

臺中市政府文化局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	境由心生·藝韻長流-陳銀輝逝世二週年紀念展	平面媒體	115.01.01-115.01.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	115.01.27-115.12.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	契約金額147萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	115.01.01-115.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額12萬元，預計12月執行完畢後付款
臺中市政府文化局	「九十•藝境-林智信油畫、雕塑個展」	平面媒體	115.01.01-115.01.31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	115.01.01-115.01.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中國時報文化事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	2026中國時報新春特刊	金額98,000元，預計2月付款
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										

## 臺中市政府文化局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	455,000	摩菲爾國際股份有限公司	推廣中美館開館及開館展	臺中捷運商業廣告	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	252,600	臺中捷運股份有限公司	推廣綠美圖試營運及開館	臺中捷運公益及自營廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。