

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	114.01.01-114.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	120,000	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.02.01-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	149,900	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01-114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	100,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01-114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	95,000	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.03.20-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	70,000	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體 網路媒體	114.05.27-114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	1,470,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.09.17-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	60,000	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.09.17-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	鑫博科技多媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大台中新聞	

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.09.18-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	譯嘉傳媒有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大媒體新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	114.09.10-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	32,000	台灣廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣廣播公司-台中廣播電台	
臺中市政府文化局	穿透明日的靈光-SDGs永續藝術系列特展：歸	網路媒體	114.10.11-114.12.21	大墩文化中心	公務預算	文教活動	40,000	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.11.15-114.12.16	文化研究科	公務預算	文教活動	32,000	台灣廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.04	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	民時新聞社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	民時新聞	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.05	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	台灣新生報業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	新生報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.08-114.12.12	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	大紀元時報股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大紀元時報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.13	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	臺灣時報社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣時報	

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.21	文化研究科	公務預算	文教活動	10,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	自立晚報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.12.21	文化研究科	公務預算	文教活動	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中華日報	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	2025臺中市閱讀起步走系列活動-閱讀in臺中	網路媒體	114.07.03-114.12.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	300,000	波希整合行銷股份有限公司	透過官方臉書粉絲專頁擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與	官方臉書粉絲專頁	
臺中市立圖書館	閱讀總圖市民上架活動	電視媒體	114.10.19-114.12.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	146,000	民間全民電視股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待中市圖總館的誕生	民視新聞台	
臺中市立圖書館	全民共創活動電視廣告行銷	電視媒體	114.12.09-114.12.15	推廣輔導課	公務預算	文教活動	500,000	聯利媒體股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待綠美圖的誕生。	TVBS	
臺中市立圖書館	全民共創活動電視廣告行銷	電視媒體	114.12.26-114.12.27	推廣輔導課	公務預算	文教活動	148,000	聯利媒體股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待綠美圖的誕生。	TVBS	

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	455,000	摩菲爾國際股份有限公司	推廣中美館開館及開館展	臺中捷運商業廣告	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	252,600	臺中捷運股份有限公司	推廣綠美圖試營運及開館	臺中捷運公益及自營廣告	
臺中市立美術館	康百視雜誌廣告刊登	平面媒體	114.10.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	20,200	康百視雜誌社	增加綠美圖試營運曝光度	康百視雜誌	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館宣傳	平面媒體	114.12.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	18,000	典藏雜誌社	藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。	《典藏ARTouch》雜誌廣告	
臺中市立美術館	中美館開館展宣傳	平面媒體	114.12.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	35,200	好合製藝有限公司	藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。	《藝術家》、《藝術收藏+設計》、藝術收藏熱新聞	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館宣傳	平面媒體	114.12.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	46,000	好合製藝有限公司	藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。	《Cans》雜誌廣告、廣編	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館宣傳	網路媒體	114.12.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	60,000	好合製藝有限公司	藉由數位廣編推廣綠美圖開館及開館展資訊。	非池中網站首頁廣告、圖文報導、電子報、社群聯合宣傳	
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館宣傳	平面媒體	114.12.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	132,000	好合製藝有限公司	藉由藝文雜誌媒體推廣綠美圖開館。	《今藝術&投資》、《典藏ARTouch》	

臺中市政府文化局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	中美館活動宣傳	網路媒體	114.12.19-114.12.25	教育推廣組	公務預算	文教活動	65,000	好合製藝有限公司	推廣中美館角落任務教育推廣計畫、B2典藏教育展、開館展演活動等	Facebook及Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。