

臺中市議會第4屆第7次定期會

臺中市政府
文化局
業務工作報告

報告人：代理局長 陳佳君

中 華 民 國 1 1 5 年 3 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第7次定期會開議，佳君應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

文化局致力於整合表演藝術、視覺藝術、文學、文創、文化資產保存、閱讀與學教育推廣等多元業務，全面推動文化政策向下扎根及向外拓展。透過大型藝文節慶、在地創作培育、跨域創新實踐及公共文化服務升級，逐步形塑臺中作為兼具國際視野與在地特色的文化城市。

除以「串聯山、海、屯、城文化生活圈」作為策略軸線，兼顧城市核心與周邊區域之文化平權，讓藝文活動走入市民日常，提升全民參與度與文化近用權。同時，文化局積極回應永續發展趨勢，將環境永續、世代共融、科技應用與地方記憶融入文化政策與藝術實踐，促進文化內容與城市發展的深度連結。

在公共文化建設方面，市立圖書館新總館結合數位科技與多元閱讀推廣，打造市民終身學習的重要據點；文化資產領域持續推動普查研究、修復工程與活化再利用，透過公私協力機制，讓歷史空間轉化為具生活溫度與永續經營潛力的文化場域；美術館亦持續透過策展、教育推廣與公共參與機制，並以在地文化脈絡連結國際藝術視野，拓展城市文化影響力。

承上，佳君在此提出114年9月至115年2月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請指教！

貳、114年9月至115年2月重要施政成果

一、深化藝文量能，打造均衡發展的文化城市

（一）臺中爵士音樂節

114年爵士音樂節從10月17日至26日於市民廣場辦理，邀請來自15個國家的頂尖樂手輪番登

臺，以「爵士人聲」為主題，樂手橫跨歐洲、亞洲、美洲及大洋洲。今年活動亮點，邀請美國爵士人聲樂團 New York Voices 演出，將葛萊美等級的爵士美聲帶到臺中；閉幕日由法國小號巨擘 Ibrahim Maalouf 率領八人樂團登場，為今年的活動畫下圓滿的句點，連續 10 天共計吸引超過百萬人參與。

(二) 臺中樂器節

活動邁入第 20 年，本活動秉持推廣藝文活動發展與結合在地樂器產業資源之理念，邀請 23 組優質表演團隊，於 114 年 10 月 11 日至 12 日於后里森林公園辦理演出。同時規劃樂器醫院、樂器市集及樂器大匯演，吸引近 1 萬人次參與。此外，另舉辦「樂器演奏比賽」，鼓勵優秀演奏人，競賽項目包含薩克斯風、爵士鼓及長笛，遴選 18 名得獎者，總獎金新臺幣 30 萬元。

(三) 臺中秋季戶外劇場《仙人跳聚樂部》

攜手阮劇團推出的全新跨界企劃「2025 臺中秋季戶外劇場《仙人跳聚樂部》」，於 114 年 11 月 29 日在臺中圓滿戶外劇場熱鬧登場，成功吸引超過 8,000 名民眾到場參與，在秋夜裡共創一場屬於臺中的文化盛宴。本次企劃以多元藝文、台味美學及跨世代娛樂形式，凝聚不同世代的觀眾，讓藝術走出劇院、走進城市，也讓民眾在日常生活中充分感受臺中城市文化的活力與魅力。

(四) 臺中媽祖國際觀光文化節

115 年系列活動首場於 2 月 20 日春節大年初四由新社九庄媽場次率先登場，緊接著 3 月 1 日在大里杙福興宮、3 月 2 日在台中樂成宮，元宵節 3 月 3 日大甲鎮瀾宮、大庄浩天宮及南屯萬和宮安排多元表演藝術團隊演出，共辦理 6 場次，餘 8 場次規劃於 4-5 月辦理，邀請九天民俗技藝團、微笑唸歌團、台中聲五洲掌中劇團、金宇園掌中劇團、蘭陽戲劇團、明華園日字戲劇團及街頭藝人極器樂團、柚子

立方體、小不點 147 等，整體活動逾 45 組國內優質團隊帶來豐富多元的演出。

(五) 「2026 台中 FOCASA 幾米馬戲樂園」

在農曆春節過年氛圍下，115 年 2 月 19 日(初三)至 21 日(初五)及 2 月 27 日(五)至 3 月 1 日(日)兩個週末連假在文心森林公園舉辦，共計 6 日，免費入園、天天精彩。樂園主題由林懷民導演、知名繪本藝術家幾米及 FOCASA 馬戲團首度跨界打造，活動包含馬戲帳篷演出、快閃馬戲演出、高蹺人快閃、轉好運旋轉木馬、馬戲冒險體驗區及幾米意象裝置等豐富多元內容，許多家庭連續兩週都參加，深受親子喜愛。

二、推動視覺藝術多元發展，深化城市美學與公共參與

(一) 市府藝術廊道展覽，營造公共場域日常美學

臺中市政府藝術廊道開放各項平面或立體美術類作品展覽，114 年 9 月至 115 年 2 月共辦理 6 檔展覽，讓市民在洽公之餘也能欣賞各種媒材、多元風格的藝術作品。

(二) 第 30 屆大墩美展，大墩獎名單驚喜公布

大墩美展走入第 30 年歲月，於 114 年 10 月 18 日至 11 月 5 日在大墩文化中心舉辦第 30 屆得獎作品展覽，展出 183 件得獎佳作，並於頒獎典禮現場公布 5 名最高榮譽大墩獎得主，今年分別由墨彩類、膠彩類、油畫類、水彩類及雕塑類得主勝出，作品由文化局典藏。

(三) 補助視覺藝術展覽，鼓勵視覺藝術創作多元發展

114 年 9 月至 115 年 2 月共計補助 17 個藝文團體及 9 名藝術家在本市藝文空間辦理視覺藝術活動，提供市民多元豐富的展覽，另為鼓勵本市藝文團體辦理視覺藝術類國際性或全國性美術比賽及本市藝術家至國外交流，本局補助 2 個藝文團體辦理相關徵件活動與公開展覽，並補助 4 名藝術家辦理視覺藝術創作國際交流，促進本市藝術環境蓬勃發

展。

(四) 大墩美展 30 年·巨匠名作特展

適逢大墩美展創辦 30 週年，特舉辦「大墩美展 30 年·巨匠名作特展」，集結第 1 屆首獎與第 2 至 30 屆「大墩獎」典藏精選共 151 件，涵蓋 11 類別，採「類別分室、屆別排序」雙線索呈現三十年創作脈絡與城市藝術能量，114 年 11 月 29 日至 12 月 17 日於大墩文化中心展出，參觀人次共 4 萬 5,542 人。

(五) 臺中清水走走藝術季

為均衡本市區域文化資源，落實以公共藝術美化環境，於 114 年 10 月 10 日至 11 月 9 日在港區藝術中心辦理「2025 清水走走藝術季」，以「潮生共境」為主題，邀請 6 組藝術家創作 9 件臨時性公共藝術作品，結合中港高中美術班及一般民眾參與共創，透過裝置藝術、沉浸式體驗與環境互動等形式，提升藝術季整體參與感，並於藝術季期間辦理 1 場主題座談、6 場工作坊及 3 場特色創意活動，參觀人次達到 19 萬 8,000 人。藉由藝術介入空間，活化清水區場域，以平易近人的方式引導民眾認識公共藝術，深化對在地環境與永續議題之關注。

三、臺中文學展現本市深厚文化底蘊

(一) 文學與生活—臺中文學季打造新體驗

「臺中文學季」為中部地區遠近馳名的文學盛事，以臺中文學館為核心基地，擴大至全臺中市藝文場館及獨立書店辦理。115 年臺中文學季活動日期自 4 月 18 日(六)起至 7 月 5 日(日)止，共計 15 場文學推廣活動。本屆主題以「探索文學的多元樣貌」出發，思考文學在日夜不同的時空、跨文化及永續公民議題中扮演的角色，推出「文學主題講座」、「文學跨域」、「文學小旅行」及「文學主題特展」、「小小導覽員」，透過作家獨到的視野詮釋、轉化文學，鼓勵市民在多樣態的文學活動中展現公民能量，將文學與市民生活緊密結合，翻開專屬臺中文學的精

彩篇章。

(二)活絡城市文學能量，臺中文學獎鼓勵多元文類

114 年第十四屆臺中文學獎投稿總數達 2,452 件，其中海外件數達 428 件，雙雙創下歷年新高。第十四屆臺中文學獎創作內容涵蓋寫實、奇幻、新住民等各式主題，整體表現出色，顯現臺中文學獎在華文文壇的國際影響力日益提升。115 年第十五屆臺中文學獎包含文學貢獻獎及文學創作獎，其中文學創作獎包含九大類別：小說、散文、新詩、古典詩、臺語詩、客語詩、童話、報導文學、以及國、高中職生散文類，預計 115 年 4 月至 7 月辦理徵件，11 月辦理頒獎典禮。

四、臺中文創 BRAVO SING! 推動文創產業永續發展

(一)整合文創成果，從日常看見臺中的幸福風景

於 114 年 9 月 12 日至 21 日在大墩文化中心辦理「2025 臺中文創設計聯合展-臺中幸福感 ing」，集結市府 19 個局會文創成果及在地文創產品，展覽從食、衣、住、行、育、樂及永續等七大面向出發，串聯城市裡百種幸福風景，描繪出專屬臺中的日常幸福模樣，吸引逾 5 萬人次參觀。展覽亦在審計新村規劃衛星展區，透過活動串聯鄰近場域，吸引民眾實地走訪文創聚落。

(二)臺中文創能量爆發！「TCOD 台中原創」認證品牌進軍 2025 文博會

「TCOD 台中原創」(Taichung Original Design) 品牌計畫 5 年來共徵選出 102 家品牌業者、148 組商品，展現臺中工藝與文創設計產業的豐沛能量。114 年 8 月 5 日至 8 月 11 日首度帶領 TCOD 品牌業者參展臺灣文博會，於南港展覽館打造「2025 臺灣文博會-TCOD 台中原創」專區，增加業者品牌曝光度，鼓勵大眾以實際行動支持在地文創。

五、延續城市策展理念，走入巷弄融入市民生活

「2024 創意台中」「Design Hub in Taichung」獲

得設計界奧斯卡美譽的 2025 德國紅點設計大獎，「2025 創意台中」延續城市策展精神，於 114 年 12 月 4 日至 12 月 21 日在臺中市立圖書館李科永紀念分館、黎新公園、黎光公園、黎明公園等場域，以「摺疊市」為策展主題，規劃 1 個主展場、6 個衛星展區、5 場推廣教育活動、6 場文創市集、10 位摺疊市民生活分享、100 個在臺中走跳的理由，並與 20 間黎明新村特色店家合作。今年首度在圖書館裡策展，讓展覽融入閱讀，在書與書之間閱讀城市，把展覽從館內擴展到公園、捷運、書店與旅館，生活動線即策展動線，活動歷時 16 天，民眾熱情參與，整體滿意度超過九成。

六、攜手臺中民間業者，共創多元藝文生活

臺中市藝術亮點計畫截至 115 年 2 月，藝術亮點共計 114 家。本局持續鼓勵本市多樣類型業者辦理藝文活動，包含藝文展示空間、醫療院所、百貨旅宿、文創設計等類型，並辦理家族活動、新增藝術亮點徵件及宣傳等，以推廣本市藝術亮點為宗旨，透過多元創意推廣及串聯藝術亮點家族，讓藝文走入大眾生活。

七、在地知識 X 文化館舍，經緯交織共譜臺中文化

114 年文化局輔導 10 個文化館舍參與開設「優遊臺中學」課程，增加國三至高三的學生和同學一起走入館舍、認識在地文化；也媒合 3 所社區大學與社區、文化館舍共同開設「文博學院」課程，邀請民眾闖家參與，了解在地文化。

八、社區營造引動母語傳承，厚植在地文化基礎

本市多年來積極推動社區營造，114 年以社區為核心，結合多元團體力量，透過戲劇、工作坊、課程與親子活動等形式，推動社區母語與在地文化的再連結，讓母語回到生活現場，深化世代交流與社區認同。各社區依自身文化脈絡發展特色行動：如梧棲頂寮社區以台語戲劇〈海味四季存〉、〈咱來去覓梧棲〉為載體，結合大型教具與社區記憶，吸引居民共同參與；沙轆社文化促進會透過平埔族訪談與青銀共創繪本，讓族群文化得以

被記錄與傳承；南門社區則將地方故事轉化為繪本、有聲書與 QR Code 多媒體教材，提升文化可近性；新社區青年以客語戲劇及自然體驗活動，將母語推廣向下扎根至幼兒與親子族群。透過社區營造深耕在地，讓母語不只是日常生活的語言，更成為凝聚地方情感、延續文化記憶的重要力量。

九、績優文化志工團隊六連霸，綠美圖啟用擴大文化服務

文化局以深化城市文化能量為核心，長期建構完善的志工培育與支持機制，透過制度化訓練與多元學習管道，陪伴志工穩定成長、持續投入服務。除辦理新進志工職前培訓外，亦規劃文化場域參訪、主題讀書會、跨領域學習課程及幹部交流活動，並於年底辦理表揚授證，肯定志工付出，凝聚團隊向心力。114 年底綠美圖正式開館，自 114 年 5 月起陸續辦理志工招募，吸引上百位民眾踴躍參與，錄取逾 300 位志工投入服務，因應國際級藝文場館需求，強化英、日語等外語服務，提升第一線服務專業度與友善度。透過志工與文化場館的緊密合作，讓市民在藝文參與中感受到臺中文化城市的溫度。近年本市文化志工表現備受肯定，於各項志願服務評鑑屢獲佳績，並連續 6 年榮獲文化部「績優文化志工團隊獎」，115 年將由「臺中市纖維工藝展演中心」代表參與評選，展現本市推動文化志願服務的深厚成果與持續精進的熱情。

十、深耕山海屯城文化底蘊，引領城市藝文發展零距離

(一) 葫蘆墩文化中心

1、葫蘆墩藝術節

於 114 年 8 月至 11 月間帶來共計 6 場全家共享的精緻親子劇場演出活動，彰顯「親子共享」主題，邀請身聲劇場、天馬戲創作劇團、大開劇團、大甲愛樂室內樂團、唯劇場、唱歌集音樂劇場等優質演藝團隊，在葫蘆墩文化中心演藝空間舉辦親子劇場演出，並與山城社區、學校及駐館團隊深度合作，舉行 7 場次場館導覽、藝文贊助校園場、兒童及青

少年戲劇工作坊等活動。本年度葫蘆墩藝術節活動共計吸引 1 萬 9,455 人次參與，展現一個持續向上提升、向下扎根的藝術節面貌。

2、ART·豐原 2025 藝術家邀請展

於 114 年 9 月至 11 月辦理「有德之境，在地之筆—林有德紀念展」及「水墨六十年—蔡友水墨創作的成長與蛻變」等 2 檔藝術家邀請展，共 6 萬 3,516 人次參觀。除了展出作品之外，另為藝術家出版專輯，以及拍攝創作紀錄片和展場紀錄片，以豐實展覽內容。

3、全國兒童聯想創作畫比賽

第 33 屆初賽徵件於 114 年 9 月 1 日至 10 月 11 日辦理，吸引約 10 萬名學童投件，透過繪畫競賽啟發兒童的聯想創造力。本屆聯想畫主視覺主題「地球的 100 個笑容」，結合聯合國 SDGs 永續理念，鼓勵學童以畫筆表達對環境的關懷。複賽暨頒獎典禮則於 114 年 11 月 30 日辦理完畢，評審出 72 件得獎作品並於 115 全年度進行巡迴展出。

(二)港區藝術中心

1、行動表演藝術列車

本計畫由港區藝術中心 114 年度駐館團隊—小青蛙劇團執行，以「藝術行動列車」為主要策劃意象，透過主動進入校園與社區巡演，將專業偶戲帶給海線地區與相對藝文資源不足的學童與家庭，實踐文化平權與藝術向下扎根，自 114 年 9 月 5 日起至 9 月 30 日，與臺中市海線 8 所小學及社區場域—大甲中正紀念館合作，共辦理 9 場次演出，共 2,167 人次參與。

2、好有藝思表演藝術節系列演出

本系列演出自 114 年 10 月 5 日起至 11 月 15 日止與本市傑出演藝團隊—20%實驗劇坊、小青蛙劇團等 5 組表演藝術團隊合作、媒合 5 間臺中市海線學校音樂社團、外埔區長青學苑戲曲班，融合出版品

—《華美的趺音》、海線地標—清泉崗基地、清水鬼洞等素材，共同製作 6 檔演出，演出類型包含音樂劇(讀劇)、戲劇及音樂會形式，於港區藝術中心及大甲中正紀念館演出，獲極熱烈回響，本系列演出合計 2,657 人次參與活動。

3、清水眷村文化園區推廣與活化

114 年 10 月 10 日至 10 月 19 日以「玩轉眷村」為主題辦理「臺中眷村文化節」，10 月 10 日特別結合「清水走走藝術季」辦理開幕式，活動並串聯臺中市眷村文物館及歷史建築林懋陽故居(一德洋樓)，同時也邀請原眷戶、地方社團與學校，共同辦理 1 場演講會、2 場文史走讀、6 場眷味美食分享、6 檔展覽、9 場市集、10 場演出及 25 場手作體驗，其中包含「九天民俗技藝團」及「凡徒表演藝術」所帶來的精采演出，活動豐富多元也呈現眷村特有文化魅力，共吸引超過 1 萬 8,500 人次參與。此外，園區「眷味」十足的空間氛圍，也常態辦理各式藝文展演和手作市集，包含主題展覽、節慶活動、假日街藝等，各項活動及展出參與人數逾 20 萬人。

4、節慶活動「鬧迎新春&村聚·鬧市喜迎春」

為營造年節熱鬧氛圍，於 115 年 2 月 8 日辦理「版畫集好運，馬年行大運」、2 月 14 日辦理「駿馬迎春·花開富貴-春節手作花藝」活動，提供民眾親自動手做居家春節飾品。2 月 20 至 22 日(大年初四至初六)三天則以「清眷蒔集」及「鬧迎新春」等活動，邀請街頭藝術表演者，帶來偶戲、氣球秀、魔術秀、古箏樂曲、現場演唱等精彩演出，還有吉祥繩結、開運手繩等 DIY 活動，並發送限量小紅包。

(三) 屯區藝文中心

1、親子藝術節

「2026 親子藝術節」以兒童、親子為主要目標客群，預計 5-6 月推出戲劇、音樂、舞蹈等優質表演節目，並加入科技元素，規劃戶外露天劇場、演

藝廳及實驗劇場等一連串適合兒童欣賞的演出，打造中心成為親子同遊的藝文歡樂場域，期望帶動民眾闖家參與藝文表演的風氣。

2、轉角遇見大師——《廖吉雄作品展》、《倪朝龍作品展》

轉角遇見大師系列展以邀請臺中市優秀藝術家與創作者為主，於電梯空間轉角處辦理微型展，創造民眾與藝術不期而遇的場景，同時呈現中部藝術豐沛能量 114 年 9 月 6 日至 115 年 1 月 4 日辦理《廖吉雄作品展》，以壓克力在麻紙上創作，將臺中舊城區承載著老舊時間與空間的記憶，融合所思所感，呈現於畫布之上。參觀人次共 9 萬 1,021 人次。另 115 年 1 月 17 日至 4 月 26 日辦理《倪朝龍作品展》，透過油畫及版畫不同的創作形式作品，展現對土地深切的關懷與熱愛。

3、邀請展《漆美藝精-王賢志漆藝特展》

114 年 9 月 20 日至 11 月 9 日辦理《漆美藝精-王賢志漆藝特展》，由王賢志與王峻偉父子共同呈現，融合了漆畫創作與立體漆藝作品，展現兩代漆藝家在傳承與創新中的精湛技藝。展覽帶領觀眾探索漆畫的細膩世界，並欣賞立體漆藝作品所展現的創意與工藝之美。參觀人次共 4 萬 6,035 人次。

4、串聯展演、互動與推廣，建構科技藝術實驗平臺

科技跨藝實驗場系列活動自 114 年 10 月 11 日至 11 月 22 日辦理，策展以「藝域冒險」為主題，象徵藝術與科技結合所開展的未知探索與創新實驗，如同一場跨域感官邊界的冒險旅程。科技劇場由「黃子溢、薛祖杰、戴孜婷」共創《青春模擬器》，作品取材青春故事，結合馬戲、聲響與 AI 技術，打造青銀世代對話的沉浸式劇場。科技孵化器邀請「洪翊博、熊世翔」帶來《資料之舞，石頭之歌》，以 AI 師父與街舞作為靈感，作品結合 AI 生成、互動影像

與肢體表演，打造人機共舞的感官體驗。推廣活動包含貳進「數據世界-打造虛擬島嶼」工作坊、凌天「臺中城市空間採集：我們都生活在空間的資料庫」講座、張君慈「如果我有_的耳朵？想像聆聽裝置」工作坊及邱馳「射線機」工作坊等活動，參與人次共 533 人參與活動。

(四)大墩文化中心

1、臺中市女性藝術家邀請展

自 94 年起辦理專屬本市籍女性藝術家的年度大型聯展-「臺中市女性藝術家邀請展」，115 年邁入第 22 年，為本市女性藝術家提供藝術創作與交流的平台，從當年的小型展覽發展成全國性的女力藝術活動，臺中市政府文化局秉持推動地方文化及支持藝術的理念，讓藝術成為城市文化發展的核心動力，並為每位女性創作者展現藝術風采的舞臺，並為城市注入豐富的文化內涵。

115 年的展覽已於 114 年 11 月收件完成，集結 133 位本市女性藝術家的作品，創下參展人數新高紀錄，並於 3 月 14 日至 4 月 1 日展出，開幕式則於 3 月 14 日(六)下午 2 時 30 分辦理。本屆主視覺以「奇蹟玫瑰」發想，採用柔和的粉色調，象徵女性藝術家多元且流動的創作視角。層層疊疊的線條刻劃出創作者從萌芽、含苞到綻放而出的蛻變歷程，呈現女性在「家庭、自我、社會」多重身分中，如何堅守藝術創作的初心。透過作品展現她們在夢想路上交織的汗水與優雅，傳遞出「持續努力」本身就是一種最強大的藝術表現。

2、大墩假日廣場親子活動，深化節慶文化體驗

大墩文化中心特別在 114 年 8 至 12 月的「七夕情人節、中秋節、萬聖節、感恩節、聖誕節」等 5 大節慶主題，規劃一系列豐富的親子藝文饗宴，鼓勵親子共同參與。活動旨在推廣文化藝術，吸引市民參與文化活動，親近藝術，並活絡文化場域。內

容包含：表演、親子寫生、DIY 手作、親子市集、趣味競賽等。

本次系列活動主標語「大墩樂樂 SHOW」，依當月節慶氛圍，推出各月主題，8 月「七夕情人節」：愛在盛夏七夕情，9 月「中秋節」：秋高氣爽迎豐收，10 月「萬聖節」：萬聖鬼怪樂悠悠，11 月「感恩節」：感恩相聚好時光，12 月「聖誕節」：聖誕狂歡叮叮噹。透過各式舞台精彩表演、在地文創及美食市集，另配合中心自辦展覽，串聯藝文手作、多元市集、舞台匯演，規劃親子梅川寫生，帶領親子進入藝術環境，以寓教於樂的方式讓藝術融入市民生活。

(五)纖維工藝展演中心

1、跨領域策展開拓纖維藝術多元視野

(1)午蓆．好天氣：臺日藺文化編織展

臺灣與日本百年來同為亞洲重要的藺草編織文化重鎮，早期臺灣中部盛產大甲藺，藺帽與草蓆曾遠銷歐美，同時期日本岡山則以精緻的花蓆與錦苑蓆享譽國際。本展集結來自纖維工藝博物館、日本倉敷市立磯崎眠龜紀念館、倉敷民藝館及早島町歷史民俗資料館的重要典藏，並邀請工藝師、藝術家及設計品牌共同參展，帶動臺日藺草工藝的對話和交流。自 114 年 9 月至 115 年 2 月，約 2 萬 5,000 人次參觀。

(2)雲上的記憶－泰雅族水平腰帶地織機探索展

纖維工藝博物館延續提花機、高機、地織機等織布機三部曲系列主題展覽，第三部曲聚焦於泰雅族使用的水平腰帶地織機，展覽內容包括地織機的構造、圓的生命觀、織機與人體間的身體感官與泰雅族的五大織作技法等，結合視聽媒體與互動展區，引導觀眾深入了解織機技術使用與文化傳承。展覽自 114 年 4 月至 12 月，約 5 萬 5,000 人次參觀。

(3)《然後~回應典藏品的七個問句》藝術計畫

本計畫從纖維工藝博物館的典藏品出發，由策展人楊偉林老師邀請七位當代藝術家與跨域創作者，與博物館典藏品進行對話與創作，並舉辦民眾共創活動，如地坊餐廳主廚張皓福作品《潮間草宴》對應臺灣纖維藝術先行者之一婁經緯典藏品《海》、日本花道家上野雄次作品《線與脈》對應現代纖維藝術家劉曉瑜典藏品《內在森林》等。展覽自 114 年 10 月至 2 月，約 2 萬 4,098 人次參觀。

2、獎掖專業纖維創作人才及推廣教育體驗活動

(1)纖維創作獎

為鼓勵各種纖維材質之設計應用與藝術創作，舉辦纖維創作獎徵件比賽，徵件類型包含設計類和藝術類。114 年(第八屆)總計 219 件作品參賽，選出「設計類」與「藝術類」前三名、優選及入選等 48 件作品。展現精彩且多元的纖維媒材創意應用和藝術表現，得獎作品展期自 114 年 11 月 8 日至 115 年 1 月 18 日，約 1 萬 7,000 人次參觀。

(2)纖維學院及假日推廣活動

以常態性及配合展覽主題等方式規劃多元推廣活動，如展覽期間技藝傳習體驗、纖維學院及假日手作 DIY 等，藉由分齡、分眾之纖維工藝推廣活動，持續培養專業人才，並結合說故事與假日手作體驗，以深入淺出的方式擴大民眾對工藝生活美學的喜愛，激發學習興趣與創作動機。114 年 9 月至 115 年 2 月共辦理 9 類纖維學院研習課程、16 場次展覽推廣活動及 16 次假日手作體驗，約 1,850 次參與。

十一、深化歷史老屋保存活化，展現多元再生成果

為持續深化本市歷史老屋保存活化，自 111 年訂定「臺中市歷史老屋再生補助作業要點」以來，輔導案例遍及山、海、屯、城各區，逐步累積跨區域、

多類型之老屋再生實務經驗，累計 35 案歷史老屋完成輔導媒合，申請建物整修、文化經營及其他類補助。

近年透過補助與專業輔導協助老屋修復，為強化成果展示與經驗交流，114 年 12 月辦理歷史老屋成果展，呈現本市近年輔導案例於結構補強、修復工法、空間再利用及文化經營等面向之成果，完整展現老屋自修繕至再生的轉化歷程。並辦理老屋修復與經營亮點交流座談，邀集專家學者及老屋經營團隊分享實務經驗，透過案例解析與跨領域對談，深化民眾對老屋保存挑戰與經營模式之理解，促進老屋修復經驗之傳承與知識分享，吸引更多有志者投入老屋再生行列，逐步累積民間參與能量。

本市歷史老屋再生輔導不僅展現修復成果，也呈現多元活化方向，其中富興工廠經保存修復與活化再生後，轉型為策展型文化基地，並入選文化部「百大文化基地」，讓歷史老屋在當代生活中展現新的文化能量；另日南來心肉綠色餐食共生廚房則由傳統豬肉攤轉型而成，結合綠色餐食理念與共生廚房機能，成為融合飲食文化、社區共享與教育功能的生活場域；北區篤行路梅川製本所亦已完成修復，顯示歷史老屋再生不僅保存建築紋理，更逐步融入社區日常，成為承載城市記憶與展現地方特色的重要文化節點。截至 115 年 2 月，已有 3 件提案建物整修補助需求；並有 5 件老屋已核定文化經營補助，持續引導民間關注並投入老屋保存與再生行動。

十二、完成文化資產調查研究，持續修復推廣，普及文化近用權

文化局於 114 年委託專業團隊完成石岡農會碾米穀倉、大南劉家祖厝、南屯三角街及貓霧揀井(番仔井)等歷史建築之修復及再利用計畫，115 年將持續辦理市定古蹟神岡呂汝玉墓園、歷史建築林振芳古墓及

市定古蹟社口林宅等修復及再利用計畫，藉由爬梳文化資產的歷史脈絡、釐清其價值內涵與測繪分析，研擬再利用方案、制定修復原則，作為後續修復活化之依據。

此外，115 年持續進行有形文化資產普查包含即將完成的「大甲區、大安區、外埔區及后里區有形文化資產普查」，以及甫啟動的「龍井區、大肚區及烏日區有形文化資產普查」等計畫，積極建構全方位文化資產資訊，守護城市歷史紋理與多樣性。

教育推廣部分，延續「113 年度有形文化資產教育推廣基地(113-114 年)」計畫，今年文化局自籌經費於市定古蹟清水社口楊宅辦理「115 年度有形文化資產教育推廣基地」，在海線地區持續推廣文化資產保存意識及導覽活動，使市民深度瞭解地方產業與歷史場域。

十三、臺中市文化資產活化再創佳績，林懋陽故居 OT 案獲財政部 114 年「金擘獎民間團隊優等獎」

歷史建築林懋陽故居於 110 年以 OT 方式委託人文國際股份有限公司經營管理，園區占地廣大，結合眷村、合院與洋樓，展現多元的建築特色與歷史氛圍。自 110 年委外營運以來，營運團隊結合歷史建築空間美學氛圍，以文化導覽、主題展覽、餐飲體驗、創意市集及文資教育推廣等多元內容，成功活化歷史建築，使林懋陽故居創造臺式莊園新價值，成為中部重要藝文亮點。

文化局近年透過多元活化模式，推動民間參與文資場域委外營運，包括市定古蹟梧棲警察官吏派出所、歷史建築臺中市役所及頂街派出所等，各場館皆以不同特色風貌呈現，使文化資產從靜態保存走向永續經營。本次獲獎對臺中市文化資產保存具有重要象徵意義，顯示市府與民間協力打造文資新價值之努力已獲肯定。

未來將持續以修復再利用為核心策略，推動文

化資產融入城市生活，讓文化資產成為市民親近文化、感受城市記憶的公共場域，並期待與更多優質民間團隊合作，共同開創臺中文化資產保存活化的新里程碑。

十四、深耕文化資產普查及調查計畫，傳承本市文化底蘊

文化局於 114 年成功爭取中央多項補助，持續推動有形及無形文化資產普查與保存維護工作，辦理包括「龍井區、大肚區、烏日區有形文化資產普查計畫」、「114-115 年風俗祭典類民俗保存維護計畫」、「臺中市民俗及口述傳統推廣計畫（第一期）」、「臺中市泰雅族 Sqoyaw 群口述傳統保存維護及調查計畫」、「文化資產保存技術普查計畫（不含和平區）」及「臺中市考古遺址普查計畫（第 1 期）」等重要計畫。

同時，文化局也系統性執行各類文化資產的調查與研究，包括本市「民俗、口述傳統暨傳統知識與實踐普查（不含和平區）」、「日治時期創校中小學校文物普查建檔（第三期）」、「大屯十八庄迎媽祖宮廟文物普查建檔」、「古蹟歷史建築文物普查建檔第三期」、「臺中市南屯景樂軒北管戲曲保存維護暨調查計畫」等。

經由推動文化資產普查及調查計畫，逐步完善本市整體文化資產保存機制，保存城市歷史脈絡，展現地方文化的多樣性與深度。

十五、深耕城中城再造及推動文化資產修復工程，落實文資守護與活化

文化局持續執行「文化城中城擴張復甦及再造計畫」，致力於歷史建築活化。重點工程包含：四維街日式招待所、林森路 75 號日式宿舍及朝陽街日式宿舍群，上述三案修復工程進展順利，預計均於 115 年竣工。此外，警察局第一分局修復案目前辦理細部設計及因應計畫審查，期透過硬體修復與軟體行銷，重塑城中城文化景觀。

臺中市市定古蹟大甲瑞蓮堂梁宅、歷史建築水湳菸樓、市定古蹟摘星山莊修復工程皆已開工，並順利施工中，預計陸續於 115 年及 116 年完工；臺中市定古蹟暨歷史建築臺中驛第一貨物倉庫群(新民街倉庫群)修復工程案目前辦理工程招標作業；「市定古蹟張家祖廟修復工程規劃設計」目前正進行文資修復之細部設計及因應計畫審查作業。

除了上述修復工程外，「歷史建築臺灣省糧食局中市西屯一號穀倉修復及再利用工程」已於 114 年 8 月開工，預計 116 年 2 月完工，另「市定古蹟清水黃家瀨園第二期修復工程」已於 115 年 1 月召開開工前協調會議，後續辦理開工作業，並落實施工前準備及品質管理機制，以確保工程如質如實完成，共同守護並活化本市珍貴的文化資產。

十六、市立圖書館新總館，正式開館服務市民

- (一) 與臺中市立美術館共構的市立圖書館新總館為全臺首座採分齡分棟設計的公共圖書館，挑高設計營造寬敞明亮的閱讀空間，導入先進數位科技，創造嶄新的互動閱讀體驗，並透過大數據平台進行即時分析與營運監控，提升服務效能與服務品質，同時積極跨領域活動與國際合作，成為市民終身學習、探索未來、永續多元的知性與感性交流的閱讀場域，已於 114 年 12 月 13 日正式開館營運。
- (二) 響應綠美圖開館，市立圖書館總館及各分館展開系列活動。邀請國際講者長谷川祐次、幅允孝、金草葉及臺灣多位跨界創作者，從未來閱讀、媒體識讀到圖像思考與創意書寫，帶來多元交流；並推出聚焦 AI 互動、兒童與青少年的 3 場主題書展，呈現「CTRL+Z：焦慮時代重開機」、「我心中的英雄」、「時光未央·追憶未來」等主題。同時舉辦好書交換、一館一展、親子夜宿、共創工作坊、走讀體驗等活動，邀請市民在探索各館特色中，展現閱讀融入生活的多元面貌，邀大家與綠美圖一同開啟城市閱讀

文化的新篇章，系列活動總計辦理 70 場次，參與人次 36 萬 112 人。此外總館以 18 世紀狄德羅、達朗貝爾主編的《百科全書》為題推出開館展「世界的索引」。

十七、持續充實館藏資源，為市民打造知識寶庫

(一) 市立圖書館 115 年持續編列購書經費 1 億元，充實公共圖書館館藏資源。截至 115 年 2 月，館藏量突破 752 萬冊，擁書率達每人 2.62 冊。

(二) 提供多樣化數位資源，包含電子書、電子雜誌、電子書計次借閱服務及親子教養、語言學習、兒童學習等電子資料庫，超過 56 萬冊/件以上數位館藏(含電子書、雜誌、電子資料庫等)。除豐富每月借閱之館藏冊數與種類，也讓市民可立即借閱熱門預約圖書，節省等待時間，提供更便利的數位閱讀體驗。

十八、為提供市民友善閱讀環境，持續優化圖書館軟硬體設備

(一) 公私協力合作並持續爭取中央補助興建圖書館

1、溪東圖書館新建案

民間捐贈經費機關執行之興建案，為本市旱溪以東首座公共圖書館，已於 114 年 12 月 22 日正式開館營運。

2、許良宇圖書館新建案

主體建物由民間興建捐贈，且榮獲 2025 國家卓越建設獎-最佳規劃設計類特別獎，市府另編列預算辦理室內裝修與周邊停車場工程，已於 114 年 12 月 26 日正式開館營運。

3、羅布森圖書館新建案

主體建物由民間興建捐贈，已於 114 年 6 月 19 日主體工程舉行開工動土典禮，市府另編列預算辦理室內裝修工程，預計 115 年底完工。

4、童書之森·臺中新建案

為國際建築大師安藤忠雄與臺中市政府合作共同打造的兒童專屬圖書館，已於 114 年 5 月 23 日舉

辦動土典禮，刻正進行興建工程，預計 116 年 5 月啟用。

5、太平新建分館案

獲教育部「公共圖書館建置科技運用與創新服務實施計畫」案補助，分 4 年編列預算辦理，目前辦理規劃設計事宜，預計 117 年底完工。

(二) 提升本市公共圖書館閱讀環境及建物安全

1、西區分館空間改造工程

獲教育部「公共圖書館建置科技運用與創新服務實施計畫」案補助，分 2 年編列預算辦理，預計 115 年底完工。

2、梧棲親子館空間改造工程

獲教育部「公共圖書館建置科技運用與創新服務實施計畫」案補助，分 2 年編列預算辦理，預計 115 年底完工。

3、積極進行公共圖書館耐震補強工程

已獲教育部分年補助豐原、沙鹿文昌與南區清水、霧峰以文、大安、大雅、潭子、豐原南嵩、和平等館進行耐震補強工程，提升建築物安全性，並於豐原及沙鹿文昌 2 館增設電梯，以改善無障礙環境，各館陸續進行施工中。

4、強化公共圖書館在地連結與特色閱讀氛圍營造

獲客委會補助石岡分館、新社分館、豐原分館與豐原南嵩分館客庄公共圖書館改善計畫，推動客庄圖書館空間及服務性設施整體改造，也將帶動本市客家區域藝文與閱讀發展。

十九、行動圖書車深入各角落，城市閱讀零死角

臺中市共有 7 部書車，投入各區距離圖書館較遠國小、幼兒園、社區、廟埕、公園、醫院、景點等多元據點，最遠達梨山，讓平常疏於到圖書館的民眾接觸到圖書館內的豐富資源，114 年提供逾 2,200 場次服務、借閱冊數約 40 萬冊，另與自行車文化探索館、台灣引興合作打造閱讀叭噗車，結合綠美圖

坐落於中央公園，載運書籍於中央公園提供閱覽服務，推廣戶外閱讀。

二十、閱讀起步走系列活動，閱讀風氣向下扎根

114 年 7 至 12 月辦理「2025 臺中市閱讀起步走」系列活動，以「閱讀 in 臺中」為主題，串聯嬰幼兒閱讀推廣、親子共讀與公共圖書資源，規劃包含主題書展、志工培訓、繪本導讀、父母成長講座及閱讀創意等多元活動。本系列活動以「翩翩書蝶劇場」為活動核心亮點，結合館內故事劇團與專業兒童劇團跨界演出，啟發幼兒感官經驗並深化親子互動。114 年度辦理約 1,211 場次、參與人次 26 萬 4,345 人。

二十一、中美館持續推動多元的教育推廣活動

114 年 3 至 9 月舉辦「在美術館之前，我們談些什麼？」講座 5 場，邀請國內外專家學者分享美術館實踐的多元面向，共計 301 人參與。10 月至 11 月辦理試營運系列活動，透過沈浸式場館導覽、寫生馬拉松及國際論壇等多元形式，開啟市民對美術館的想像及期待，試營運期間逾 22 萬人次參觀。

於同年 12 月 13 日開館後辦理 3 場次公眾演出，分別邀請優人神鼓、時間藝術工作室及狂夢藝術，以跨域展演串聯民眾與場館間的美感經驗與情感連結。12 月 14 日舉辦「與萬物相遇的風景：策展與藝術家座談」，邀請參與首屆「公共空間藝術委託計畫」藝術家、「萬物的邀約」策展團隊與參展藝術家進行對談，帶領觀眾從多元視角理解策展與創作思考，活動約 200 人參與。

教育推廣方面，辦理建築教育館校合作課程，包含入校課程共備及建築美學導覽教案測試，共與 6 所學校合作、辦理 44 場共備會議及課程，累計逾 800 人次參與。另外，中美館推出「庫房裡的光」典藏教育展及「角落任務 Play Space Plug-in」藝術教育推廣展，前者結合可視性庫房和多媒體展

示專業，後者將建築和典藏品打造成友善互動教具，深獲全齡觀眾喜愛，迄今累計逾 44 萬人次參與。

二十二、中美館以多元策略深化品牌定位，形塑公共對話場域

中美館同步以標語「跨越邊界、開拓想像」於社群媒體持續推展美術館品牌，Facebook 追蹤人數達 1.5 萬人、Instagram 專頁於 114 年 6 月成立至今已累積約 1 萬粉絲，官網於 7 月份上線，亦持續藉由 LINE、記者會、雙月訊、半年刊傳遞藝術訊息。持續辦理相關活動、導覽參訪及教育展，擴大中美館在國內外的知名度，同步打造藝術與民眾之間對話的平臺。

二十三、115 年主題特展規劃—深化在地連結，拓展國際影響

繼開館展「萬物的邀約」之後，中美館陸續推出多元主題特展，5 月預計展出「熱暑人—熱／暑的文化與當代藝術」，展覽由高森信男、Tessa Maria Guazon、Juan Canela 及 Jennifer Choy 共同策劃，邀請臺灣、菲律賓、巴拿馬及南美藝術家共同探討熱帶氣候對文化經驗、身體感知與藝術實踐的影響，呈現在地文化與國際觀點的交流。同月，中美館首度系統性回顧臺中地區美術發展，「大肚之盟：山海間的物際外交」透過四大子題呈現城市、產業與日常生活脈絡，並結合歷史研究、作品借展與當代委託創作，逾 70 件作品建構中部美術史輪廓。

接著在 8 月，「搖擺阿哥哥—跨領域傳奇王水河（暫名）」將聚焦戰後臺中重要藝術家王水河之研究型展覽，系統性梳理其橫跨廣告與字體設計、純藝術創作、室內設計等作品，以及現代建築規劃等多元實踐。而在 9 月推出「真鍋大度個展／平行時空：潛在之軀與連續共振（暫定）」呈現多媒體數位展演與互動裝置，打造沉浸式科技藝術體驗。最後

在 11 月，「天與地 HEAVEN AND EARTH（名稱暫定）」將不同世代與媒材的世界級經典作品並置，使大師之作在新脈絡中被重新觀看並激發多元詮釋。

二十四、持續擴充中美館典藏及深化藝術史研究能量

中美館逐年穩定擴充典藏資源，目前典藏品共計 698 件，包含資深藝術家及當代藝術家，如陳夏雨、謝峰生、洪天宇、陳幸婉等重要藝術家。114 年也透過藏品修復工作，積極充實研究量能，共計 25 件重要作品被修復，並同研究中部藝術家之於作品媒材與創作形式之保存，其成果也將作為後續典藏教育展區及保存推廣之基礎。

中美館亦持續拍攝中部藝術家的紀錄影片，聚焦於出生或長期中部地區之藝術家，如郭清治、謝棟樑、陳松志等人，透過系統性的深度訪談與影像拍攝，逐步建構「中部藝術家影像資料庫」，記錄藝術家創作與生命歷程，以補足文本與靜態典藏之不足後續將藝術家影片作為研究型典藏資源，應用於美術館研究、教育推廣與展示策劃。

參、創新措施

一、《華美的蹺音》專書發行英文版 躍上全球閱讀平臺

《華美的蹺音：1960 年代美軍文化影響下的臺中生活》以 1950 至 1960 年代美軍駐台為背景，勾勒當年美軍在臺中留下的生活記憶與文化影響。111 年出版後深獲各界肯定，114 年 10 月出版英文版，延續並擴大這段跨國文化交流的歷史脈絡，專書於樂天 Kobo、Google、Apple、Amazon 等國際電子書平臺上架，亦開放於臺中市各區圖書館借閱，讓世界看見臺中的文化底蘊與城市故事。

二、臺灣國際兒少書展臺中主題城市展現在地閱讀力

本市秉持「閱讀力就是城市競爭力」理念，與文化部攜手於 114 年 9 月 18 日至 9 月 21 日在臺中合作舉辦首屆「臺灣國際兒少書展」，推廣閱讀向下扎根，促

進在地與國際交流，並設置臺中主題城市館，展示在地多元閱讀政策及探索多元文化肌理，促進出版及文學產業交流合作。

三、發展科技劇場與跨藝孵化機制，提升城市文化創新力

文化局屯區藝文中心以跨域科技藝術為核心，整合展覽廳與實驗劇場等場域資源，推動表演、展覽及工作坊，培育實驗性及前瞻性作品，並導入 AI、互動科技與新媒體應用，打造具示範性的「孵藝實驗場」。114 年科技劇場由「黃子溢、薛祖杰、戴孜婷」共創《青春模擬器》，作品取材青春生命故事，結合馬戲、聲響與 AI 技術，建構青銀世代之間的對話場域。科技孵化器邀請「洪翊博、熊世翔」帶來《資料之舞，石頭之歌》，以 AI 師父與街舞作為靈感，打造人機共舞的感官體驗。115 年科技跨藝實驗場將延續在地精神，以原創劇本《霧峰故事：霧峰林家奇幻之旅》作為演出創作靈感，帶領民眾重新感受在地歷史記憶的溫度。

四、「穿透明日的靈光」特展以藝術回應聯合國永續發展目標，深化 SDGs 美學實踐

「穿透明日的靈光-SDGs 永續藝術系列特展」呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），第四檔特展「歸」於 114 年 10 月至 12 月辦理，由藝術家吳玳瑩選擇以「植物、泥土、紙漿」等自然媒材，透過磨粉、抄紙、塑形等技法，讓大地化為作品的語言，並在 SDGs 的理念中觸及了環境永續、城鄉永續等議題。另邀請太平國小及頭汴國小學生參與共創「植拓山脈」及「物共生」2 件作品，讓學子透過展覽及共創活動，親近自然、理解家鄉，成為永續藝術的參與者。展覽參觀人次逾 3 萬 3,000 人次。

為持續深化聯合國永續發展目標（SDGs）的理念，文化局將持續透過藝術策展與多元創作形式，轉化永續理念為可感知之文化實踐，促使永續理念融入市民日常生活。

五、公私合力，從拍賣館到藝文場，開啟歷史建築創新再生新篇章

「臺中市小豬藝文基地」由麗明營造董事長吳春山捐贈 2 億元打造，基地以圓為核心規劃兩座場館：「拍賣館小劇場」與「麗明·豬展示館」。其中，拍賣館為原肉品拍賣場改建，保留肉品市場拍賣館圓形建築特色，保存歷史記憶並融入現代機能，占地約 847 平方公尺，近 300 席空間，未來將規劃為可容納親子劇場、音樂、舞蹈、脫口秀與跨域演出的中小型劇場。展示館則新建於原屠宰設施拆除後的基地，占地約 643 平方公尺，以豬為主題，每年規劃 2 至 3 檔展覽，亦規劃展出麗明吳董事長蒐集的全球豬主題藝術品，創造獨特的文創策展能量；此外，基地保有戶外綠意空間，結合展演活動與社區交流互動，打造兼具文化、休憩與公共參與的藝文場域，未來透過藝文資源導入，將進一步帶動臺中商業與文教融合發展，實現市府團隊「讓城市的幸福蛻變」的願景。

肆、未來規劃願景

一、清水眷村文化園區診療所完成招商、第二期修復工程進行中、啟動原清水信義新村歷史再造計畫

(一)診療所修復工程由國防部補助經費 1,440 萬元辦理，整修園區舊聯勤診療所共 3 棟房舍，業於 112 年 2 月開工，113 年 8 月完工，修復完成後有室內展售、戶外展演及公共廁所等空間。本府為活化眷村空間，於 114 年完成委託經營管理標租案。診療所空間再利用預期未來能成為藝文空間的新據點，帶動海線周邊藝文能量活絡與加乘。

(二)清水眷村第二期修復及再利用工程刻正進行中，預計 116 年完工。工程範圍鄰近診療所區及鎮政路，交通位置便利，空間使用將延續一期眷村與藝術的文化體驗主軸，並增加文創商業空間與公共設施，未來修復完成將與診療所及第一期區域串連形成

一座完整基地。

(三)原清水信義新村歷史再造計畫包含「第三期修復及再利用工程」、「第一期結構補強改善工程」、「園區全區 VI 識別系統」、「園區全區管理維護營運裝設工程」、「考古遺址展示區前期規畫及執行」五項子計畫，總經費 4 億 144 萬 5,700 元，目前爭取中央補助中，文化部文化資產局於 114 年 12 月 30 日辦理審查會議，未來將與港區藝術中心整合，打造海線地區藝術文化特區，達到全面活化、永續經營之目標。

二、歷史建築「大屯郡役所」及「臺中州廳附屬建築群」進入整備階段

歷史建築「大屯郡役所」及「臺中州廳附屬建築群」占地面積達 1.9 公頃，業於 114 年 1 月點交「承億文資股份有限公司」。透過引入民間資源與產業動能，達成公私協力、活化文化資產並兼顧在地參與的三贏目標，刻由廠商辦理裝修規劃作業。

未來本案場域將定期辦理藝文展演活動，提供具地方特色之餐飲服務及文創商品展售等多元公共服務，並串聯周邊文化資產空間與館舍，提升文化資產活化再利用效益。

三、傳承文化資產保存者技藝，展現本市豐沛傳統工藝能量

傳統工藝師透過巧手匯聚出豐沛的工藝量能，本市登錄的 20 項「傳統工藝」，包括陶藝、藺草編、獅頭製作、粧佛、造劍、大甲鐵壺、漆工藝-木胎漆器、夾紵漆器、蓬萊塗、古琴髹漆、沉香雕刻、燈籠工藝等，以及登錄為「重要傳統工藝」之刺繡、緙絲等，透過整合文化資產保存者之創作能量與代表性作品，由保存者提供展品，於大墩文化中心辦理「2026 傳工秀藝-臺中市傳統工藝特展」，提升社會大眾對傳統工藝保存的認識與參與，增加本市傳統工藝之能見度與文化影響力，落實文化資產永續保存與活化之施政目標。

四、州廳活化新願景：打造城中城多元文化核心

國定古蹟臺中州廳再利用與周邊景觀工程，預計於

115 年 7 月完工。完工後將由文化局進駐使用，保留其歷史辦公機能，同時結合文化展覽、藝文活動與商業設施，成為兼具行政、文創、觀光功能的新舊共融空間，活化舊城區發展，並透過周邊串聯，打造「文化城中城」的文化新地標。

五、臺中綠美圖導入智慧科技且匯聚國際藝術能量，成為市民共享之文化新核心

綠美圖圖書館新總館導入多項智慧創新科技，建構便捷友善的數位服務環境，提供全域圖書手機借書、自助還書分揀系統及自助借閱等多元智慧服務。同時結合全館智慧空間管理、主題式導覽與大廳 LED 互動意象牆等科技運用，讓民眾漫遊場域的同時，體驗科技帶來的便利與創新。

數位光境空間象徵多元無限的創意精神，提供數位創作、多媒體欣賞及數位閱讀多項數位服務，場域中央大型 LED 螢幕以 AI 生成技術打造動態數位內容，結合圖書、藝術及相關館舍資訊，即時生成藝術影像與文字，創造資訊、知識與藝術交流與融合。

中美館開館大展「萬物的邀約」邀集來自 20 國、超過 70 組藝術家，展出 90 餘組作品，從臺中文化脈絡出發，透過策展與藝術計畫連結並回應全球性議題，探討美術館與城市環境之關係。展覽期間參觀人次累計超過 62 萬人，獲得民眾及各界廣泛好評，有效提升中美館能見度與城市文化影響力。115 年已規劃推出五檔展覽，持續以在地文化脈絡與國際連結，打造兼具國際視野與城市文化深度之展覽內容。

伍、結語

文化局以長期策略營造多元共融、創新活絡的藝文環境，讓文化深植城市、融入生活，成為臺中市永續發展的重要力量。本局秉持「文化多元、特色創生」的願景，從市民日常到產業發展、從在地扎根到國際接軌，積極落實施政願景。

在藝文推展方面，文化局以山、海、屯、城均衡發展為

主軸，除舉辦「2025 臺中爵士音樂節」等具國際能見度的盛事，亦於各區舉辦大大小小的精彩活動，歡迎國內外民眾共襄盛舉；同時，亦持續扶植視覺藝術與文學創作，透過輔導文創品牌參與臺灣文博會，提供創作者資源支持，厚植本市藝文量能；並強化文化志工向心力，蟬聯全國表揚佳績，透過社區營造深耕母語與在地知識，促進公民積極參與文化建構。

在文化建設方面，本局持續充實圖書館藏並優化空間，隨著多座民間捐建圖書館陸續開館，結合社會力量推動文化平權，打造閱讀及藝術無界限的友善環境。此外，本局積極推動文化資產的普查、保存與修復，如「林懋陽故居」榮獲財政部「金擘獎民間團隊優等獎」肯定，顯示公私協力推動文資永續的模式已臻成熟，使具歷史意義的老建築在現代生活中再現價值，讓城市記憶得以永續延續。

「臺中綠美圖」已於114年12月13日正式開館營運，致力於讓藝術、知識、公園與城市景觀在此交會，打造一座開放且貼近市民日常的新生活空間，為臺中市藝文發展奠定新階段的基礎。展望未來，文化局將持續以多元、創新及永續為目標，且深化跨局處及民間資源整合，提升文化治理的效率與韌性，引領臺中邁向更具國際視野與人文溫度的永續文化城市。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。