

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.02.01-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,400元，預計12月份付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.05.16-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額6萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.06-115.07.15	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	金額60,000元，預計7月付款
臺中市政府文化局	2026藝術新聲-藝術學系優秀畢業生推薦展	平面媒體	115.05.01-115.05.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	「傘壽能量：鐘有輝創作展」	平面媒體	115.05.01-115.05.31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	115.05.01-115.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中國廣播公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親服務網	金額3萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.06	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	金額6萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.08	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	潭子報社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	台灣好報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.05.16-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額6萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.29	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報台中分社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	太平洋日報	金額2萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動推廣	廣播媒體	115.05.25-115.06.21	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	Hit FM	金額3萬元，預計6月付款
臺中市文化資產處	無										

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立圖書館	童書之森・臺中上梁活動	電視媒體	115.05.15-115.05.16	推廣輔導課	公務預算	文教活動	145,000	東森電視事業股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待童書之森・臺中的誕生	東森新聞台	
臺中市立美術館	當期展覽宣傳	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	40,000	臺中捷運股份有限公司	推廣展覽知名度	臺中捷運自營廣告	
臺中市立美術館	「大肚之盟」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	14,000	華藝文化事業有限公司	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-CANS 藝術新聞	
臺中市立美術館	「大肚之盟」、「熱暑人」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	36,000	典藏藝術家庭股份有限公司	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-典藏今藝術&投資	
臺中市立美術館	「大肚之盟」、「熱暑人」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	38,000	藝術家雜誌社	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-藝術家&藝術收藏	

填表說明：

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。