

臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、<br>標題及內容                    | 媒體類型         | 宣導期程                    | 執行單位        | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商<br>名稱             | 預期效益                                         | 刊登或託播<br>對象                                      | 備註                                         |
|--------------|-----------------------------------|--------------|-------------------------|-------------|------|------|--------|-------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 臺中市政府<br>文化局 | 葫蘆墩文化<br>中心藝文活動推<br>廣             | 電視媒體         | 114.01.01-<br>114.12.31 | 葫蘆墩文化<br>中心 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 陽光文創有<br>限公司            | 宣傳及推廣葫蘆<br>墩文化中心相關<br>藝文活動，以擴<br>大活動參與效<br>益 | 豐盟有線電視                                           | 契約金額120,000<br>元，俟全案執行<br>驗收後付款(預<br>計12月) |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動             | 平面媒體         | 114.02.01-<br>114.12.31 | 文化研究科       | 公務預算 | 文教活動 | -      | 康百視雜誌社                  | 為提升民眾對於<br>本市文化政策或<br>藝文相關活動之<br>瞭解          | 康百視雜誌                                            | 契約金額149,900<br>元，俟全案執行<br>驗收後付款(預<br>計12月) |
| 臺中市政府<br>文化局 | 大墩文化中心<br>藝文活動宣傳                  | 電視媒體         | 114.03.01-<br>114.12.31 | 大墩文化中心      | 公務預算 | 文教活動 | -      | 鑫傳國際多媒<br>體科技股份有<br>限公司 | 宣傳及推廣大墩<br>文化中心相關藝<br>文活動，以擴大<br>活動參與效益      | 大屯有線電視                                           | 契約金額100,000<br>元，俟全案執行<br>驗收後付款(預<br>計12月) |
| 臺中市政府<br>文化局 | 大墩文化中心<br>藝文活動宣傳                  | 廣播媒體         | 114.03.01-<br>114.12.31 | 大墩文化中心      | 公務預算 | 文教活動 | -      | 大千廣播電台<br>股份有限公司        | 宣傳及推廣大墩<br>文化中心相關藝<br>文活動，以擴大<br>活動參與效益      | 大千電台                                             | 契約金額95,000<br>元，俟全案執行<br>驗收後付款(預<br>計12月)  |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動             | 電視媒體         | 114.03.20-<br>114.12.31 | 文化研究科       | 公務預算 | 文教活動 | -      | 大台中數位有<br>線電視股份有<br>限公司 | 宣傳及推廣本局<br>文化政策及藝文<br>相關活動，以擴<br>大活動參與效<br>益 | 中都新聞                                             | 金額70,000元，<br>俟全案執行驗收<br>後付款(預計12<br>月)    |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動             | 電視媒體<br>網路媒體 | 114.05.27-<br>114.12.20 | 表演藝術科       | 公務預算 | 文教活動 | -      | 聯利媒體股份<br>有限公司          | 宣傳及推廣本局<br>文化政策及藝文<br>相關活動，以擴<br>大活動參與效<br>益 | TVBS、TVBS新聞<br>台、TVBS歡樂<br>台、TVBS精彩<br>台、TVBS新聞網 | 金額1,470,000<br>元，俟全案執行<br>驗收後付款(預<br>計12月) |
| 臺中市政府<br>文化局 | 偶遇・無心・<br>偶然 走一迴-<br>廖吉雄85回顧<br>展 | 平面媒體         | 114.09.01-<br>114.09.30 | 大墩文化中心      | 公務預算 | 文教活動 | 12,600 | 藝術家雜誌社                  | 宣傳及推廣大墩<br>文化中心相關藝<br>文活動，以擴大<br>活動參與效<br>益  | 藝術家雜誌                                            |                                            |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動             | 網路媒體         | 114.09.15-<br>114.10.25 | 表演藝術科       | 公務預算 | 文教活動 | -      | 中韻國際文化<br>展演有限公司        | 宣傳及推廣本局<br>文化政策及藝文<br>相關活動，以擴<br>大活動參與效<br>益 | Google聯播網、<br>Google關鍵字廣<br>告及Youtube廣<br>告      | 金額150,000元，<br>俟執行完畢後付<br>款(預計10月)         |

臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、<br>標題及內容                      | 媒體類型 | 宣導期程                        | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商<br>名稱            | 預期效益                                                    | 刊登或託播<br>對象       | 備註                                        |
|--------------|-------------------------------------|------|-----------------------------|-------|------|------|------|------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動               | 電視媒體 | 114. 09. 17-<br>114. 12. 31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 陽光文創有<br>限公司           | 宣傳及推廣本局文<br>化政策及藝文相關<br>活動，以擴大活動<br>參與效益                | 豐盟電視              | 金額60,000元，執<br>行完畢與付款(預計<br>12月)          |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動               | 電視媒體 | 114. 09. 17-<br>114. 12. 31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 鑫博科技多媒<br>體股份有限公<br>司  | 宣傳及推廣本局文<br>化政策及藝文相關<br>活動，以擴大活動<br>參與效益                | 大屯新聞網             | 金額30,000元，執<br>行完畢與付款(預計<br>12月)          |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動               | 網路媒體 | 114. 09. 18                 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 先驅媒體社會<br>企業股份有限<br>公司 | 宣傳及推廣本局文<br>化政策及藝文相關<br>活動，以擴大活動<br>參與效益                | 新頭殼新聞             | 金額28,000元，執<br>行完畢與付款(預計<br>10月)          |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動               | 網路媒體 | 114. 09. 18-<br>114. 12. 31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 譯嘉傳媒有限<br>公司           | 宣傳及推廣本局文<br>化政策及藝文相關<br>活動，以擴大活動<br>參與效益                | 大媒體新聞網            | 金額20,000元，執<br>行完畢與付款(預計<br>12月)          |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動               | 廣播媒體 | 114. 09. 10-<br>114. 12. 31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 台灣廣播股<br>份有限公司         | 宣傳及推廣本局文<br>化政策及藝文相關<br>活動，以擴大活動<br>參與效益                | 台灣廣播公司-<br>台中廣播電台 | 金額32,000元，執<br>行完畢與付款(預計<br>12月)          |
| 臺中市文化<br>資產處 | 無                                   |      |                             |       |      |      |      |                        |                                                         |                   |                                           |
| 臺中市立圖<br>書館  | 2025臺中市閱<br>讀起步走系列<br>活動-閱讀in臺<br>中 | 網路媒體 | 114. 07. 03-<br>114. 12. 31 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 波希整合行銷<br>股份有限公司       | 透過官方臉書粉絲<br>專頁擴大宣傳效益<br>，廣泛傳遞活動內<br>容與亮點，吸引更多<br>市民關注參與 | 官方臉書粉絲專<br>頁      | 契約金額300,000元<br>，俟全案執行驗收<br>後付款（預計12月）    |
| 臺中市立圖<br>書館  | 綠美圖建築開<br>箱                         | 平面媒體 | 114. 09. 23                 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 康百視雜誌社                 | 透過雜誌刊登，擴<br>大宣傳效益，廣泛<br>傳遞活動內容與亮<br>點，吸引更多市民<br>關注參與。   | 康百視雜誌             | 契約金額19,800元<br>，俟全案執行完畢<br>後付款（預計12<br>月） |

# 臺中市政府文化局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、<br>標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益 | 刊登或託播<br>對象 | 備註 |
|-------------|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|-------------|----|
| 臺中市立美<br>術館 | 無              |      |      |      |      |      |      |             |      |             |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。