

臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	114.01.01- 114.12.31	葫蘆墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣葫蘆 墩文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	豐盟有線電視	契約金額120,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.02.01- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於 本市文化政策或 藝文相關活動之 瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有 限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大千電台	契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114.03.20- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有 線電視股份有 限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	中都新聞	金額70,000元， 俟全案執行驗收 後付款(預計12 月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體 網路媒體	114.05.27- 114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份 有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	TVBS、TVBS新聞 台、TVBS歡樂 台、TVBS精彩 台、TVBS新聞網	金額1,470,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	偶遇・無心・ 偶然 走一迴- 廖吉雄85回顧 展	平面媒體	114.09.01- 114.09.30	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效 益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114.09.15- 114.10.25	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	中韻國際文化 展演有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	Google聯播網、 Google關鍵字廣 告及Youtube廣 告	金額150,000元， 俟執行完畢後付 款(預計10月)

臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114. 09. 17- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	豐盟電視	金額60,000元，執 行完畢與付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114. 09. 17- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	鑫博科技多媒 體股份有限公 司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	大台中新聞	金額30,000元，執 行完畢與付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 09. 18	文化研究科	公務預算	文教活動	-	先驅媒體社會 企業股份有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	新頭殼新聞	金額28,000元，執 行完畢與付款(預計 10月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 09. 18- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	譯嘉傳媒有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	大媒體新聞網	金額20,000元，執 行完畢與付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	114. 09. 10- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	台灣廣播股 份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	台灣廣播公司- 台中廣播電台	金額32,000元，執 行完畢與付款(預計 12月)
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	2025臺中市閱 讀起步走系列 活動-閱讀in臺 中	網路媒體	114. 07. 03- 114. 12. 31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	波希整合行銷 股份有限公司	透過官方臉書粉絲 專頁擴大宣傳效益 ，廣泛傳遞活動內 容與亮點，吸引更多 市民關注參與	官方臉書粉絲專 頁	契約金額300,000元 ，俟全案執行驗收 後付款（預計12月）
臺中市立圖 書館	綠美圖建築開 箱	平面媒體	114. 09. 23	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	透過雜誌刊登，擴 大宣傳效益，廣泛 傳遞活動內容與亮 點，吸引更多市民 關注參與。	康百視雜誌	契約金額19,800元 ，俟全案執行完畢 後付款（預計12 月）

臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立美 術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。