

臺中市政府文化局主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.02.01-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,400元，預計12月份付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.05.16-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額6萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動推廣	廣播媒體	115.05.25-115.06.21	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	Hit FM	金額3萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	濡墨山水~李惠正八五水墨回顧展	平面媒體	115.06.01-115.06.30	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	

臺中市政府文化局主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	2026臺中市第九屆纖維創作獎徵件	網路媒體	115.06.24-115.08.05	纖維工藝展演中心	公務預算	文教活動	-	全國廣播股份有限公司	宣傳及推廣2026臺中市纖維創作獎徵件事宜	Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網	金額4萬元，預計8月付款
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動推廣	廣播媒體	115.06.20-115.07.20	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中國廣播股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	中國廣播	金額3萬元，預計7月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.06-115.07.15	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	金額60,000元，預計7月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.11-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	譯嘉傳媒有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大傳媒	金額20,000元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.11-115.06.26	表演藝術科	公務預算	文教活動	25,000	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中台灣廣播電台	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.06.11-115.07.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	鏡電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	鏡新聞新聞網	金額150,000元，預計8月付款

臺中市政府文化局主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.15	文化研究科	公務預算	文教活動	-	今日傳媒股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	NOWnews今日新聞	金額25,000元，7月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.24-115.07.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	城市廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	城市廣播網	金額25,000元，7月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.24	文化研究科	公務預算	文教活動	-	焦點時報社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	焦點時報	金額15,000元，預計7月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.06.25	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中報雜誌社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中報	金額25,000元，7月付款
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	「2026臺中市閱讀起步走-閱讀之森」系列活動	電視、網路及社群媒體	115.06.24-115.10.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	呈藝整合行銷有限公司	透過電視、網路及社群媒體推廣擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與	中都新聞、嬰兒與母親及官方臉書粉絲專頁	金額93,031元，預計12月付款

臺中市政府文化局主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立圖書館	「童書之森・臺中」選書訪談會	網路及社群媒體	115.06.06-115.06.20	圖資採編課	公務預算	文教活動	-	社團法人台灣閱讀推進協會	藉由以閱讀推廣及文化觀察為報導主題之媒體，刊登選書訪談會相關資訊，提升市民及全國民眾對「童書之森・臺中」之認識與期待	OPENBOOK閱讀誌網站及跨平台社群	金額6萬元，預計7月付款
臺中市立美術館	熱暑人館影音宣傳	網路媒體	115.06.18-115.06.28	教育推廣組	公務預算	文教活動	10,000	維達班利股份有限公司	提高民眾對展覽認知及興趣	Facebook及Instagram社群廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。