

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.02.01-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,400元，預計12月份付款
臺中市政府文化局	2026藝術新聲-藝術學系優秀畢業生推薦展	平面媒體	115.05.01-115.05.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	「傘壽能量：鐘有輝創作展」	平面媒體	115.05.01-115.05.31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	115.05.01-115.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中國廣播公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親服務網	金額3萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.06	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	金額6萬元，預計6月付款

臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.08	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	潭子報社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	台灣好報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.05.16-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額6萬元，預計12月付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.05.29	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報台中分社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	太平洋日報	金額2萬元，預計6月付款
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動推廣	廣播媒體	115.05.25-115.06.21	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	Hit FM	金額3萬元，預計6月付款
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	童書之森·臺中上梁活動	電視媒體	115.05.15-115.05.16	推廣輔導課	公務預算	文教活動	145,000	東森電視事業股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待童書之森·臺中的誕生	東森新聞台	
臺中市立美術館	當期展覽宣傳	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	40,000	臺中捷運股份有限公司	推廣展覽知名度	臺中捷運自營廣告	

## 臺中市政府文化局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	「大肚之盟」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	14,000	華藝文化事業有限公司	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-CANS 藝術新聞	
臺中市立美術館	「大肚之盟」、「熱暑人」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	36,000	典藏藝術家庭股份有限公司	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-典藏今 藝術&投資	
臺中市立美術館	「大肚之盟」、「熱暑人」展覽主視覺廣告	平面媒體	115.05.01-115.05.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	38,000	藝術家雜誌社	提升活動曝光度與品牌能見度，擴大目標受眾觸及，強化民眾對展覽及館舍之認識與參與意願	藝文雜誌-藝術家 &藝術收藏	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。