

臺中市政府文化局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	113.01.01- 113.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額100,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.08.01- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	契約金額29,900元，預計12月份付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	113.08.01- 113.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	70,000	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	113.09.01- 113.12.07	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	凱擘台中新聞	金額60,000元，預計12月付款
臺中市政府 文化局	臺中清水走走藝術季藝文活動宣傳	廣播媒體	113.09.24- 113.11.20	視覺藝術科	公務預算	文教活動	100,000	全國廣播有限公司	宣傳及推廣臺中清水走走藝術季，以擴大活動參與效益	全國廣播	
臺中市政府 文化局	臺中市第29屆大墩美展宣傳	網路媒體	113.10.24- 113.11.20	視覺藝術科	公務預算	文教活動	-	全國廣播有限公司	宣傳及推廣大臺中市大墩美展	Yahoo奇摩新聞、LINE、Today影音新聞、Google多媒體聯播網	金額60,000元，預計12月付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體 網路媒體	113.10.21- 113.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	太平洋日報及太平洋新聞網	金額20,000元，12月付款

臺中市政府文化局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	113.11.18- 113.12.07	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業 股份有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	大成報	金額20,000元， 預計12月付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	113.11.11	文化研究科	公務預算	文教活動	10,000	自立多媒體股 份有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	自立晚報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	113.11.01- 113.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	50,000	博商傳播事業 有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	讀者雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	113.11.25- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	臺灣中華日報 社股份有限公 司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	中華日報農民 曆	金額40,000元， 12月付款
臺中市政府 文化局	2024 TCOD台中 原創品牌計畫 數位媒體行銷	網路媒體	113.11.22- 113.12.31	文化資源科	公務預算	文教活動	-	遠見天下文化 出版股份有限 公司	宣傳及推廣TCOD台中 原創品牌計畫	遠見雜誌	契約金額360,000 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	纖維工藝展演 中心展覽及藝 文活動宣傳	網路媒體	113.11.01- 113.12.31	纖維工藝展 演中心	公務預算	文教活動	-	大成行銷事業 股份有限公司	宣傳及推廣本中心展 覽及藝文相關活動， 以擴大活動參與效益	「勁報」刊登 Banner廣告	金額30,000元， 俟執行完畢後付 款
臺中市政府 文化局	黃映蒲歸鄉雕 塑展-黃昏的故 鄉	平面媒體	113.11.23- 113.12.11	大墩文化中 心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化 中心相關藝文活動， 以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市文化 資產處	無										

臺中市政府文化局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立圖書館	2024臺中市立圖書館閱讀推廣活動委託專業服務採購案	網路媒體	113.04.01- 113.11.30	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	長江廣告有限公司	透過官方YouTube宣傳影片及臉書粉絲專頁活動貼文，推廣2024世界閱讀日系列活動及閱讀運動系列活動，透過網路宣傳讓更多民眾參加市集、講座、書展等活動，提升民眾的閱讀力	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額100,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月）
臺中市立美術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**（含社群媒體）及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00（涵蓋期程）**；**000.00.00、000.00.00（播出時間）**或**0次（刊登次數）**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務（工作）計畫；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。