

# 臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	114.01.01-114.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.02.01-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01-114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01-114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.03.20-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	金額70,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體 網路媒體	114.05.27-114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	金額1,470,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.09.15-114.10.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	中韻國際文化展演有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	Google聯播網、Google關鍵字廣告及Youtube廣告	金額150,000元，俟執行完畢後付款(預計10月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.09.17-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	豐盟電視	金額60,000元，執行完畢後付款(預計12月)

# 臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.09.17-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	鑫博科技多媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大台中新聞	金額30,000元，執行完畢後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.09.18-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	譯嘉傳媒有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大媒體新聞網	金額20,000元，執行完畢後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	114.09.10-114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	台灣廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣廣播公司-台中廣播電台	金額32,000元，執行完畢後付款(預計12月)
臺中市政府文化局	屯區藝文中心藝文活動宣傳	廣播媒體	114.10.07-114.11.06	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中國廣播股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	中廣電台	金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.10.11	港區藝術中心	公務預算	文教活動	15,000	正一報業社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	臺灣時報	
臺中市政府文化局	穿透明日的靈光-SDGs永續藝術系列特展：歸	網路媒體	114.10.11-114.12.21	大墩文化中心	公務預算	文教活動	40,000	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.10.02	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	民眾日報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.10.04	文化研究科	公務預算	文教活動	-	聯合報股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	經濟日報	金額35,000元，執行完畢後付款(預計11月)

## 臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.10.10	文化研究科	公務預算	文教活動	-	國風傳媒有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	風傳媒	金額50,000元，執行完畢後付款(預計11月)
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.10.29	文化研究科	公務預算	文教活動	-	更生日報社股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	更生日報	金額20,000元，執行完畢後付款(預計11月)
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	2025臺中市閱讀起步走系列活動-閱讀in臺中	網路媒體	114.07.03-114.12.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	波希整合行銷股份有限公司	透過官方臉書粉絲專頁擴大宣傳效益，廣泛傳遞活動內容與亮點，吸引更多市民關注參與	官方臉書粉絲專頁	契約金額300,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市立圖書館	閱讀總圖市民上架活動	電視媒體	114.10.19-114.12.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	民間全民電視股份有限公司	透過全國電視媒體擴大宣傳效益，傳遞活動內容與亮點，與市民一同期待中市圖總館的誕生	民視新聞台	契約金額146,000元，俟全案執行完畢後付款(預計12月)
臺中市立美術館	臺中綠美圖試營運自媒體社群宣傳	網路媒體	114.10.27-114.10.29	教育推廣組	公務預算	文教活動	160,000	好合製藝有限公司	藉由不同類型自媒體推廣綠美圖試營運資訊。	Facebook、Instagram及Threads	
臺中市立美術館	康百視雜誌廣告刊登	平面媒體	114.10.01-114.12.31	教育推廣組	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	增加綠美圖試營運曝光度	康百視雜誌	全案金額20,200元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	455,000	摩菲爾國際股份有限公司	推廣中美館開館及開館展	臺中捷運商業廣告	

## 臺中市政府文化局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市立美術館	臺中綠美圖開館及開館展宣傳	平面媒體	114.10.22-115.03.03	教育推廣組	公務預算	文教活動	252,600	臺中捷運股份有限公司	推廣綠美圖試營運及開館	臺中捷運公益及自營廣告	
臺中市立美術館	臺中綠美圖試營運活動宣傳	網路媒體	114.10.31-114.11.09	教育推廣組	公務預算	文教活動	10,000	好合製藝有限公司	推廣中美館試營運活動	Facebook及Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。