

臺中市政府文化局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	113.01.01- 113.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	120,000	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	100,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	113.03.01- 113.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	95,000	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.08.01- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	29,900	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	113.09.01- 113.12.07	文化研究科	公務預算	文教活動	60,000	陽光文創有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	凱擘台中新聞	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	113.11.18- 113.12.07	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大成報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.11.25- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中華日報農民曆	
臺中市政府 文化局	2024 TCOD台中原創品牌計畫數位媒體行銷	網路媒體	113.11.22- 113.12.31	文化資源科	公務預算	文教活動	360,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳及推廣TCOD台中原創品牌計畫	遠見雜誌	
臺中市政府 文化局	纖維工藝展演中心展覽及藝文活動宣傳	網路媒體	113.11.01- 113.12.31	纖維工藝展演中心	公務預算	文教活動	30,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳及推廣本中心展覽及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	「勁報」刊登Banner廣告	

臺中市政府文化局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 文化局	黃映蒲歸鄉雕塑展-黃昏的故鄉	平面媒體	113.11.23- 113.12.11	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	從學院出走才開始-李振明個展	平面媒體	113.12.14- 114.01.01	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	147,000	巨思文化股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	Shopping Design官網及12月號雜誌	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.12.01- 113.12.31	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	台灣新生報業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣新生報農民曆	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	113.12.05	文化研究科	公務預算	文教活動	149,000	天下雜誌股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	天下雜誌及微笑台灣網站	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.12.12	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	青年日報社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	青年日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.12.12	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	更生日報社股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	更生日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	113.12.13	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	臺灣時報	
臺中市文化 資產處	無										

臺中市政府文化局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市立圖書館	無										
臺中市立美術館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。