

臺中市政府文化局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、<br>標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位    | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商<br>名稱     | 預期效益                         | 刊登或託播<br>對象 | 備註                      |
|--------------|----------------|------|-------------------------|---------|------|------|--------|-----------------|------------------------------|-------------|-------------------------|
| 臺中市政府<br>文化局 | 葫蘆墩文化中心藝文活動推廣  | 電視媒體 | 113.01.01-<br>113.12.31 | 葫蘆墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 陽光文創有限公司        | 宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益 | 豐盟有線電視      | 契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款 |
| 臺中市政府<br>文化局 | 大墩文化中心藝文活動宣傳   | 電視媒體 | 113.03.01-<br>113.12.31 | 大墩文化中心  | 公務預算 | 文教活動 | -      | 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司 | 宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益  | 大屯有線電視      | 契約金額100,000元，俟全案執行驗收後付款 |
| 臺中市政府<br>文化局 | 大墩文化中心藝文活動宣傳   | 廣播媒體 | 113.03.01-<br>113.12.31 | 大墩文化中心  | 公務預算 | 文教活動 | -      | 大千廣播電台股份有限公司    | 宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益  | 大千電台        | 契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款  |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動  | 電視媒體 | 113.08.01-<br>113.11.30 | 文化研究科   | 公務預算 | 文教活動 | -      | 大台中數位有線電視股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 中都新聞        | 契約金額70,000元，預計10-11月付款  |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動  | 電視媒體 | 113.09.01-<br>113.12.07 | 文化研究科   | 公務預算 | 文教活動 | -      | 陽光文創有限公司        | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 凱擘台中新聞      | 金額60,000元，預計12月付款       |
| 臺中市政府<br>文化局 | 屯區藝文中心藝文活動宣傳   | 廣播媒體 | 113.08.10-<br>113.09.08 | 屯區藝文中心  | 公務預算 | 文教活動 | 30,000 | 大千廣播電台股份有限公司    | 宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益  | 大千電台        |                         |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動  | 平面媒體 | 113.08.01-<br>113.12.31 | 文化研究科   | 公務預算 | 文教活動 | -      | 康百視雜誌社          | 為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解      | 康百視雜誌       | 契約金額29,900元，預計12月份付款    |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動  | 網路媒體 | 113.08.01-<br>113.09.01 | 文化研究科   | 公務預算 | 文教活動 | 20,000 | 譯嘉傳媒有限公司        | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 大媒體新聞網      |                         |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化政策及藝文活動  | 網路媒體 | 113.08.31-<br>113.09.02 | 文化研究科   | 公務預算 | 文教活動 | 25,000 | 潭子報社            | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 壹蘋新聞網       |                         |

臺中市政府文化局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、<br>標題及內容                         | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商<br>名稱            | 預期效益                                                                                                                  | 刊登或託播<br>對象                | 備註                                        |
|--------------|----------------------------------------|------|-------------------------|-------|------|------|--------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動                  | 網路媒體 | 113.08.25-<br>113.09.24 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 大成行銷事業<br>股份有限公司       | 宣傳及推廣本局文化<br>政策及藝文相關活動<br>，以擴大活動參與效<br>益                                                                              | 動報                         | 金額30,000元，<br>預計10月付款                     |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動                  | 網路媒體 | 113.08.31-<br>113.09.06 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 50,000 | 國風傳媒有限<br>公司           | 宣傳及推廣本局文化<br>政策及藝文相關活動<br>，以擴大活動參與效<br>益                                                                              | 風傳媒網站                      |                                           |
| 臺中市政府<br>文化局 | 臺中清水走走<br>藝術季藝文活<br>動宣傳                | 廣播媒體 | 113.09.24-<br>113.11.20 | 視覺藝術科 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 全國廣播有限<br>公司           | 宣傳及推廣臺中清水<br>走走藝術季，以擴大<br>活動參與效益                                                                                      | 全國廣播                       | 金額100,000元，<br>預計11月付款                    |
| 臺中市政府<br>文化局 | 臺中清水走走<br>藝術季藝文活<br>動宣傳                | 平面媒體 | 113.09.23-<br>113.10.22 | 視覺藝術科 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 嘉宏國泰開發<br>股份有限公司       | 宣傳及推廣臺中清水<br>走走藝術季，以擴大<br>活動參與效益                                                                                      | 臺中客運                       | 金額142,800元，<br>預計11月付款                    |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動                  | 網路媒體 | 113.09.02-<br>113.09.08 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 28,000 | 先驅媒體社會<br>企業股份有限<br>公司 | 宣傳及推廣本局文化<br>政策及藝文相關活動<br>，以擴大活動參與效<br>益                                                                              | 新頭殼<br>(Newtalk)新聞<br>網站   |                                           |
| 臺中市政府<br>文化局 | 推廣本市文化<br>政策及藝文活<br>動                  | 平面媒體 | 113.09.01               | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 20,000 | 政風新聞社                  | 宣傳及推廣本局文化<br>政策及藝文相關活動<br>，以擴大活動參與效<br>益                                                                              | 政風新聞月刊                     |                                           |
| 臺中市文化<br>資產處 | 無                                      |      |                         |       |      |      |        |                        |                                                                                                                       |                            |                                           |
| 臺中市立圖<br>書館  | 2024臺中市立<br>圖書館閱讀推<br>廣活動委託專<br>業服務採購案 | 網路媒體 | 113.04.01-<br>113.11.30 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | -      | 長江廣告有限<br>公司           | 透過官方YouTube宣傳<br>影片及臉書粉絲專頁<br>活動貼文，推廣2024<br>世界閱讀日系列活動<br>及閱讀運動系列活動<br>，透過網路宣傳讓更<br>多民眾參加市集、講<br>座、書展等活動，提<br>升民眾的閱讀力 | 臉書粉絲專頁<br>及YouTube官方<br>頻道 | 金額100,000元，<br>俟全案執行驗收<br>後付款（預計11<br>月底） |

臺中市政府文化局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                                                                          | 刊登或託播對象            | 備註                            |
|---------|-------------------------|------|---------------------|-------|------|------|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 臺中市立圖書館 | 2024臺中市閱讀起步走系列活動-晚安書的城堡 | 網路媒體 | 113.07.04-113.10.31 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | -    | 長江廣告有限公司 | 透過官方YouTube「線上圖書館」-父母成長講座影片及臉書粉絲專頁線上閱讀活動貼文，提供新手爸媽親子共讀的建議與啟發，培養孩童的閱讀力，增進親子間的感情 | 臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道 | 金額226,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月中） |
| 臺中市立美術館 | 無                       |      |                     |       |      |      |      |          |                                                                               |                    |                               |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**（含社群媒體）及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00（涵蓋期程）**；**000.00.00、000.00.00（播出時間）**或**0次（刊登次數）**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務（工作）計畫；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。