

113 年度文化部博物館員數位職能提升案例交流參訪

一、活動簡介

文化部為打造文化場域 5G 科技應用產業生態鏈，鼓勵文化場館、藝術團體、大專院校與資訊科技 (IT)、操作科技 (OT)、通訊科技 (CT) 等廠商跨領域對話與連結，爰推動「文化科技跨域人才職能養成暨博物館數位轉型提升與輔導」。

為提供博物館相關從業人員觀摩與知識交流機會，安排參訪「宇萌科技」，以 XR 應用實例示例，實際參觀與互動體驗科技技術整合文化內容，並體驗 XR 載具應用。

二、參訪日期及時間：113 年 12 月 20 日（星期五）下午 2 時至下午 4 時 30 分

三、參訪地點：宇萌數位科技股份有限公司（臺北市南港區三重路 19-11 號 4 樓）

四、研習對象：國內公、私立博物館推動與執行結合 5G 科技應用之從業人員為優先，與各縣市文化局（處）、文化場域相關人員等

五、研習人數：40 人（名額有限，將審核報名，並通知錄取名單）

六、報名期限：113 年 12 月 16 日（星期一）下午 5 時止

七、報名連結：<https://reurl.cc/NbrEbp> 或掃描報名 QRcode



（提供公務人員研習時數 3 小時，需研習時數者，報名時請填寫身份證字號）

八、審核通知：113 年 12 月 17 日（星期二）下午 5 時前，Email 通知審核結果

九、參訪流程：

時段	主題	備註
13:30-13:50	報到	地點： 宇萌數位科技 447 多功能會議室
13:50-14:00	開場致詞	文化部長官
14:00-14:30	解鎖新紀元·XR 多元感官體驗	白璧珍 宇萌數位科技股份有限公司執行長
14:30-16:30	XR 載具及內容體驗	宇萌數位科技團隊

註：主辦單位保有參訪流程最終修改、變更及取消本活動之權利，若有相關異動另行通知。

十、相關簡介

(一) 宇萌數位科技股份有限公司

專注於 XR 技術開發與場景應用的技術型創新公司，以 XR 元宇宙平臺研發與軟硬體整合為主軸，致力於相關技術開發與產業應用，運用多年的自主研發經驗與內容製作能力，為眾多企業與品牌提供直觀、生動、有趣、可視化的互動體驗及全方位 XR 產品應用與解決方案，為國內代表性 XR 軟硬體整合商。

(二) 主講人簡介

白璧珍（宇萌數位科技股份有限公司執行長）

深耕 XR 科技領域超過 14 年，具備實境科技領域技術研發、使用者體驗與商業模式等專業知識與豐富經驗，致力於提供各產業數位轉型、跨領域創新思維與完整解決方案。

(三) 體驗載具／平臺介紹

1. 體驗載具

• Meta Quest 3

由 Meta 旗下現實研究所（原 Oculus VR）開發的虛擬實境 VR MR 一體機，為 Quest 2 的接替者，增加配備 2 個 400 萬像素外部攝影鏡頭和 1 個 ToF 感知攝影鏡頭，提供使用者彩色透視的混合現實功能。

• Meta Quest Pro

具備立體畫面混合實境穿透模式，結合多個感應器視野打造自然的 3D 世界景象，針對近距離與走動的混合實境場景，提高深度知覺並減少視覺失真，並具備即時表情追蹤功能。

• Apple Vision Pro

蘋果公司發售搭載兩個超高解析度顯示器，呈現猶如 4K 電視等級的解析度，並搭配最新 3D 相機鏡頭，讓使用者可以自己拍攝全景照片與影片，讓過往的生活場景、懷念的人物、動物重現眼前，彷彿伸手可及。

• Microsoft HoloLens

由微軟研發推出的混合實境（MR）眼鏡，此裝置可在現實世界看到虛擬物件融入環境中，使用者只需揮手或做出特定動作，就能操控 3D 虛擬物件，相較於以往平面上觀看 3D 模型，能更直覺呈現出細節及樣貌。

- **Zappar Box**

Zappar Box 用自己的手機就可以當成眼鏡來玩，並搭配操控器，除了鏡頭之外其餘部份皆採用厚紙板設計，使用者需要先將 MR 標記設置好，接著將手機放入頭戴式裝置並裝上廣角鏡頭，拿起控制器便可與 MR 內容互動。

- **X Real**

原本稱為 NREAL，AR 眼鏡強調輕量時尚，打造個人化的 201 英吋 Micro-OLED 巨型虛擬劇院，以欣賞影片與視訊會議為功能主軸，外觀類似太陽眼鏡。

2. 體驗平臺

- **marq+ / 全球首創多樣化方案的 AR 擴增實境新媒體**

具備豐富多樣的情境模組可挑選，猶如拼組樂高積木般，建構專屬互動體驗與商業模式，具備前後臺快速上架系統，推動 XR 規模化發展，並運用於文化、觀光、教育場域等。

- **winkiss / WebAR 濾鏡平臺**

專為各式品牌行銷活動打造的 AR 濾鏡平臺，具備 XR 互動及專屬虛實特效濾鏡，並可上傳大螢幕或指定網頁。

- **CoreXR / WebAR 多功能互動平臺**

簡單上手的 CoreXR 協助品牌延展多元互動管道，掃描 QR code 即可在現場或跨域進行 XR 體驗，具備行銷曝光效益。

- **ARC / AR 遠距協作平臺**

具備 XR 空間定位：具平面辨識及立體辨識，精準定位，讓溝通更順暢
資訊 3D 可視化：XR 虛實呈現訊息內容，跳脫平面，讓傳遞更精準
多元功能串接：一鍵整合即時錄影與文字註記等功能
跨時跨距跨載具：跨越時間空間且可跨裝置順暢通話

主辦單位：文化部

執行單位：財團法人工業技術研究院

聯絡資訊：電話 02-85223313#26、0921-163-189 電子信箱：jessicaou@itri.org.tw