

臺中市政府文化局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	114.01.01- 114.12.31	葫蘆墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣葫蘆 墩文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	豐盟有線電視	契約金額120,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.02.01- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於 本市文化政策或 藝文相關活動之 瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	大千電台	契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114.03.20- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有 線電視股份有 限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	中都新聞	金額70,000元， 俟全案執行驗收 後付款(預計12 月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體 網路媒體	114.05.27- 114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份 有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	TVBS、TVBS新聞 台、TVBS歡樂 台、TVBS精彩 台、TVBS新聞網	金額147萬元， 俟全案執行驗收 後付款(預計12 月)
臺中市政府 文化局	屯區藝文中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114.06.20- 114.07.20	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	30,000	山海屯青少年 之聲廣播股份 有限公司	宣傳及推廣屯區 藝文中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	好事聯播網	
臺中市政府 文化局	屯區藝文中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114.07.10- 114.08.09	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣屯區 藝文中心相關藝 文活動，以擴大 活動參與效益	寶島聯播網	金額30,000元， 俟全案執行驗收 後付款(預計8 月)

臺中市政府文化局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114. 07. 19	文化研究科	公務預算	文教活動	30, 000	台灣時報社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	台灣時報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114. 07. 18- 114. 08. 05	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報台 中分社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	太平洋日報	金額20, 000元，俟 全案執行驗收後付 款(預計8月)
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	綠美圖聯名咖 波借閱證發行 記者會	網路媒體	114. 07. 28- 114. 07. 29	閱覽典藏課	公務預算	文教活動	24, 500	咖波有限公司	預期吸引原有讀者 及外縣市民眾辦理 ，強化本市圖書館 曝光度	咖波臉書粉絲專 頁	
臺中市立圖 書館	2025臺中市閱 讀起步走系列 活動-閱讀in臺 中	網路媒體	114. 07. 03- 114. 12. 31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	波希整合行銷 股份有限公司	透過官方臉書粉絲 專頁擴大宣傳效益 ，廣泛傳遞活動內 容與亮點，吸引更多 市民關注參與	官方臉書粉絲專 頁	契約金額300, 000元 ，俟全案執行驗收 後付款（預計12月 中）
臺中市立美 術館	臺中市立美術 館114年系列講 座宣傳	平面媒體	114. 07. 01- 114. 07. 31	教育推廣組	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	提升中美館講座知 名度	康百視雜誌	金額20, 200元，俟 全案執行驗收後付 款(預計12月底)。
臺中市立美 術館	臺中市立美術 館Instagram宣 傳	網路媒體	114. 07. 06- 114. 07. 09	教育推廣組	公務預算	文教活動	3, 000	好事文創行銷 股份有限公司	增加中美館 Instagram粉絲人數	臺中市立美術館 Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000. 00. 00-000. 00. 00(涵蓋期程)**；**000. 00. 00、000. 00. 00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

臺中市政府文化局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。