

臺中市政府文化局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	113.01.01- 113.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	金額120,000元， 俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	金額100,000元， 俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	金額95,000元， 俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	113.08.01- 113.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	-	大台中數位有線電視股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中都新聞	金額70,000元， 預計11月付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.08.01- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	-	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	金額29,900元， 預計12月份付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	113.09.01- 113.12.07	文化研究科	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	凱擘台中新聞	金額60,000元， 預計12月付款
臺中市政府 文化局	臺中清水走走藝術季藝文活動宣傳	廣播媒體	113.09.24- 113.11.20	視覺藝術科	公務預算	文教活動	-	全國廣播有限公司	宣傳及推廣臺中清水走走藝術季，以擴大活動參與效益	全國廣播	金額100,000元， 預計11月付款
臺中市政府 文化局	臺中市第29屆大墩美展宣傳	網路媒體	113.10.24- 113.11.20	視覺藝術科	公務預算	文教活動	-	全國廣播有限公司	宣傳及推廣大臺中市大墩美展	Yahoo奇摩新聞、LINE、Today影音新聞、Google多媒體聯播網	金額60,000元， 預計12月付款

臺中市政府文化局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體 網路媒體	113.10.21- 113.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報股 份有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	太平洋日報及 太平洋新聞網	金額20,000元， 預計11月付款
臺中市政府 文化局	臺中清水走走 藝術季藝文活 動宣傳	廣播媒體	113.10.08- 113.10.17	視覺藝術科	公務預算	文教活動	149,000	統一數網股份 有限公司	宣傳及推廣臺中清水 走走藝術季，以擴大 活動參與效益	統一超商	
臺中市政府 文化局	臺中清水走走 藝術季藝文活 動宣傳	平面媒體	113.09.23- 113.10.22	視覺藝術科	公務預算	文教活動	-	嘉宏國泰開發 股份有限公司	宣傳及推廣臺中清水 走走藝術季，以擴大 活動參與效益	臺中客運	金額142,800元， 預計11月付款
臺中市政府 文化局	臺中清水走走 藝術季藝文活 動宣傳	平面媒體	113.10.01- 113.10.31	視覺藝術科	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣臺中清水 走走藝術季，以擴大 活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	臺中爵士音樂 節	廣播媒體	113.10.07- 113.10.20	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	財團法人台北 國際社區文化 基金會	宣傳及推廣臺中爵士 音樂節，吸引更多外 籍人士及國際旅客來 本市觀光消費，增加 在地經濟效益	台北國際社區 廣播電台 (ICRT)	金額52,000元， 預計11月付款
臺中市政府 文化局	凝結核-縱貫北 中南的美術團 體特展	平面媒體	113.10.01- 113.10.31	大墩文化中 心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化 中心相關藝文活動， 以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	凝結核-縱貫北 中南的美術團 體特展	平面媒體	113.10.01- 113.10.31	大墩文化中 心	公務預算	文教活動	30,000	民生企劃顧問 社	宣傳及推廣大墩文化 中心相關藝文活動， 以擴大活動參與效益	聯合報	
臺中市政府 文化局	凝結核-縱貫北 中南的美術團 體特展	電視媒體	113.10.01- 113.10.31	大墩文化中 心	公務預算	文教活動	148,000	東森電視事業 股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化 中心相關藝文活動， 以擴大活動參與效益	東森新聞	

臺中市政府文化局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	凝結核-縱貫北 中南的美術團 體特展	網路媒體	113.10.01- 113.10.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	5,000	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化 中心相關藝文活動， 以擴大活動參與效益	臉書	
臺中市政府 文化局	2024臺中眷村 文化節宣導	平面媒體	113.10.06	港區藝術中 心	公務預算	文教活動	15,000	正一報業社	宣傳及推廣2024臺中 眷村文化節，以擴大 活動參與效益	台灣時報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	113.10.02	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業 有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	民眾日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	113.10.05	文化研究科	公務預算	文教活動	-	聯合報股份有 限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	經濟日報	金額35,000元， 11月已付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體 網路媒體	113.10.01- 113.10.30	文化研究科	公務預算	文教活動	-	英屬蓋曼群島 商家庭傳媒股 份有限公司城 邦分公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	LaVie雜誌10月 號及LaVie網站	金額90,000元， 11月已付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	113.10.01- 113.10.30	文化研究科	公務預算	文教活動	-	高視文化科技 有限公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	瞰傳媒	金額50,000元， 11月已付款
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	113.10.01- 113.10.10	文化研究科	公務預算	文教活動	120,000	陽光文創有限 公司	宣傳及推廣本局文化 政策及藝文相關活動 ，以擴大活動參與效 益	臉書等社群平 台	
臺中市文化 資產處	無										

臺中市政府文化局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立圖書館	2024臺中市立圖書館閱讀推廣活動委託專業服務採購案	網路媒體	113.04.01- 113.11.30	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	長江廣告有限公司	透過官方YouTube宣傳影片及臉書粉絲專頁活動貼文，推廣2024世界閱讀日系列活動及閱讀運動系列活動，透過網路宣傳讓更多民眾參加市集、講座、書展等活動，提升民眾的閱讀力	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額100,000元，俟全案執行驗收後付款（預計11月底）
臺中市立圖書館	2024臺中市閱讀起步走系列活動-晚安書的城堡	網路媒體	113.07.04- 113.10.31	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	長江廣告有限公司	透過官方YouTube「線上圖書館」-父母成長講座影片及臉書粉絲專頁線上閱讀活動貼文，提供新手爸媽親子共讀的建議與啟發，培養孩童的閱讀力，增進親子間的感情	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額226,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月中）
臺中市立圖書館	2024臺中閱讀節啟動儀式活動委託活動紀錄案	網路媒體	113.10.05- 113.10.06	推廣輔導課	公務預算	文教活動	145,000	東森電視事業股份有限公司	於東森新聞官網露出「2024臺中閱讀節閱讀運動」新聞稿及照片，預期會吸引非圖書館使用者的民眾，增加活動的整體曝光率	東森新聞官網	
臺中市立美術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按於**次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。