事、書展、閱讀講座、影片欣賞等閱讀推廣活動計581場次。 4.輔導本市各區屯圖書館辦理社區閱讀、圖書館利用等活動，共計112場，3萬8,456人參加。 5.本案98年辦理活動合計706場次，超過原訂目標值350場次，目標達成率100%。
	推廣文學欣賞及寫作計畫（3%）	100%	100%	100%	3	1.第12屆大墩文學獎，徵選獎項區分文學貢獻獎及創作獎二類，徵選出貢獻獎1名及創作獎計31篇作品入選，30人獲獎，活動參與人數含頒獎典禮共計1,000人次。 2.「2009詩人節-五月讀詩天」，規劃6大系列活動，計有5,600人參與。 3.辦理大墩圖畫書新書推廣計畫，如原畫插畫展、好書導讀會大墩說故事時間等，參與人次達2,900人。 4.辦理2009臺中學研討會—美術文化篇(1)美術文化展覽自9月11日至20日，觀展人數估計

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						7,700 人次(2)9 月 17 日至 18 日共 2 場主題演講及 8 場研討會計 1,100 人次參與。 5. 台中市籍作家作品集第 12 輯，計有 33 人共 34 件作品參選，入選 8 件，已於 12 月出版作品集。 6. 本案參與人數超過 1 萬人，超過原訂目標值 2,000 人次，目標達成率 100%
	設立兒童英語閱讀中心 (3%)	100%	100%	100%	3	1. 為推廣兒童英文閱讀，新增英文館藏總計 4,311 冊，其中包含採購英文新書 3,741 冊；英文贈書 570 冊。 2. 本年度增加冊數共計 4,311 冊，超過原訂目標值 3,000 冊，本案目標達成率 100%。
推展本市文化資產保存、修復與活化再利用 (7%)	修復本市古蹟二處 (2%)	100%	100%	100%	2	1. 98 年修復及保存本市古蹟工程共 5 案，包括：歷史建築台中刑務所演武場修復工程、歷史建築孫立人將軍故居修復工程、小來公園教育展示區遮雨廊道工程、臺中市市定古蹟保存區保存綱要計畫暨都市計畫保存區檢討規劃研究案、歷史建築大同國小修復工程。 2. 本案超過原定目標值修復二處，達成率 100%。
	建置本市古蹟、歷史建築雙語標誌一處 (1%)	100%	100%	100%	1	1. 98 年度完成古蹟歷史建築道路交通號誌指示牌 7 處。 2. 本案超過原訂目標值，達成率 100%。
	活化再利用本市歷史建築一處 (1%)	100%	100%	100%	1	1. 活化再利用歷史建築舊臺中酒廠，成立臺灣建築設計藝術展演中心。 2. 本案達到原訂目標值，達成率 100%。
	辦理相關文史工作室與文史工作者講座、研習、文史出版、導覽等活動約 5 場 (2%)	100%	100%	100%	2	1. 98 年辦理 7 場文化資產組志工研習課程，出版《臺中市志》、《張炫文的土地之戀追古燦金》、《筋墨揚輝-國畫大師井松嶺》等文史書籍。 2. 本案超過原訂目標值辦理 5 場，達成率 100%。
	辦理「認識古蹟日」導覽活動 (1%)	100%	100%	100%	1	1. 98 年度共辦理認識古蹟日定點導覽 3 場；認識古蹟日路線導覽 24 場；辦理校外美感教學活動，帶領本市國中小學生參觀本市古蹟共 35 場，合計 62 場。 2. 本案超過原訂目標值 34 場，目標達成率 100%。
推動本市社區總體營造 (5%)	組成本市社區總體營造推動委員會 (1%)	100%	100%	100%	1	1. 98 年度依文建會臺中市社區培力計畫，成立社區總體營造推動委員會，共計 23 位委員協助擬定本市社區總體營造發展方向，以推動本市社區總體營造，建立具公民意識之社區達成實質目標。 2. 為促使各區公所積極參與社造業務、瞭解轄區內社區需求以及社區營造相關議題，並使「98 年度台中市各區公所推動社區營造工作績效評鑑計畫」順利執行，本局於 9 月 24 日召開本市

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						社區總體營造推動委員會，並於 98 年 8 月 12 日、10 月 16 日邀請推動社區營造相關局處（都發處、社會處、民政處、環保局、警察局）及各區公所共同討論評鑑機制與內容項目，同時也安排於區公所交流座談會（8 月 26 日、9 月 15 日、10 月 8 日、11 月 5 日）上由區公所代表與各局處及委員共同討論。期望能透過此績效評鑑使各區公所更瞭解轄區內社區需求及各局處推動社區營業造相關業務內容，並以實質獎勵推動社區營造成果績優之單位。 3.本年度共計召開 6 場會議，超過原訂目標值召開 2 場會議，達成率 100%。
	成立本市社區營造中心（1%）	100%	100%	100%	1	1.98 年依行政院文化建設委員會 98 年度臺中市社區營造培力計畫成立社造中心，委託星火燎原工作室執行辦理本市社區營造中心工作，並已於 98 年 5 月 10 日、17 日、18 日、24 日及 31 日辦理 5 場培訓課程，課程內容分為基礎課程（含社造理念課程、計畫撰寫等）及進階課程（含整合及提案課程等）。 2.本案達到原訂目標值辦理培訓場次 5 場，達成率 100%。
	辦理社區人才培訓工作、社區理念溝通與社區參訪等活動約 5 場（1%）	100%	100%	100%	1	1.98 年度社造中心人才培訓課程共計辦理 5 場（含初階課程 3 場，進階課程 2 場）。 2.98 年度社造諮詢中心人才培訓課程共計辦理 5 場（含各局處行政人員 2 場，公所行政人員 3 場）。 3.本案原訂目標值為辦理 5 場，達成率 100%。
	徵選社區營造點（1%）	100%	100%	100%	1	1.98 年度社區營造點徵選與輔導計畫，甄選及輔導營造點共計 17 處（新興社區 6 處，進階社區 11 處）。 2.文建會「臺灣健康社區六星計畫-健康社區遴選」，本市入選進階型社區共 2 處，由文建會補助經費並予以輔導。 3.本案超過原訂目標值 16 處，達成率 100%。
	辦理社區深度文化之旅活動（1%）	100%	100%	100%	1	1.98 年度共計規劃辦理四條路線 6 梯次活動，每梯次參與人數計 200 人。 2.本案超過原訂目標值 4 場次，達成率 100%。
輔導設置本市地方文化館（5%）	設立臺中市民俗公園「臺灣民俗文物館」，建立「臺灣民俗文物」解說資料（2%）	100%	100%	100%	2	1.本年度辦理「牛轉乾坤拚經濟-己丑年答春牛暨春節期間展演活動」、「吳榮賜的刀裡乾坤-台灣傳統木雕展」、「傳授齋天儀式-祈求降福消災」、「漆情六藝-陳永興師生聯展」等 18 場民俗民藝之展演活動。 2.本案已達原訂目標值 10 場，達成率 100%。
	完成修復文英館「臺灣	100%	100%	100%	2	1.98 年度辦理辦理 3 場次巡迴特展活動，將本示

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
	傳統版印特藏室」空調設備，辦理相關版印研習活動與展覽活動（2%）					獨有的版印工藝與拓印畫作推廣至全國，提升「臺灣傳統版印特藏室」的知名度，及增加參訪觀眾的人次。 2.開設春秋兩季研習班（每季 20 週）。 3.進行館藏 4 百餘件文物之調查研究與建檔紀錄，並規劃常設展與 DIY 拓印活動。 4.本案超過原訂目標值 2 場次，目標達成率 100%。
	辦理本市地方文化館活動（1%）	100%	100%	100%	1	1. 98 年度舉辦臺中縣市地方文化館交流座談系列活動 3 場交流座談會、各地方文化館參與文建會「大手牽小手-跨步向前走」地方文化館巡演活動，及成立西屯暨東南區文化生活圈聚落工作坊，並舉辦 8 場次文化踏查活動、配合國際交流合作會聯繫參觀地方文化館活動等共計 13 場次。 2.本案超過原訂目標值 2 場次，達成率 100%。
城市競爭力（1%）	平均每人出席藝文活動次數（1%）	100%	100%	100%	1	1.計畫性辦理「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「逍遙音樂町」、「爵士音樂節」等一連串多元的藝文活動，提昇每位市民每年平均參與藝文活動次數，充實市民休閒生活，創造一個藝術文采豐富的生活環境。 2.台中市民平均每人每年參加藝文活動次數，94 年為 10.09 次、95 年為 10.83 次、96 年為 12.32 次、97 年為 13.35 次，次數逐年遞增，已達原訂目標，目標達成率 100%。
業務面向績效分數	權分合計 70 分					

二、人力

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效量暨達成情形分析
每年辦理員工進修研習，提升人力素質（15%）	每年辦理員工進修研習活動 5 場（15%）	100%	100%	100%	15	本局為培育員工多面向學習知能，98 年原定舉辦員工進修研習活動 5 場，實際辦理 17 場，茲臚列如下： 1.危機處理講習 1 場 2.情緒與壓力管理講習 1 場 3.生物多樣性觀摩研習 1 場 4.公文處理講習 1 場 5.優質服務禮貌研習 1 場 6.自衛消防編組教育訓練 1 場 7.性別主流化講座 1 場

						8.簡報製作研習 1 場 9.提升人文素養研習 4 場（員工瑜珈、肚皮舞、書法及油畫研習各 1 場） 10.公共圖書館圖書通閱作業教育訓練 1 場 11.圖書館新系統查詢模組教育訓練 1 場 12.圖書館新系統流通模組教育訓練 1 場 13.圖書館系統更新建置案教育訓練 2 場 本案超過原訂目標值 5 場次，達成率 100%。
人力面向 績效分數	權分合計 15 分					

三、經費

績效 目標	衡量指標	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效量暨達成情形分析
撙節經常 支出珍惜 國家資源 (15%)	當年度經常門預算與決算剩餘百分比(15%)	100 %	100 %	100 %	15	既定目標撙節支出 3%，98 年度撙節支出 8.94%，目標達成率 100%。(計算公式：經常門預算數－經常門決算數)/經常門預算數×100%)
經費面向 績效分數	權分合計 15 分					

四、績效總分

業務面向績效，權分合計 70 分；

人力面向績效，權分合計 15 分；

經費面向績效，權分合計 15 分

合計績效總分為 100 分。

參、績效總評

一、業務面向方面：本局98年度共有推展國際文化交流、開拓展演空間，營造人文藝術、推廣藝術教育，普化藝文活動、深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城、推展本市文化資產保存、修復與活化再利用、推動本市社區總體營造、輔導設置本市地方文化館及城市競爭力等8項策略績效目標，各項績效目標下計訂定26項衡量指標，年度終了檢討成效，26項衡量指標均如期達成原訂績效目標值。

二、人力面向方面：本局為培育員工多面向學習知能，98年原定舉辦員工進

修研習活動5場，實際辦理17場，遠超過原訂績效目標值，達成率100%。

三、經費面向方面：98年度原定目標值為3%，年度結束後，實際達成數為8.94%，超過原訂績效目標值，達成率100%。

肆、推動成果具體事蹟

一、文化四季樂逍遙，形塑文化藝術城

本局於全市公共空間積極推動各類型表演藝術活動，期望市民透過參與藝文活動，涵養藝術氣質，提昇生活品質，98年度辦理重要展演活動簡述如下：

- (一) 譚盾指揮臺中市交響樂團音樂會：1月20日在本市市民廣場演出，是98年首場大型藝文活動，邀請中國著名作曲家、亦是奧斯卡最佳原創音樂獎得主譚盾，擔任臺中市交響樂團客席指揮，演奏家喻戶曉的經典電影曲目「臥虎藏龍」，以及曾在2004年北京國際音樂節上引發轟動的「地圖」等協奏曲，約有8千人次前往觀賞。
- (二) 2009臺中市傳統藝術節：2月6日至15日於文心森林公園暨圓滿戶外劇場舉辦，以「萬象·臺中」為主題，除國內傳統藝術表演、傳統藝術市集及傳統藝術教作等規劃外，特邀請來自廈門、新加坡的團隊，彙集成一連串的精采表演，活動由精緻大戲唐美雲歌仔戲團揭開序幕，而國家交響樂團與歌仔戲交響樂之夜激盪出精采火花，讓觀眾耳目一新，活動壓軸則安排九天民俗技藝團演出，周邊特別規劃打陀螺、中國結、吸管編織、糖葫蘆、畫糖人及竹蜻蜓等傳統藝術教學，內容豐富多元，參與民眾約60萬人次。
- (三) 2009臺中兒童藝術節：本局與國立臺灣交響樂團共同主辦第三屆兒童藝術節活動，從3月29日至4月2日在中興堂安排三場兒童節目演出，4月3至5日則移至文心森林公園及圓滿戶外劇場辦理，邀請有國內優質紙風車兒童劇團「三國奇遇」及國立臺灣交響樂團演與美國魔術圈默劇「當大野狼遇上音樂家」二場大型兒童藝術精采演出，另全國首創鉅作「格列佛人體藝術探索館」則展期至4月12日，透過大型裝置藝術讓學童探索體驗，充分學習「藝術」及「科學」教育，呈現出多元豐富童趣節目，本活動超過15萬人次民眾參與。
- (四) 異國風情嘉年華：6月13日至14日在文心森林公園及圓滿戶外劇場舉辦，

以「文化、藝術、生活」嘉年華會的方式，表現古典與流行跨界融合的神秘及異國民俗的獨特風情。活動邀請韓、美、土耳其、玻利維亞等 30 多團國內外知名團隊參與 40 場以上演出，並規劃異國風情生活館、異國風情美食館、異國風情舞蹈館等，主題節目如藝想世界風情畫、異想世界嘉年華、異國風情主題展，繪製出繽紛動人的「藝想世界風情畫」，活動期間雖遇雨仍吸引近 2 萬民眾風雨無阻參與。

- (五) 2009 臺中市逍遙音樂町：98 年舉辦第 6 屆臺中市逍遙音樂町活動，自 8 月 1 日至 9 月 26 日期間每週六晚上演出 64 場音樂會，以最貼近民眾的地點，帶給市民一個美好的音樂週末假期，同時提供優秀學校及音樂團隊展演及觀摩交流的舞台，形塑悠閒與迷人城市風貌，參與民眾約 2 萬 5 千人次。
- (六) 廈門衛視歌仔戲團：來自於對岸的廈門衛視歌仔戲團 8 月 21 日在圓滿戶外劇場演出「母子河」，感人肺腑的精采劇情在在牽動現場戲迷的心，亦讓臺灣戲迷有個耳目一新的感受，現場吸引約 1 千 2 百人次參與。
- (七) 2009 搖滾臺中樂團節：9 月 12 日至 13 日於文心森林公園暨圓滿戶外劇場辦理，邀請來自臺、日、韓、美等國內外獨立創作樂團 87 組接力演唱，現場規劃「三大主題舞臺」，擁有全亞洲最大主舞臺「搖滾魂舞臺」以國內外知名大團為主，邀請曾獲金曲獎最佳創作樂團、野臺開唱與海洋大賞等創作樂團；另規劃兩大主題副舞臺「搖擺擺舞台」，安排新金屬電子、街頭、嘻哈搖滾；「強滾滾舞臺」則有龐克、緩颯、後搖滾演出。周邊另規劃了「異國美食區」、「創意市集攤位區」、「街頭藝術表演區」及「萬國樂器博覽會」等多元活動，吸引 6 萬 5 千人次參與。
- (八) 美聲男伶 IL DIVO 臺中演唱會：國際知名演唱團體「美聲男伶 IL DIVO」98 年 9 月 24 日登上圓滿戶外劇場，吸引滿場近 8 千人參與演出。四位演唱家用流行(pop)和聲樂(opera)的演唱方式，搭配臺中圓滿戶外劇場濃濃的藝術氛圍，以不同語言交錯演唱，在舞台、燈光和古典樂團的襯托下，營造出極致的浪漫氣氛，充滿了異國情調，全場樂迷如痴如醉，再次成功行銷臺中市。
- (九) 民族風兩岸情—大陸舞蹈獲獎精品展演：9 月 27 日在圓滿戶外劇場演出。本活動特別邀請到 2008 年北京奧運會開閉幕式導演、現任中央民族歌舞團演出總監的林海執導，與大陸知名少數民族最高學府的莘莘學子們共同合作，精選出一系列出色的獲獎作品演出，活動吸引約 3 千 5 百人次

蒞臨觀賞。

- (十) 經典傳唱黃梅調「梁山伯與祝英台」：10月10日在圓滿戶外劇場演出，由郎祖筠與春禾劇團詮釋經典的愛情故事「梁山伯與祝英台」，現場並搭配國樂團的演奏，吸引約7千人一起重溫這跨越世紀的不朽傳奇。
- (十一) 2009 臺中爵士音樂節：今年循例於9月間即陸續辦理包括市民爵士講座、校園巡迴爵士音樂會、爵士傳習營、高中全明星爵士大樂團研習營、爵士大師班及爵士鋼琴賽等活動，10月17日至25日則於臺中市市民廣場及經國園道展開演出及市集活動，共吸引約35萬人次參加。98年也邀請包括義大利重量級小號手—恩利科·拉瓦五重奏、法國手風琴大師—理查·蓋利安諾四重奏、聲納合唱團、喬伊·吉爾莫樂團及來自香港的曾德康三重奏、韓國尹錫喆三重奏、全永世三重奏、馬來西亞 A.P.U. 打擊樂團及上海顧忠山三重奏等，共計30組國內團隊、12組國外團隊演出；現場還有露天電影院、美食嘉年華、彩繪薩克斯風館、創意市集、古董金龜車遊行等多項精采有趣的周邊活動，成功達到以文化帶動城市周邊經濟產值的效益，也營造了結合爵士樂風與臺中市輕鬆、浪漫、休閒的城市氛圍。
- (十二) 放歌海西海峽兩岸合唱節-相約臺中：11月6日在圓滿戶外劇場辦理，邀請海峽兩岸近20個合唱團隊，透過歌唱接力的方式展現團隊的熱情，「以歌會友」進行一場大型的戶外合唱交流，兩岸同聲唱出合唱節主題歌「是愛把希望打開」，吸引約2千人次參與。
- (十三) 國風～中華非物質文化遺產專場演出：11月14日晚上於圓滿戶外劇場舉行，大陸10項無形文化資產「國家級傳承人」首度齊聚一堂，輪番登台獻藝！蒙古族以高亢起伏的長調民歌展現草原兒女的豪情奔放；滇南四大腔之一的彝族海菜腔對歌中夾雜對白，出口成章，妙趣橫生；藏族的玉樹卓舞，歌頌藏族人對家鄉、自然風光的濃厚情感；活靈活現的泉州懸絲木偶，製作精美，巧奪天工，展現連到大陸去也不一定欣賞得到的超水準藝術表演，本場活動約有4千人次參與。
- (十四) 第一屆「聽咱的歌 看咱的影」臺灣經典電影演唱會：12月6日在圓滿戶外劇場舉辦，由臺灣影人協會策劃，為不售票方式的公益演出，以〈臺灣第一〉為主題精神，節目內容以輕鬆詼諧的方式對臺灣各題材第一部經典影片做介紹，邀請盲人歌手蕭煌奇和臺中市惠明盲啞學校一群愛唱歌的小天使共同演出、金馬影帝柯俊雄、吳秀珠、澎恰恰、侯怡君、黃西

田、吳敏、方文琳、青蛙王子高凌風等老中青三代演藝人員精采演出，呈現臺灣人生生不息的活力與電影文化傳承的重要性，臺中市市長夫人邵曉玲女士、周遊、李朝永夫婦、對臺灣電影很有貢獻的郭南宏導演等都親臨現場觀賞演出，吸引計 6 千人次參與。

- (十五) 聖誕假期音樂會：98 歲末 12 月 25 日、26 日及 27 日，連續三天在圓滿戶外劇場，邀請國立臺灣交響樂團、國家交響樂團及高雄市交響樂團演奏，透過音樂感受西方佳節新年氛圍，溫馨歡樂協奏曲，傳遞溫暖愉悅心情。除了有熟悉的耶誕、新年等音樂，亦融入兒童劇、動畫電影，完美結合交響樂曲，呈現豐富多元藝術的創意演出，為今年藝術表演畫下完美句點，本場活動約有民眾 1 萬 5 千人次參與。

二、開展藝術新視界，持續辦理文化交流活動

- (一)「臺中市第 14 屆大墩美展」及「臺中市大墩美展文化交流展及文化交流參訪活動」

辦理「臺中市第 14 屆大墩美展」及「臺中市大墩美展文化交流展及文化交流參訪活動」。由地方美展躍上國際藝文交流舞臺的大墩美展今年為第 14 屆，持續徵選工藝、雕塑、數位藝術、攝影、版畫、水彩、油畫、膠彩、篆刻、書法、墨彩等 11 大類別作品。本屆參賽件數為 1,673 件，除了臺灣本地藝術創作者 1,603 件作品外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、泰國、越南、澳大利亞、墨西哥、美國、加拿大、西班牙、匈牙利、奧地利、比利時、捷克、斯洛伐克、希臘、瑞典等 16 個國家及地區、70 件國外藝術作品共襄盛舉。經過嚴謹公正的評審作業，今年總計有 215 人得獎，得獎作品從 10 月 24 日起至 11 月 5 日在文化中心展出，展出期間參觀人數近 1 萬人次。

為使第 14 屆大墩美展得獎者倍感尊榮，精心策劃 10 月 25 日於中山堂舉辦盛大隆重的頒獎典禮，並將象徵大墩美展至高榮譽之 5 位「大墩獎」得主名單保留於頒獎典禮現場由胡市長拆封宣佈，營造「獎落誰家」的神秘與喜悅氛圍，使得獎者現場感受來自各地的祝福與尊寵。並於頒獎典禮之後舉行慶祝餐會，邀請得獎人、家屬及藝文界貴賓等約 500 人舉杯歡慶，促進藝術交流及鼓勵得獎者。全程規劃完善，順利圓滿，獲得各界肯定與讚賞。

為使臺中文化城的豐富內涵及「大墩美展」的精湛成果得分享交流於國際，繼於廈門及日本京都展出、獲得高度的評價與迴響後，再次精選歷

屆大墩美展典藏作品及第 13 屆優選以上作品 107 件，以美國深具文化歷史風貌的聖安東尼奧市為據點，在德州文化中心舉辦「臺中市大墩美展文化交流展」，展期自 99 年 1 月 16 日起至 2 月 28 日止，除向美國大眾介紹臺灣藝術文化現況及展現臺中市的熱力活現，魅力十足。

展覽開幕及預展儀式於 99 年 1 月 14 日下午隆重登場，市籍藝術家程代勒、莊連東、沈建龍及曾士全老師即席現場揮毫，4 位藝術家精湛的書畫功力，博得滿堂喝采，現場揮灑的書法與水墨作品，受到與會來賓爭相索求收藏，為文化交流活動寫下了美好的新頁；另於 1 月 9 日至 1 月 16 日在休士頓華僑文教服務中心辦理「台中市文化交流書畫展」，展出 4 位優秀藝術家 24 件精彩的書畫作品，讓台中市精彩傑出的書畫作品揚名於國際。

本局並配合展覽活動，於 99 年 1 月 8 日至 1 月 17 日組團赴美國德州休士頓、奧斯汀、聖安東尼奧等地進行文化交流訪問，隨團藝術家們陸續進行了 4 場次的書畫現場揮毫活動。

本次活動除達成推動國際文化交流及推展城市交流外，並將本市藝術家及藝術創作推向國際藝術舞台，開展藝術新視界。

（二）奔牛節台中巡展

奔牛節（CowParade）是全球最大型、也最成功的公共藝術與城市行銷活動，自 1999 年芝加哥開辦第一屆奔牛節活動，十年來已經奔跑過六十多個城市。這次本局與國立台灣美術館共同安排至台中巡展，計展出 89 頭來自各界創作的「牛」，自 5 月 2 日起至 7 月 5 日，以市府前廣場為起點，美術園道、經國園道為線，國美館及文化中心為面，形成台中的綠色藝術腰帶；台中巡展特針對本市市民喜愛戶外生活的特性與台中都市結構裡重要的園道風景，因地制宜規劃展出藝（一）家牛、品牌牛、藝企牛、跨界牛、人人牛、化妝牛、互動牛、Cowntury 台灣牛等八大展示主題，融入台中市景緻，呈現出公共藝術的精髓，展出期間吸引近 30 萬人次參觀。

（三）2009 彩繪城市系列活動—「國際彩墨塗雅藝術大展」、「塗鴉・塗『雅』裝置藝術展」：

2009 年的彩繪城市系列活動轉化英文的「塗鴉」（GRAFFITI）為「塗雅」作主題，以強調有別於街頭塗鴉的「雅致」表現，規劃「國際彩墨塗雅藝術大展」、「塗鴉・塗『雅』裝置藝術展」。於 9 月 12 日舉辦開幕

式、彩墨塗雅藝術聯誼座談；9月19日舉辦親子活動—手臂塗雅。

「國際彩墨塗雅藝術大展」延續過往的展出方式，以綢布做為創作的素材來表達彩墨藝術的理念，邀請來自奧地利、加拿大、中國、德國、西班牙、厄瓜多爾、法國、以色列、日本、南韓、立陶宛、拉脫維亞、墨西哥、馬來西亞、尼加拉瓜、挪威、巴基斯坦、波蘭、葡萄牙、菲律賓、羅馬尼亞、新加坡、泰國、美國及越南等25個不同國家地區64位及台灣80位藝術家出品180件作品展出，無論東方或西方的藝術家，都用彩墨揮灑出不同的文化背景、生活空間及創作理念，呈現豐碩而深具吸引力的內涵。

同時在動力空間登場的「塗鴉•塗『雅』裝置藝術展」是由國立師範大學美術研究所博士生曾霆羽領軍的六人“賽巴小組”組成的團隊，藉由不斷的塗抹和覆蓋，改變載體的外在，也改變人們對載體的認知和感受。利用多媒體裝置及文字、裝置的結合、手動、視覺互動的裝置藝術體驗各種塗鴉•塗『雅』。

本屆系列展演活動，於9月24日圓滿結束，精彩的內容和新穎的思維，深獲國內外藝術界文化人士肯定與讚美，也讓觀眾留下深刻的印象，約有15,300餘人次參與。

三、深耕文學苗圃、營造樂活悅讀城市

延續97年大墩圖畫書出版計畫，98年持續出版「向夢想前進的女孩」、「穿山甲的故事地圖」及「春天在大肚山騎車」等3書，結合第一集四本圖畫書內容，將台中市的歷史、地景、自然與旅遊，以閱讀「旅行台中故事地圖」的概念整合起來。此舉也突破了繪本「平面」的閱讀限制，將《大墩圖畫書》系列串聯、擴展成讀者可實際接觸的生活體驗和想像，成為孩子們最佳的鄉土文化教材。

第12屆大墩文學獎徵文活動，恢復睽違4年停徵的「文學貢獻獎」，延續5文類徵文獎項，並開出創歷年新高的獎項及獎金，激勵更多創作者參與，展現文學的傳承與創新；今年投稿件數高達527件，而令人欣喜的紀錄是來自海外的稿件成長了一倍餘（包括英國、美國、加拿大、澳洲、香港及大陸等地），而得獎作品中即有一件來自大陸河南省，這顯示了台中市大墩文學獎已經打開知名度並受國際文壇矚目。

2009詩人節「五月，讀詩天」，透過以詩為中心主軸，規劃以寫詩、讀詩、賞詩、玩詩等系列活動，讓人們愉悅輕鬆進入文學殿堂，藉此節慶

推動詩教，讓詩文學豐富生活美學內涵，讓詩文學與社會大眾做更多近距離接觸，擴大文學對生活的滲透與影響。

本局輔導各區圖書館圖書業務及相關活動方面一直不遺餘力，如爭取教育部補助閱讀推廣與館藏充實經費列為每年輔導重點，98 年共計爭取中央補助經費 1,633 萬 2,000 元，本局輔導各區圖書館辦理大小活動共計 112 場，參與人次更達到了 3 萬 8,456 人。本局及各區圖書館在逐漸嫻熟各項活動的操作模式下，皆逐漸辦出績效及獲得民眾的良好反應，居民對於本市圖書館的認識不再只停留於圖書的一般借還業務，而是能透過圖書館的諸多活動進行各項學習，進而對公共圖書館的資源有更多的瞭解及利用。

四、推展本市文化資產保存、修復與再利用

（一）本市有形、無形文化資產登錄保存

本市前已登錄 13 處古蹟、44 處歷史建築，及兩項無形文化資產【旱溪媽祖遶境十八庄、犁頭店穿木屐躑躅鯪】。有形文化資產部份，臺中教師會館、金源吉林宅門廳、水源地上水塔、第二集水井、輔之居等 5 處文化資產已通過本市歷史建築審議。

（二）持續辦理文化資產調查研究修復工作

98 年辦理本市古蹟與歷史建築修復及保存共計 5 案，包括演武場修復工程、孫立人將軍故居修復工程、小來公園教育展示區遮雨廊道工程、臺中市市定古蹟保存區保存綱要計畫暨都市計畫保存區檢討規劃研究案、歷史建築大同國小修復工程等。持續為本市留下歷史見證的場所，為保存城市市民共同的記憶努力。

（三）透過實地導覽行銷本市文化資產

為宣傳本市豐富文化資產，建立保存文化資產觀念向下扎根：98 年度每月舉辦 2 梯次「認識古蹟日」導覽活動，規劃「雙十文化流域」、「與西大墩有約」、「北屯故事」、「漫步東南端」及「巴洛克軌跡與生活」等 5 條導覽路線，帶領市民體驗認識本市各文化景點，並教育民眾保存文化資產之重要性，廣受市民歡迎。路線景點導覽規劃為全天行程，共計 24 場，另有定點導覽計有 3 場。

此外，配合文建會「臺灣生活美學運動」計畫，98 年度提報美感校外教學活動，以台中市 8 個行政區之美術館、博物館、地方文化館、古蹟、

歷史建築等元素規劃 4 條路線，自 98 年 5 月起至 11 月（每週二、三、四），邀請本市國小學童進行校外參觀，希望在導覽行程之中，結合教育與文化，傳達美學、落實文化扎根，從「小」做起，加強對文化資產的敏銳度，提供一非正式學習環境，增加其學習的興趣。

（四）保存及再利用惠來遺址作為市民文化休閒場域

自 91 年 5 月發現惠來遺址以來，市府即積極持續爭取挖掘研究與保存維護經費，主動提供七期重劃區惠民段 144 號抵費地，委託國立自然科學博物館進行考古挖掘研究，並設置巡邏箱、監視系統等安全措施，規劃教育展示區並委請專家復原的界牆及坑底，完成人骨、獸骨、柱洞、筏子溪流域等模型，另有導覽解說板及可觸摸之複製模型，增加小來公園教育性與導覽互動性，園區周圍亦完成植栽，已具有保存文化資產及社教展示之功能，教育園區命名為「小來公園」，於 98 年 12 月 1 日正式對外開放。

98 年度 8 月~9 月進行小來遺址公園教育展示區遮雨廊道工程，以完成展示區外圍遮雨廊道，以解展示坑每逢颱風便積水之苦。本局積極辦理各項遺址文物保存維護與再利用工作，至今已投入近 900 萬元經費於保存維護與活化再利用等工作，另於惠來遺址疑似遺址範圍內投入近 1,500 萬元進行遺址調查，深入瞭解七期重劃區之文化資產內涵。本局亦將此處列入認識古蹟日之「西大墩有約」路線景點，持續推動導覽活動及解說志工的培訓。

五、以社造精神推動「城市古蹟活化，文化經濟回春」

社區總體營造其目標在於造景、造產與造人，造景是佈建一個適合人們生存、成長與學習的活動空間；造產的目標在於活化社區的經濟活動，使社區具有永續的生機；造人則是改變人心，創造出具有公民意識特質的居民共同討論與參與，以傳承維護社區的文化資源與資產。98 年度賡續辦理臺中市社區營造諮詢中心，持續積極推動相關工作並整合及管控各局處社造相關計畫與執行進度，避免經費浪費及重覆挹注，以發揮最大功效，讓社區自主發展並永續經營。

另積極以社造精神推動古蹟與歷史建築維護與再利用，引進民間資源與創意賦予其新的生命力，市長公館已規劃為創意藝文展覽空間，放送局委外經營小型廣電博物館，文英館委外經營多功能展演場域，每年不僅節省公務部門人力與經費支出，並透過辦理大型串連式活動（例如 98 年推動「文化唱遊~雙十文化流域尋寶記」系列活動），集體行銷與凸顯各文化圈

特色，創造文化觀光利基，帶動產業發展提高經營效益。

另臺中市民俗公園透過官學合作，於 91 年至 96 年期間辦理第一期委外經營，期間有效撙節人事及經費支出，並辦理藝文展演活動推廣本市民俗及有關文物，績效良好。為持續強化民俗公園營運機能與經營活力，推動本市民俗民藝傳承及各項文物的展演效益，自 98 年至 100 年繼續辦理第 2 期委外案，並委託亞洲大學經營管理，預期將節省經費達新臺幣 1,500 萬，並節省 7 人以上之人力。

此外，位於復興路三段的臺中舊酒廠，全區面積廣達 6.4 公頃，由於舊酒廠建築及設施具產業文化資產價值，91 年登錄為本市歷史建築，並由市府與文建會合作，將臺中舊酒廠歷史建築園區規劃再利用為文化創意園區，並以「臺灣藝術・設計與建築展演中心」（Taiwan Art Design Architecture Center, TADA）之名成立推動。展演中心經營以培育文化生產能力為優先任務，整合國內外優秀的人才，建立一個具有藝術、設計與建築的交流平台。透過國際工作坊、國際研討會及論壇與博覽會驅動跨國教學、競圖、及交流合作機會，打造臺中舊酒廠有永久設計藝術展覽的場地。從 93 年到 98 年持續投入軟硬體工程建設共計達 2 億 9,020 萬元。後續 98 年度規劃設置建築設計藝術圖書館將投入 1 億 2,562 萬元經費；另中心與本府合作在園區成立「臺中願景館」，投入 1 億 7,500 萬元建設。98 年度將陸續完成整體景觀規劃工程、歷史建築 5 棟連棟倉庫展場、木造禮堂等工程。預計 99 年全區歷史建築再利用開發完成。

六、活絡圓滿戶外劇場使用帶動藝文活動新風潮

圓滿戶外劇場 98 年完成劇場後台設施、獨特曲線造型的舞台頂蓋工程和增設全國首創大型LED影像牆工程，從 95 年 8 月完成啟用後至 99 年初，扣除 1 年後續劇場專業工程施作期間無法辦理活動外，在不到 3 年的時間內，已經舉辦總計 90 場次中大型各類藝文活動，吸引 1 千 3 百 45 萬人次參與，像中臺灣元宵燈會從 96 年移師此處辦理，僅僅 3 年，平均每年都能吸引全國各地民眾超過 400 萬人次參與，知名歌手舉辦演唱會或國際知名表演藝術家應邀至此演出時，單一場次也常常創造 2 萬人次湧入公園和劇場參與的盛況。

劇場舞台上新設的大型LED影像牆工程，除可提供演出單位最先進的大型舞台投影轉播牆設備，同時還可提供各類廠商製播宣傳廣告於演出前後播映，該展示牆在 9 月 24 日「美聲男伶 IL DIVO 臺中演唱會」場次試用

後，效果良好，不僅媒體取景報導，更引起許多演出單位喜愛。這座創新概念結合公園綠景的文化休閒複合公共建設，除了帶動本市的民眾參與藝文活動的意願，更吸引外縣市民眾的加入，也是帶動臺中新移民的優質條件之一，不僅是臺中市成為「文化經濟國際城」藍圖中重要的拼圖之一，更從參與藝文欣賞和使用公園休憩的人潮，直接和間接的帶動了附近區域的開發，也帶動臺中市藝文活動新風潮。

七、持續推動興建臺中大都會歌劇院

本案採國際競圖方式辦理，向全世界甄選優秀建築師及設計案，獲得 12 個國家 30 餘位建築師參與，國際競圖效益，不但刺激臺灣的建築設計界進步，提昇臺灣的建築文化水準，並為國家留下珍貴的文化財，讓臺灣在國際上發聲，而最後取得設計權的日本建築師伊東豐雄本的設計案，已獲時報周刊 1508 期提供「美聯社」報導評為即將誕生之世界九大地標。

本案第二期主體工程已於 98 年 9 月 18 日決標由麗明營造股份有限公司得標，並於 98 年 11 月 17 日完成簽約，12 月 18 日開工，工期 45 個月，本案已邁入實現世界三大創舉(獨特的設計構想「美聲涵洞」、「獨創結構系統曲牆設計」及「特殊工法」)與美好願景的重要時刻，預計於 102 年完工，將藉由專業設計監造、營建專管(PCM)及營造廠商等團隊之堅強陣容及專業度，發揮團隊合作力量，盡全力使這座具國際級水準及規模之本市經典建築早日完工；興建完成後將以「公辦民營(OT)」方式委由民間機構經營管理，期透過公私合夥的模式，達到社會整體資源整合、創造多贏局面，讓世界一流團隊有一處最好的表演場所，更將成為臺灣表演藝術發展的新里程碑，使本市晉身為國際級文化藝術之都。

未來效益包括：(一)可促進臺中都會區發展，吸引全臺甚至全世界之觀光客和愛好藝文的民眾前來，進而對本市都會發展產生助益；(二)可增進地區就業機會與產業發展，劇院興建完成後將可對鄰近區域發生正面效應，對營建產業也具有振興效果，進而增加就業機會，還可提昇中部六縣市整體觀光及旅遊文化產業之繁榮；(三)充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力；(四)促進國際文化交流，不僅提供中部民眾一處具國際水準的藝文欣賞空間，更可吸引國內外優秀的演藝團體及藝文人士到臺中演出，促進交流以提升臺中地區藝文水準；(五)與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，將成為臺灣的經典建築之一，與邁向國際的文化指標，更是表演藝術界的新里程碑。