

臺中市政府文化局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	114.01.01- 114.12.31	葫蘆墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限 公司	宣傳及推廣葫蘆墩 文化中心相關藝文 活動，以擴大活動 參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	114.02.01- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額149,900元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	電視媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大屯有線電視	契約金額100,000元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	114.03.01- 114.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大千電台	契約金額95,000元 ，俟全案執行驗收 後付款(預計12月)
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	電視媒體	114.03.20- 114.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有 線電視股份有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	中都新聞	金額70,000元，俟 全案執行驗收後付 款(預計12月)
臺中市政府 文化局	114年清春森活 藝術節	平面媒體	114.04.21	港區藝術中心	公務預算	文教活動	-	正一報業社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	臺灣時報	金額15,000元，5月 份付款
臺中市政府 文化局	2025臺灣美術 新貌獎	平面媒體	114.04.01- 114.04.30	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝 術中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	114.04.01- 114.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	中國廣播公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	中廣流行網、中 廣新聞網、中廣 鄉親服務網	金額30,000元，預 計5月付款

臺中市政府文化局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活動	網路媒體	114. 04. 11- 114. 12. 31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	今日傳媒股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	Nownews	尚未執行完畢，預計12月執行完畢與付款，金額25,000元
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活動	平面媒體	114. 04. 21	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	墨水映像數位行銷有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	墨新聞	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活動	網路媒體	114. 04. 10- 114. 05. 10	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	勁報	金額30,000元，預計5月付款
臺中市政府 文化局	島嶼印記-洪東 標的鄉土情懷 70創作展	平面媒體	114. 04. 01- 114. 04. 30	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	無										
臺中市立美 術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00**、**000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

臺中市政府文化局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。