

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商 名稱 | 預期效益 | 刊登或託播 對象 | 備註 |
|--------------|----------------|--------------|-------------------------|---------|------|------|-----------|-----------------|------------------------------|--------------------------------------|----|
| 臺中市政府 文化局 | 葫蘆墩文化中心藝文活動推廣 | 電視媒體 | 114.01.01- 114.12.31 | 葫蘆墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | 120,000 | 陽光文創有限公司 | 宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益 | 豐盟有線電視 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 平面媒體 | 114.02.01- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 149,900 | 康百視雜誌社 | 為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市政府 文化局 | 大墩文化中心藝文活動宣傳 | 電視媒體 | 114.03.01- 114.12.31 | 大墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | 100,000 | 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司 | 宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益 | 大屯有線電視 | |
| 臺中市政府 文化局 | 大墩文化中心藝文活動宣傳 | 廣播媒體 | 114.03.01- 114.12.31 | 大墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | 95,000 | 大千廣播電台股份有限公司 | 宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益 | 大千電台 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 電視媒體 | 114.03.20- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 70,000 | 大台中數位有線電視股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 中都新聞 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 電視媒體 網路媒體 | 114.05.27- 114.12.20 | 表演藝術科 | 公務預算 | 文教活動 | 1,470,000 | 聯利媒體股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 電視媒體 | 114.09.17- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 60,000 | 陽光文創有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 豐盟電視 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 電視媒體 | 114.09.17- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 30,000 | 鑫博科技多媒體股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 大台中新聞 | |

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商 名稱 | 預期效益 | 刊登或託播 對象 | 備註 |
|--------------|------------------------------------|------|-------------------------|--------|------|------|--------|------------------|--|--------------------------|----|
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 網路媒體 | 114.09.18- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 20,000 | 譯嘉傳媒有 限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 大媒體新聞網 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 廣播媒體 | 114.09.10- 114.12.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 32,000 | 台灣廣播股 份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 台灣廣播公司- 台中廣播電台 | |
| 臺中市政府 文化局 | 穿透明日的靈 光-SDGs永續藝 術系列特展： 歸 | 網路媒體 | 114.10.11- 114.12.21 | 大墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | 40,000 | 藝術家雜誌社 | 宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益 | 藝術家雜誌 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 網路媒體 | 114.11.15- 114.12.16 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 32,000 | 台灣廣播股 份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 台灣廣播股份有 限公司台中廣播 電台 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 平面媒體 | 114.12.04 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 20,000 | 民時新聞社 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 民時新聞 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 平面媒體 | 114.12.05 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 30,000 | 台灣新生報業 股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 新生報 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 平面媒體 | 114.12.08- 114.12.12 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 20,000 | 大紀元時報股 份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 大紀元時報 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本市文化 政策及藝文活 動 | 平面媒體 | 114.12.13 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 25,000 | 臺灣時報社 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 台灣時報 | |

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------|------|---------------------|-------|------|------|---------|---------------|--|----------|----|
| 臺中市政府文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 平面媒體 | 114.12.21 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 10,000 | 自立多媒體股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 自立晚報 | |
| 臺中市政府文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動 | 平面媒體 | 114.12.21 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 40,000 | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 中華日報 | |
| 臺中市文化資產處 | 無 | | | | | | | | | | |
| 臺中市立圖書館 | 2025臺中市閱讀起步走系列活動-閱讀in臺中 | 網路媒體 | 114.07.03-114.12.31 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | 300,000 | 波希整合行銷股份有限公司 | 透過官方臉書粉絲專頁擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與 | 官方臉書粉絲專頁 | |
| 臺中市立圖書館 | 閱讀總圖市民上架活動 | 電視媒體 | 114.10.19-114.12.31 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | 146,000 | 民間全民電視股份有限公司 | 透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待中市圖總館的誕生 | 民視新聞台 | |
| 臺中市立圖書館 | 全民共創活動電視廣告行銷 | 電視媒體 | 114.12.09-114.12.15 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | 500,000 | 聯利媒體股份有限公司 | 透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待綠美圖的誕生。 | TVBS | |
| 臺中市立圖書館 | 全民共創活動電視廣告行銷 | 電視媒體 | 114.12.26-114.12.27 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | 148,000 | 聯利媒體股份有限公司 | 透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待綠美圖的誕生。 | TVBS | |

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商 名稱 | 預期效益 | 刊登或託播 對象 | 備註 |
|---------|----------------|------|-------------------------|-------|------|------|---------|-------------|----------------------|---------------------------|----|
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館及開館展宣傳 | 平面媒體 | 114.10.22- 115.03.03 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 455,000 | 摩菲爾國際股份有限公司 | 推廣中美館開館及開館展 | 臺中捷運商業廣告 | |
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館及開館展宣傳 | 平面媒體 | 114.10.22- 115.03.03 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 252,600 | 臺中捷運股份有限公司 | 推廣綠美圖試營運及開館 | 臺中捷運公益及自營廣告 | |
| 臺中市立美術館 | 康百視雜誌廣告刊登 | 平面媒體 | 114.10.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 20,200 | 康百視雜誌社 | 增加綠美圖試營運曝光度 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館宣傳 | 平面媒體 | 114.12.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 18,000 | 典藏雜誌社 | 藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。 | 《典藏ARTouch》雜誌廣告 | |
| 臺中市立美術館 | 中美館開館展宣傳 | 平面媒體 | 114.12.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 35,200 | 好合製藝有限公司 | 藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。 | 《藝術家》、《藝術收藏+設計》、藝術收藏熱新聞 | |
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館宣傳 | 平面媒體 | 114.12.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 46,000 | 好合製藝有限公司 | 藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。 | 《Cans》雜誌廣告、廣編 | |
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館宣傳 | 網路媒體 | 114.12.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 60,000 | 好合製藝有限公司 | 藉由數位廣編推廣綠美圖開館及開館展資訊。 | 非池中網站首頁廣告、圖文報導、電子報、社群聯合宣傳 | |
| 臺中市立美術館 | 臺中綠美圖開館宣傳 | 平面媒體 | 114.12.01- 114.12.31 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 132,000 | 好合製藝有限公司 | 藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。 | 《今藝術&投資》、《典藏ARTouch》 | |

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商 名稱 | 預期效益 | 刊登或託播 對象 | 備註 |
|---------|----------------|------|-------------------------|-------|------|------|--------|-------------|---------------------------------|--------------------|----|
| 臺中市立美術館 | 中美館活動宣傳 | 網路媒體 | 114.12.19- 114.12.25 | 教育推廣組 | 公務預算 | 文教活動 | 65,000 | 好合製藝有限公司 | 推廣中美館角落任務教育推廣計畫、B2典藏教育展、開館展演活動等 | Facebook及Instagram | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000,00.00-000,00.00(涵蓋期程)**；**000,00.00、000,00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。