

臺中市政府文化局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.02.01-115.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,400元，預計12月份付款
臺中市政府文化局	游於藝—陳春明竹木雕刻紀念展	平面媒體	115.04.01-115.04.30	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	「創意人生-2026蔡榮祐個展」	平面媒體	115.04.01-115.04.30	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	「2026臺灣美術新貌獎」徵件	平面媒體	115.04.01-115.04.30	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	115年清眷森活藝術節	平面媒體	115.04.18-115.04.19	港區藝術中心	公務預算	文教活動	15,000	正一報業社	宣傳相關活動，以擴大活動參與效益	臺灣時報	

臺中市政府文化局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	115.04.08	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	墨水映像數位行銷有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	墨新聞網站	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										
臺中市立美術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。