

臺中市政府文化局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.02.01-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,400元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.05.16-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額6萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	2026臺中市第九屆纖維創作獎徵件	網路媒體	115.06.24-115.08.05	纖維工藝展演中心	公務預算	文教活動	-	全國廣播股份有限公司	宣傳及推廣2026臺中市纖維創作獎徵件事宜	Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網	金額4萬元，預計8月付款
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動推廣	廣播媒體	115.06.20-115.07.20	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	30,000	中國廣播股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	中國廣播	

臺中市政府文化局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.06-115.07.15	文化研究科	公務預算	文教活動	60,000	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.11-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	譯嘉傳媒有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大傳媒	金額20,000元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.06.11-115.07.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	鏡電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	鏡新聞新聞網	金額150,000元，預計8月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.24-115.07.31	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	城市廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	城市廣播網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.07.02	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	民眾日報	

臺中市政府文化局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.07.17-115.12.31	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	金額70,000元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.07.18-115.12.31	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	鑫博科技多媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大台中新聞	金額30,000元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.07.23	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	台灣新生報業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣新生報	金額30,000元，預計8月核銷
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視、網路及社群媒體	115.07.01.-115.08.09	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	民間全民電視股份有限公司	透過電視、網路及社群媒體推廣擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與	民視新聞台、Facebook、Instagram、多媒體聯播網	金額99,000元，預計8月付款
臺中市文化資產處	無										

臺中市政府文化局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立圖書館	「2026臺中市閱讀起步走-閱讀之森」系列活動	電視、網路及社群媒體	115.06.24-115.10.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	呈藝整合行銷有限公司	透過電視、網路及社群媒體推廣擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與	中都新聞、嬰兒與母親及官方臉書粉絲專頁	金額93,031元，預計12月付款
臺中市立圖書館	書展開幕式拍攝宣傳	網路媒體、電視媒體	115.07.24 115.07.31-115.08.06	閱覽典藏課	公務預算	文教活動	-	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣市圖書展開展，以擴大活動參與效益。	大台中數位有線電視、中都新聞Youtube頻道	金額12,000元，預計8月付款
臺中市立美術館	大肚之盟展覽宣傳	網路媒體	115.07.02-115.07.05 115.07.09-115.07.12	教育推廣組	公務預算	文教活動	12,000	維達班利有限公司	希望藉由社群媒體，宣傳當期展覽增加知名度，並刺激到館觀展人流量。	facebook、Instagarm	
臺中市立美術館	綠美圖共域講座宣傳	網路媒體	115.07.01-115.07.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	1,800	維達班利有限公司	希望藉由社群媒體，宣傳講座增加講座報名人數。	facebook、Instagarm	
臺中市立美術館	熱暑人創意短影音貼文	網路媒體	115.07.07-115.07.21	教育推廣組	公務預算	文教活動	-	左腦創意行銷有限公司	委外廠商規劃社群創議貼文，希望藉由社群媒體傳播製造熱暑人展覽話題性與互動，增加觀展購票人數。	facebook、Instagarm	金額400,000元，預計11月付款

臺中市政府文化局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	熱暑人	平面媒體	1次	教育推廣組	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	增加中美館展覽曝光度	康百視雜誌	金額20,200元，預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00**、**000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。