

臺中市政府文化局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	114.01.01- 114.12.31	葫蘆墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣葫蘆 墩文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	豐盟有線電視	契約金額120,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文 化政策及藝文 活動	平面媒體	114.02.01- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌 社	為提升民眾對於 本市文化政策或 藝文相關活動之 瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化 中心藝文活動宣 傳	電視媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多 媒體科技股份 有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	大屯有線電視	契約金額100,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化 中心藝文活動宣 傳	廣播媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電 台股份有限公司	宣傳及推廣大墩 文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	大千電台	契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款(預 計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文 化政策及藝文 活動	電視媒體	114.03.20- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位 有線電視股份 有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	中都新聞	金額70,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文 化政策及藝文 活動	電視媒體 網路媒體	114.05.27- 114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股 份有限公司	宣傳及推廣本局 文化政策及藝文 相關活動，以擴 大活動參與效 益	TVBS、TVBS新 聞台、TVBS歡 樂台、TVBS精 彩台、TVBS新 聞網	金額147萬元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 12月)
屯區藝文 中心	屯區藝文 中心藝文活動宣 傳	廣播媒體	114.06.20- 114.07.20	屯區藝文 中心	公務預算	文教活動	-	山海屯青少 年之聲廣播股 份有限公司	宣傳及推廣屯區 藝文中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	好事聯播網	金額30,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 7月)
臺中市政府 文化局	望地之謎-林 欽賢繪畫創作 展	平面媒體	114.06.01- 114.06.30	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌 社	宣傳及推廣大墩 文化中心相關 藝文活動，以擴 大活動參與效 益	藝術家雜誌	

臺中市政府文化局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.06.20	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業 有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	民眾日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.06.01	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	中報雜誌社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	中報雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.06.27	文化研究科	公務預算	文教活動	-	台灣新生報業 股份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	台灣新生報	金額30,000元，7月 付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	114.06.01- 114.06.13	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	中台灣廣播電 台股份有限公 司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	中台灣廣播電台	
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	無										
臺中市立美 術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。