

臺中市政府文化局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	114.01.01- 114.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	114.02.01- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.03.20- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	金額70,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	114.05.27- 114.12.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS新聞網	金額147萬元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	114.04.01- 114.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中國廣播公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親服務網	金額30,000元，6月付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	114.04.11- 114.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	今日傳媒股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	Nownews	金額25,000元，6月付款

臺中市政府文化局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 04. 10- 114. 05. 10	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	大成行銷事業 股份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	勁報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	114. 05. 16- 114. 05. 18	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	潭子報社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	壹蘋新聞網	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	114. 05. 15- 114. 05. 24	文化研究科	公務預算	文教活動	-	城市廣播股份 有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	城市廣播網	金額25,000元，6月 付款
臺中市政府 文化局	「第24屆全國 百號油畫大 展」徵件	平面媒體	114. 05. 01- 114. 05. 31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝 術中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	2025藝術新聲- 藝術學系優秀 畢業生推薦展	平面媒體	114. 05. 01- 114. 05. 31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	2025藝術新聲- 藝術學系優秀 畢業生推薦展	平面媒體	114. 05. 01- 114. 05. 31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	18,000	典藏雜誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	典藏雜誌	
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	綠美圖聯名咖 波借閱證發行 記者會	網路媒體	114. 05. 09- 114. 05. 10	閱覽典藏課	公務預算	文教活動	24,500	咖波有限公司	預期吸引原有讀者 及外縣市民眾辦理 ，強化本市圖書館 曝光度	咖波臉書粉絲專 頁	契約金額49,000元 ，剩餘款項俟全案 執行驗收後付款(預 計7月)

臺中市政府文化局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立圖書館	圖書館活動宣傳	平面媒體	114. 05. 22	閱覽典藏課	公務預算	文教活動	-	財團法人國語日報社	預期吸引其它縣市校園(小學學童)，提升本市圖書館曝光度	國語日報	契約金額11, 718元，預計6月付款
臺中市立美術館	臺中市立美術館年度系列講座-第二場報名資訊	網路媒體	114. 05. 19- 114. 05. 23	教育推廣組	公務預算	文教活動	1, 500	好事文創行銷股份有限公司	提升講座報名人數	臺中市立美術館臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000. 00. 00-000. 00. 00(涵蓋期程)**；**000. 00. 00、000. 00. 00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。