

臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	114. 01. 01- 114. 12. 31	葫蘆墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣葫蘆 墩文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114. 02. 01- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於 本市文化政策或 藝文相關活動之 瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	電視媒體	114. 03. 01- 114. 12. 31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有 限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114. 03. 01- 114. 12. 31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114. 03. 20- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有 線電視股份有 限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	中都新聞	金額70,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體 網路媒體	114. 05. 27- 114. 12. 20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份 有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	TVBS、TVBS新 聞台、TVBS歡 樂台、TVBS精 彩台、TVBS新 聞網	金額1,470,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 09. 15- 114. 10. 25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	中韻國際文化 展演有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	Google聯播網、 Google關鍵字 廣告及Youtube 廣告	金額150,000元，俟執行完畢後付款(預計10月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114. 09. 17- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	豐盟電視	金額60,000元，執行完畢後付款(預計12月)

臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114. 09. 17- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	鑫博科技多媒 體股份有限公 司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	大台中新聞	金額30,000元，執 行完畢後付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 09. 18- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	譯嘉傳媒有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	大媒體新聞網	金額20,000元，執 行完畢後付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	114. 09. 10- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	台灣廣播股 份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	台灣廣播公司- 台中廣播電台	金額32,000元，執 行完畢後付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	屯區藝文中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114. 10. 07- 114. 11. 06	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中國廣播股 份有限公司	宣傳及推廣屯區藝 文中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	中廣電台	金額30,000元，俟 全案執行驗收後付 款(預計11月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114. 10. 11	港區藝術中心	公務預算	文教活動	15,000	正一報業社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	臺灣時報	
臺中市政府 文化局	穿透明日的靈 光-SDGs永續藝 術系列特展： 歸	網路媒體	114. 10. 11- 114. 12. 21	大墩文化中心	公務預算	文教活動	40,000	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114. 10. 02	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業 有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	民眾日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 10. 04	文化研究科	公務預算	文教活動	-	聯合報股份有 限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	經濟日報	金額35,000元，執 行完畢後付款(預計 11月)

臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 10. 10	文化研究科	公務預算	文教活動	-	國風傳媒有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	風傳媒	金額50,000元，執 行完畢後付款(預計 11月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 10. 29	文化研究科	公務預算	文教活動	-	更生日報社股 份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	更生日報	金額20,000元，執 行完畢後付款(預計 11月)
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	2025臺中市閱 讀起步走系列 活動-閱讀in臺 中	網路媒體	114. 07. 03- 114. 12. 31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	波希整合行銷 股份有限公司	透過官方臉書粉絲 專頁擴大宣傳效益 ，廣泛傳遞活動內 容與亮點，吸引更多 市民關注參與	官方臉書粉絲專 頁	契約金額300,000元 ，俟全案執行驗收 後付款（預計12月）
臺中市立圖 書館	閱讀總圖市民 上架活動	電視媒體	114. 10. 19- 114. 12. 31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	民間全民電視 股份有限公司	透過全國電視媒體 擴大宣傳效益，傳 遞活動內容與亮點 ，與市民一同期待 中市圖總館的誕生	民視新聞台	契約金額146,000元 ，俟全案執行完畢 後付款（預計12 月）
臺中市立美 術館	臺中綠美圖試 營運自媒體社 群宣傳	網路媒體	114. 10. 27- 114. 10. 29	教育推廣組	公務預算	文教活動	160,000	好合製藝有限 公司	藉由不同類型自媒 體推廣綠美圖試營 運資訊。	Facebook、 Instagram及 Threads	
臺中市立美 術館	康百視雜誌廣 告刊登	平面媒體	114. 10. 01- 114. 12. 31	教育推廣組	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	增加綠美圖試營運 曝光度	康百視雜誌	全案金額20,200元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計12月)
臺中市立美 術館	臺中綠美圖開 館及開館展宣 傳	平面媒體	114. 10. 22- 115. 03. 03	教育推廣組	公務預算	文教活動	455,000	摩菲爾國際股 份有限公司	推廣中美館開館及 開館展	臺中捷運商業廣 告	

# 臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	252,600	臺中捷運股份有限公司	推廣綠美圖試營運及開館	臺中捷運公益及自營廣告	
臺中市立美術館	臺中綠美圖試營運活動宣傳	網路媒體	114.10.31-114.11.09	教育推廣組	公務預算	文教活動	10,000	好合製藝有限公司	推廣中美館試營運活動	Facebook及Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。