

臺中市議會第4屆第4次定期會

臺中市政府
文化局
業務工作報告

報告人：局長 陳佳君

中 華 民 國 1 1 3 年 1 0 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第2次定期會開議，佳君應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

用藝術點亮生活！文化局作為推動文化發展的重要機構，肩負著保護傳統、促進創新，並鼓勵多元文化交流的使命。於生活面向，文化局積極舉辦各類型的藝術活動，包含吸引廣大市民參與的大型表演盛典，以及深入社區的小型展演，更持續優化公共圖書館的軟硬體設備，並戮力籌辦臺中市立美術館開館營運，豐富市民的文化生活。

於產業面向，文化局扶植表演發展、視覺藝術、文學創作以及文創店家，為各領域的文化工作者提供豐富的資源與平台，從臺中出發，進而耀眼臺灣，讓臺中成為創意與文化的匯聚之地。而傳統層面，文化局亦積極普查、修復及活化文化資產，並落實文化資產教育，致力於讓傳統文化在現代生活中得到新的生命與意義。我們希望每一位市民都能在日常生活中，感受到藝術的光芒與文化的滋養，共同推動城市的文化繁榮與進步。

承上，佳君在此提出 113 年 4 月至 9 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、113 年 4 月至 113 年 9 月重要施政成果

一、節慶活動融合多元表演，拓展市民藝術生活潮流

（一）臺中媽祖國際觀光文化節

自 113 年 2 月 13 日至 5 月 18 日止，結合本市富具歷史的 12 間宮廟舉辦 14 場活動，邀請超過 30 組優質表演團隊接力演出，其中臺中市立案演藝團隊、學校或街頭藝人逾 6 成。113 年更特別安排宮廟人員與民眾交流互動講述宮廟歷史，讓更多年輕世代能了解媽祖文化，總計參與人次逾 17 萬人次。

(二) 臺中兒童藝術節

2024 臺中兒童藝術節，除配合兒童節連假辦理外，亦結合聯合國 SDGs 目標，演出內容包含戲劇、音樂、舞蹈，活動地點包括本市公園用地、學校及藝文場館等，共邀請 33 個全國立案演藝團隊，辦理 4 場戶外匯演、9 場校巡、8 場藝文場館演出及 1 場大型戶外兒童劇，共計 27,430 人參與，不僅親子共同參與互動，並啟發孩童創造及想像力，落實藝文活動向下扎根之目標。

(三) 臺中街頭藝術嘉年華

為了推廣街頭藝術，文化局於 113 年 5 月 4 日、5 日在大里藝術廣場舉辦「2024 臺中街頭藝術嘉年華」，兩天規劃 40 組動、靜態街頭藝人，結合水晶球雜耍、溜溜球、花式扯鈴、魔術、特技雜耍等演出，展現臺中街頭藝人精湛的表演及手作絕技，計約 9,000 人次參與；亦規劃 10 場戶外街藝匯演，媒合表演藝術類街頭藝人，讓民眾更認識街頭藝術的多元與豐富。

(四) 臺中市逍遙音樂町

文化局與各區公所聯手舉辦「臺中市逍遙音樂町」系列音樂盛會已邁入第 21 年，113 年特別響應臺中爵士音樂文創產業發展，多場音樂會安排爵士樂演出，共邀請超過 120 組表演團隊，從 113 年 6 月 1 日起，一直持續至 9 月 28 日，在臺中市各行政區廣場、公園等公共空間辦理 22 場音樂會，均衡發展各區藝文能量，為市民朋友帶來一連串洋溢夏日浪漫風情的音樂盛宴！

二、扶植演藝團隊發展，立足臺中、展望國際

文化局持續扶植傑出演藝團隊，針對不同發展階段的演藝團體，規劃因應之輔導策略，例如：辦理表演藝術提升課程、參訪交流、專家學者諮詢輔導、演出評鑑等項目，協助演藝團隊提升創作能量和營運發展，成果蟬聯兩年文化部考評特優肯定。

113 年徵選出 8 組傑出團隊，包含現代戲劇、音樂劇、布袋戲、管樂、國樂、當代音樂、現代舞等類型，入選團隊兼具傳統、創新及在地特色。同時，經過長年扶植，113 年「創造焦點」、「台中室內合唱團」和「秀琴歌劇團」3 組臺中優質團隊，從全國團隊脫穎而出獲選為「國藝會 Taiwan Top」，將在國內各大城市和國際藝術節慶呈現精彩演出，讓世界看見臺中蓬勃的藝術能量。

三、積極推動視覺藝術創作，打造藝術友善城市

(一) 市府藝術廊道展覽增添機關藝術氣息

自 100 年起臺中市政府藝術廊道開放各項平面或立體美術類作品展覽，113 年 4 月至 9 月共辦理 8 檔展覽，讓市民在洽公之餘也能欣賞各種媒材、多元風格的藝術作品。

(二) 2024 臺中市大墩美展文化交流展及參訪活動

「2024 臺中市大墩美展文化交流展」於 113 年 9 月 25 日至 10 月 14 日，將歷屆大墩美展典藏作品精選 60 件，規劃至韓國首爾同德美術館展出，希望透過城市交流來帶動城市外交，促進相互之瞭解與情誼；透過專業知識及經驗交換，吸引多方面的經驗，達到專業分享、技藝交流的目的。交流展期間，由文化局陳局長佳君率同 3 位傑出藝術家施永華、蕭世瓊與李振明老師前往辦理書畫現場揮毫，推展本市優秀藝術家赴國外展演，在國際藝壇上展現臺中豐沛的藝文能量。

(三) 臺中市塗鴉示範區提供盡情揮灑創意的藝術平台

本市目前共設立 2 處合法的塗鴉示範區，分別位於西屯區中科路廣福陸橋橋墩，及大里區環中東路五段防洪牆，提供塗鴉愛好者自由創作的平臺。其中中科路廣福陸橋橋墩塗鴉示範區因配合廣福里活動中心之設置，取消其鄰近活動中心 8 根橋墩，其餘塗鴉示範區均可提供民眾創作。

截至 113 年 7 月底 2 處塗鴉示範區共計逾 25

組圖像，文化局每季定期巡查方式以維護視覺美觀及環境品質，目前所有牆面皆已佈滿市民的創作，其中部分大型塗鴉更長達 35 公尺，市民參與相當踴躍，也充分展現本市市民的創意與藝術底蘊，營造臺中多元的城市風貌。

(四) 推動彩墨風情畫接軌國際，廣續辦理臺中彩墨藝術節

第二十三屆臺中彩墨藝術節以「民俗・風情」為主題，於 113 年 9 月 14 日至 10 月 13 日在屯區藝文中心舉辦，其中國際彩墨藝術大展有來自 19 國、130 位國內外藝術家共襄盛舉；彩墨新人賞展出精采得獎作品，鼓勵年輕藝術創作者投入彩墨創作；另也辦理彩墨藝術講座，藉由國際藝術交流及市民親身體驗方式，塑造臺中彩墨藝術特色。

(五) 補助視覺藝術展覽，鼓勵視覺藝術創作者及文化團體舉辦活動

文化局於 113 年 4 月至 9 月期間，共計補助 26 個藝文團體及 8 名藝術家在本市藝文空間辦理視覺藝術活動，並補助 2 個藝術家辦理視覺藝術創作國際交流；另為鼓勵本市藝文團體辦理全國性徵件比賽，補助臺灣國際藝術協會於 113 年 7 月 13 日至 7 月 24 日於大墩文化中心辦理「第 24 屆-臺灣國際藝術協會 2024 美展」，以及補助社團法人臺中市攝影學會於 113 年 9 月 14 日至 9 月 25 日於大墩文化中心辦理「2024 年第 13 屆臺中國際攝影藝術展覽」，提供市民多元豐富的展覽，廣拓藝術多元創作活動，以培育視覺藝術人才，使本市藝術環境蓬勃發展。

(六) 補助公共藝術創作，城市美學再升級

文化局 113 年度補助 1 個團體、1 名個人，上半年由塗鴉藝術家謝孟勳集結國內外 10 組知名塗鴉藝術家於 113 年 4 月 20 日至 8 月 31 日辦理「The 10 Anniversary 逃亡計劃塗鴉團隊十周年特展」，

地點在勤美 PARK2 草悟廣場、臺中第二市場、新民街倉庫群展出；下半年則由「純白舍 Dance Lab」執行「小小生活微融藝Ⅱ」，拍攝以舞蹈、遊戲和小朋友創意為基礎的公共藝術推廣影片，並進入本市中小學校宣傳。公共藝術補助可以激勵在地公共空間環境的藝術創作，增進市民對公共藝術與環境的關心和認識，進而提升美學城市的概念。

(七) 臺中市 113 年度表揚資深優秀美術家

為表揚本市資深並有卓越成就及貢獻的藝術家，每三年舉辦一次，今年度受理推薦共 32 位，業於 5 月 24 日召開審查會議。評審結果為倪朝龍、王英信、楊嚴囊、吳榮宗、蔡正一、施永華、黃映蒲、程代勒等 8 位藝術家通過審查，榮獲 113 年度臺中市資深優秀美術家表揚資格，將於 11 月 23 日於本市大墩文化中心公開表揚。

四、推動文學多元發展，厚植臺中文學能量

(一) 翱翔科幻宇宙的旅者-作家黃海特展

自 113 年 3 月 30 日至 8 月 11 日於臺中文學館展出，出生於臺中的作家黃海，畢業於國立臺灣師範大學歷史系，其創作跨越科幻文學與傳統文學、兒童文學與成人文學等領域，科幻小說更曾被刊載於雜誌與教科書上，是臺灣唯一以科幻作品獲得國家文藝獎、中山文藝獎的作家。本檔展覽展示作家手稿、照片、書信、圖書及獎牌等，並展示作家的生平、文學貢獻與作品特色等，讓民眾可以從多元面向深入瞭解作家的創作歷程。

(二) 臺中文學季

「2024 臺中文學季」訂於 113 年 8 月 31 日盛大開幕，今年文學季以「冊動靈感-山海屯城的閱境提案」為主題，冊動一場扎根於地方的文學季。今年更特別邀請到文青女神白安擔任代言人，為臺中文學季展開全新面貌。

8 月 31 日起至 11 月 3 日將推出作家上菜、文

學電影院、文學小旅行、重磅作家座談、文學跨域及小小導覽員等系列活動，另外還有「冊動文字的節奏」文學主題展覽，以「節奏」為核心，解析創作者的內在秩序、文學的聲韻以及臺中的文化生活步調，展現不一樣的臺中文學形象。

(三) 臺中文學獎

第十三屆臺中文學獎徵文活動為鼓勵文學多元創作，以發掘、獎掖優秀創作人才，並表彰對文學創作與推廣卓有貢獻之本市文學工作者，以涵養本市文學能量及提升文學欣賞風氣，另辦理 3 場校園啟航計畫、2 場擺渡作家輪值中及 1 梯次文學私塾工作坊講座。

本屆辦理文學貢獻獎及文學創作獎，計有小說、散文、新詩、童話、臺語詩、客語詩、古典詩、國高中職生散文（國中組及高中職生組）等 8 個文類，徵件期間自 113 年 5 月 1 日起至 7 月 30 日止，訂於今年 12 月辦理頒獎典禮及出版得獎作品集。

(四) 書寫臺中城報導文學推廣活動

今年報導文學獎徵件由 5 月 7 日至 8 月 30 日止，評選出 3 名優選作品頒予獎金及獎狀，第一名獎金 8 萬元，總獎金 16 萬元，訂於 9 月底公告得獎名單。另為培養報導文學寫作人才，於 6 月開設 5 場報導文學寫作工作坊，7、8 月安排 2 場推廣講座，帶領民眾發現報導文學的魅力。

五、臺中文創 BRAVO SING!

(一) 2024 創意台中

「2024 創意台中」以「DESIGN HUB 設計中」為主題，預計於 113 年 11 月 1 日至 11 月 10 日於大屯郡守官舍、大屯郡役所等場域辦理，匯聚 12 位設計師、TCOD 台中原創等 40 個文創品牌及超過 150 個文創市集攤位參與，推出 1 個基地 HUB、4 個城市議題、1 座戶外裝置、2 場美學導覽、3 場文創市集、7 個衛星展區等豐富內容。

(二) 「TCOD 台中原創」品牌計畫

由臺中市政府文化局舉辦的「TCOD 台中原創」(Taichung Original Design)品牌計畫，今年已邁入第4屆，共計105家業者報名，總組數153組。文化局邀請文化、設計、藝術及行銷等不同領域專家學者，歷經初評及複評審查，嚴選出28組台中原創商品，包含工藝品類8組、視覺及包裝設計類6組、創意生活類14組，充分展現臺中工藝與文創設計產業的豐沛能量。

歷年 TCOD 獲選商品皆於臺中文創官網「台中原創・在地文創」提供導購服務，配合中秋節慶活動，8月中旬將在文創官網規劃線上優惠專區，實體展售將於今年10月9日至10月13日在臺北松山文創園區「松市」市集辦理快閃店；11月1日至11月10日於臺中大屯郡役所配合創意臺中辦理臺中快閃店。

六、臺中市藝術亮點計畫

臺中市藝術亮點計畫至113年邁入第20年，持續鼓勵本市多元類型業者辦理藝文活動，讓藝文走入大眾生活。113年辦理家族活動、「2024新增藝術亮點記者會」等，串聯亮點業者共襄盛舉，並向市民傳達藝術亮點的推廣理念。截至113年8月為止，藝術亮點共計122家，本局將繼續串聯藝術亮點家族，鼓勵民間以更多元形式推廣藝文活動，擴大大市藝文版圖。

七、推動市民博物館 文化走入日常生活

113年 ICOM 訂定的 518 國際博物館日主題為「博物館、教育與研究(Museums for Education, and Research)」，為響應該主題，且增加臺中市博物館與地方文化場館的可近性，本局媒合學校教師與館舍人員，為館舍量身規劃，製作能由館員操作、適合各級學生的教案。518 國際博物館日記者會於一德洋樓舉辦，展出各個文化館舍的教案箱，讓市民朋友及學童都能享受由教師及在地文化場館的合作成果。當日也

邀請大明國小師生共同體驗結合電子用品與 AR 技術的教案，學童對於能與「古人」合照皆相當興奮，同時也進行趣味闖關，加深學童對館舍的記憶與認知。

八、本市博物館及地方文化館評鑑(量)

為引導各博物館及地方文化館檢視其宗旨、定位、願景與策略，形塑營運管理模式，藉由提供專業建議，清晰館舍發展方針與期待，文化局每年下半年辦理博物館及地方文化館評鑑(量)作業。讓專業委員透過現場訪視，了解館舍軟、硬體及優、劣勢，進行診斷與建議，期許以輔導、評鑑與獎勵方式增加本市文化館舍的競爭力。

九、青年投入社造參與，培力具備國際視野

為了持續引動青年及多元社群參與社造，113 年文化局及區公所共培力 27 名青年投入社區營造事務，包含中區青年引領長者運用繪畫媒介，以藝術方式展現兒時故鄉記憶，回憶臺中舊城之美；豐原區青年以多元方式推廣「墩腳迎城隍」繞境活動，將歷史文化轉譯成淺顯易懂的圖文，吸引不同年齡族群認識在地文化；南區青年則透過鐵工廠之舊車床機具製作環保香品，利用廢棄物製粉再加工成特色香品，捐助地方廟宇實現環保淨零、友善循環；文化局將持續培力青年以多元方式展現社區活力，期能創造青年與中壯世代為社造主力，共同合作、齊心耕耘，共創臺中美好新世代。

十、社區總體營造深耕多年，促進跨域合作

本局培力公所、陪伴社區推動社區總體營造多年，全市 113 年度共 19 所區公所成立「社造中心」及，另 2 區公所執行區域特色計畫，並輔導 106 個社造點於地方推動社區營造；除了落實行政社造化並深耕在地，更積極促進跨域合作，透過辦理市層級的跨局處會議，促成文化局與教育局之社區大學合作（后豐、大屯、北屯、後驛、海線、潭雅神、五權等社區大學），於 113 年度共辦理 8 場「社區營造專班」，其中 4 月至

5 月辦理之 3 場次春季班，9 月至 11 月預計再開辦 5 場次，期使社區營造的學習日常化，也透過社區大學發掘更多公民種子，透過學習進而從生活中發掘議題，並形成行動方案，深耕在地文化。

十一、文化志工持續爭取最高榮譽肯定

為精進志工專業知能及服務品質，定期規劃志工多元培訓課程，包含新進職前訓練、志工文化參訪、志工讀書會、跨域結合培訓課程、年度表揚暨授證大會等，以凝聚志工隊情誼，並提供市民更優質貼心的藝文服務。文化局連續 4 年均獲全國文化志工團隊最高榮譽肯定，113 年將由「臺中市文化資產處」代表爭取，與志工攜手持續努力打造本市幸福宜居文化城。

十二、山海屯城文化生活圈，文化生活處處不斷電

(一) 葫蘆墩文化中心

1. 葫蘆墩藝術節

113 年 4 月至 12 月間帶來一系列適合全家共享的精緻親子劇場演出活動，本年度內容彰顯「多元」主題，串聯大甲溪流域藝文空間場域，在不同尺度的劇場和藝文空間舉辦親子劇場活動，並與在地社區和學校深度合作，舉行場館導覽、藝術欣賞推廣講座、兒童戲劇工作坊等活動，至今共吸引 9,357 人次參與，展現一個持續向上提升、向下扎根的藝術節面貌。

2. 臺中市美術家接力展

2024 臺中市美術家接力展於 113 年 4 月至 9 月共辦理 6 場展覽，透過辦理不同媒材精彩展覽讓民眾認識多樣化的藝術創作，提供在地藝術家展示的舞台，透過藝術之美豐富觀者的心靈，參觀人次共計 80,451 人。

3. 館際合作展覽-「拾竹織境—當代竹藝意象特展」

於 7 月 19 日至 8 月 18 日與南投縣竹藝博物館共同規劃，精選館藏國寶級大師黃塗山、李榮烈、黃麗淑經典創作，及南投縣工藝家作品 40 組件參

展，展現竹藝傳統技法與現代設計元素之精湛融合，藉由館際合作所帶來的藝術資源分享，讓在地民眾就近欣賞他館的典藏精品，落實文化平權、文化近用的理念，參觀人次約 6,262 人。

4. 全國兒童聯想創作畫比賽

自 82 年起每年辦理，以全國國小學童為對象，透過繪畫遊戲競賽啟發兒童的聯想創造力，今年度第 32 屆初賽徵件於 113 年 9 月 1 日至 10 月 11 日辦理，複賽暨頒獎典禮於 113 年 12 月 1 日辦理。本屆活動主視覺由前屆六年級第一名桃園市青溪國小謝沂叡小朋友作品延伸發想，活動圍繞著「未來城市 自然共存」的主題概念，邀請大家一同在環境與生活的關懷中探索對於未來城市的想像，藉此激發聯想創造力。

(二) 港區藝術中心

1、清水眷村文化園區

(1) 清水眷村文化園區推廣與活化

臺中清水眷村文化園區擁有「眷味」十足的空間氛圍，常態辦理多元豐富的藝文展演和手作市集，包含主題展覽、手作工作坊以及「清眷森活藝術節」主題活動等，另規劃「藝術介入空間」計畫邀請臺中在地劇團「唯劇場」在眷村房舍進行沉浸式戲劇體驗、藝術家呂昀珊也帶領民眾於園區進行「砌磚」共創活動。活動及展出參與人數現已達約 20 萬人。

(2)「原清水信義新村聚落建築群-G 區診療所修復及再利用工程」已於 113 年 8 月底完工，初期利用擬辦理展覽，待與國防部簽訂合作開發計畫後，將委外營運。

(3)「原清水信義新村聚落建築群—第二期修復及再利用工程」已發包將於 113 年 9 月開工，預計 115 年中完工。

2、迎媽祖 HOT 陣頭

於 113 年 5 月 5 日舉辦「藝童遶境」，推出「手作紙箱神偶」親子體驗課程，利用廢棄紙箱製作出獨一無二的大神尪仔，並在港區藝術中心周邊體驗了一場小型的繞境。演出活動則由九天民俗技藝團、奇巧劇團及大肚山同仁堂國術獅藝館共同打造融合正宗傳統文化活動及現代劇場演出的精彩活動，約 1,900 人次參與。

3、行動表演藝術列車

邀請駐館團隊—小青蛙劇團辦理校園巡迴演出，亦與大甲區公所合作，商借大甲中正紀念館並開放社區居民免費入場一同看戲；5 月 14 日至 6 月 4 日則巡迴海線 8 所小學，演出原創劇本—怪頭阿達，傳達了先人文化寶藏保存的重要性之外，在戲劇結尾特別編入臺中高美濕地風景、保育等特色，讓孩童更認識自己生活環境，進而珍惜與保護，共 2,875 人次參與活動。

4、臺灣美術新貌獎

「臺灣美術新貌獎」自 105 年起做出重大變革，取消創作媒材與尺幅的規範，並打破年齡的限制，造就近年來新貌獎的作品樣貌更加百花齊放，本屆展期自 7 月 13 日至 9 月 8 日止，43 件精彩入選作品反映出了藝術家們如何選用跨界複合媒材以及新媒體工具，透過豐富細膩的辯證思考回應各種議題，並為觀者帶來全新感官體驗。

(三) 屯區藝文中心

1、親子藝術節

「2024 親子藝術節」以「未來看我」為主題，自 113 年 5 月 25 至 6 月 23 日止，邀請 6 個優質團隊推出 10 檔適合親子共賞的節目，演出類型包含親子戲、馬戲等多元形式，讓大小朋友透過親子藝術節接觸多元型態的表演藝術，並規劃融合場館營運特色的「AR 科技互動角色立牌」區，以逗趣的 AR 角色活靈活現為大家介紹活動資訊，參

加入人次約 12 萬 3,564 人。

2、藝翔奇境—科技跨藝特展

113 年以「科技」、「親子」與「在地」為訴求，策畫「藝翔奇境—科技跨藝特展」。受邀作品透過擴增實境、動力機械、互動裝置，以及 AI 生成式圖像等方式，詮釋作者對於家、環境及在地的想像。展覽自 113 年 7 月 20 日至 9 月 8 日為止，期間辦理 1 場專家導覽、2 場創客工作坊，帶給臺中市民朋友更多科技藝術饗宴。

3、臺中屯區科技跨藝實驗場

系列活動自 113 年 8 月 31 日至 11 月 24 日止，演出以「在地漫遊」為主題，藉由科技的力量，透過漫遊者劇場的形式，將在地故事、獨特的文化與人際情感，轉化成體驗性的極強的參與式互動劇本。由「移動故事屋」，透過手機 Chito 平臺介面來進行互動式漫遊者劇場，科技孵化器邀請「白鹿迷路劇團」，表演者與大型充氣裝置、聲音進行互動，帶來視覺上的新衝擊。推廣活動包含小聲回收「自製音箱工作坊」、蔡宜儒「身體・音樂・科技對話」及王連晟「新媒藝術跨域交織新世界」講座等活動。

4、邀請展—「珍愛人生-呂淑珍陶塑展」

113 年 5 月 25 日至 7 月 7 日辦理邀請展「珍愛人生-呂淑珍陶塑展」，展出呂淑珍老師近 40 年陶藝精華，共 82 件作品，並輔以水墨畫相互輝映，作品以直接、自然、素樸的方式，傳遞呂淑珍老師所欲傳達的自在、灑脫的人生風情。參觀人數約 1 萬 8,480 人次。

(四)大墩文化中心

1、2024 藝術新聲-藝術學系優秀畢業生推薦展

每年由文化局與來自臺灣北、中、南各藝術大學院校共同辦理，今年度逾 120 位藝術新秀、3 百餘件作品匯聚在大墩文化中心共同訴說著跨時

代的藝術語彙，展現新世代旺盛的創造力。今年從展出學子中擇優推薦 11 位藝術新秀參加「ART TAICHUNG 台中藝術博覽會」，更透過外展點的方式，跨出展場成功媒合了 7 位新秀藝術家，同步於臺中在地畫廊展出，提供專業的展覽空間，連結學術界、公部門及產業界的能量，共同提升整體藝術文化產業的新活力。

3、提升劇場環境，中山堂空調改善後重新開館

中山堂開館迄今 35 年，空調設備全年頻繁運轉，加以溫室效應影響，冷房效能劣化，市府投入 4,270 萬元進行空調改善，於 3 月至 6 月進行包含冰水主機及空調箱等設備更新，工程已於 6 月完工，並於 7 月重新開館，重新為市民提供優質的劇場環境。

4、2024臺中市當代藝術家邀請展

展期自 8 月 11 日至 8 月 28 日，今年參展藝術家人數再次刷新紀錄，共有 358 位藝術家參與，其中連續 26 年參展的有 32 位，參展年齡橫跨 24 歲到 95 歲，26 年來參展藝術家達 5,675 人次，過去 25 年參觀民眾累積超過 58 萬人次，已成每年夏季藝術盛會。開幕式於 8 月 11 日盛大舉行，共有 210 位藝術家參與本次盛會，堪比藝術界的奧斯卡頒獎典禮。

(五)纖維工藝展演中心

1、多元、跨域與跨國際的纖維藝術展

(1)常設展-纖維工藝的生活時尚

以歷史脈絡為核心特色，踏訪從清末迄今之纖維工藝，展現館內珍貴收藏，包括臺灣原住民族、中國西南少數民族、漢民族等傳統文物，及當代纖維創作藏品，不僅技藝精湛，更寓含了人文生活的美學價值，以及多元的文化面貌。自 113 年 4 月展至今，約 1 萬 5,276 人次參觀。

(2) 穿越交會區-萬縷千絲國際交流展

來自印尼、韓國及台灣各地的藝術家們，透過多樣性的空間裝置藝術作品，表現材料的美感與形態，並展現傳統工藝與當代藝術的精神銜接對話。自 4 月 14 日展至 6 月 9 日，約 10 萬人次參觀。

(3) 動感時尚~運動休閒與美感生活特展

配合 2024 年第 33 屆奧林匹克運動會舉辦，展示運動休閒潮流發展與紡織纖維設計應用作品，讓民眾瞭解從古至今的運動潮流如何帶動纖維科技和時尚美學的演進，以及環保永續的創新能量。自 6 月 15 日展至今，約 1 萬 6 千人次參觀。

2、纖維藝術的生活美學化

(1) 臺中市第七屆纖維創作獎

為鼓勵各種纖維材質之設計應用與藝術創作，舉辦纖維創作獎徵件比賽，徵件類型包含設計類、藝術類。113 年總計 339 件作品參賽，再創新高。其中 55 件得獎作品，作品展於 9 月 21 日開展並舉辦頒獎典禮，展至 12 月 1 日。

(2) 纖維藝術教育活動

包含「纖維學院」、「創纖講堂」、「新纖玩藝假日小學堂」及「纖維故事屋」，以「培養專業人才」、「分享纖維藝術創作歷程」及「親子互動推廣纖維工藝美學」之三大取向，規劃分齡分眾多樣纖維藝術教育活動，4 月至今共辦理 9 檔研習班、12 場次講座及 12 場次假日小學堂及 7 場纖維故事屋，約 2,600 人次參與。

十三、豐富公共圖書館館藏資源，滿足民眾閱讀需求

(一) 市立圖書館 113 年持續編列購書經費 1 億元，充實公共圖書館館藏資源。截至 113 年 7 月底，館藏量突破 697 萬冊，擁書率達每人 2.44 冊，包含 54 萬

冊/件以上數位館藏(含電子書、雜誌、影音庫等)。

- (二) 數位資源積極採購多樣化的電子書、電子雜誌，以及親子教養、有聲書等各種影音資料庫。增加電子書計次借閱服務，包含 HyRead 平台、台灣雲端書庫及華藝電子書等 3 平台，增購「阿思克說科學故事」、「Research Rocket 線上英語資料庫」等電子資源。除豐富每月借閱之館藏冊數與種類，也讓市民可立即借閱熱門預約圖書，省去等待時間，提供更便利的數位閱讀體驗。

十四、持續完備圖書館環境，打造幸福閱讀城市

(一) 新建公共圖書館及閱讀環境改善

1、羅布森圖書館新建案

主體建物由民間興建捐贈，已於 113 年 7 月 3 日舉行捐贈簽約儀式，預計 114 年主體工程開工，本府另編列預算辦理室內裝修工程，預計 115 年底完工。

2、許良宇圖書館新建案

主體建物由民間興建捐贈，已於 112 年 11 月 20 日舉行開工動土典禮，本府另編列預算辦理室內裝修與周邊停車場工程，預計 114 年完工。

3、溪東圖書館新建案

為民間捐贈經費機關執行之興建安，已於 112 年 10 月 15 日開工，目前主體工程施工中，本府另編列預算辦理室內裝修工程，預計 114 年完工。

(二) 提升本市公共圖書館閱讀環境及建物安全

1、龍井分館閱讀環境改善工程

辦理建築物結構補強、廁所整建、館舍配置重新調整及外觀立面整修等工程，已於 113 年 8 月 25 日完工重新開館啟用。

2、北屯分館閱讀環境改善工程

進行建築物耐震補強、廁所整建及內部裝修工程，已完成工程發包，預計 113 年底完工。

3、豐原、沙鹿文昌及南區等三分館耐震補強工程

獲教育部補助針對豐原等三館進行耐震補強工程，同時於豐原兒少館及沙鹿文昌分館增設電梯造福行動不便民眾，目前施工中，預計 113 年底完工。

4、清水分館耐震補強工程

獲教育部補助辦理耐震補強工程，已完成工程細部設計，目前辦理工程招標作業中，預計 114 年 3 月完工。

十五、結合社會力量，推動閱讀服務

(一) 行動圖書車駐點服務

為讓更多民眾有接觸到書本的機會，市圖現有 7 部行動圖書車，6 部以大臺中 29 區距離圖書館較遠的國小學童為主要服務對象，並且開進「全國海拔最高學府」和平區梨山國中小及環山部落的平等國小，每次來回行程近 200 公里，不辭辛勞只為開啟閱讀之窗。另 1 部跑酷行動圖書車則深入社區各角落。113 年 1 至 7 月共服務 1,254 場次，借書冊數達 22 萬 9,253 冊，較 112 年成長 9%，深受市民肯定。

(二) 圖書跨館通閱及延伸服務

臺中市實施通閱服務，提供民眾預約書、通借、通還的圖書、視聽資料，享有甲地借乙地還的便捷，縮短本市公共圖書資源城鄉差距，也增進資源共享利用。113 年 1-7 月運送冊數達 279 萬冊，顯現民眾對圖書通閱服務的需求，也讓圖書館書籍能獲得充分的應用。

另為拓展推廣閱讀服務，112 年起與教育局攜手合作，啟動「臺中愛閱點」校園閱讀推廣計畫，計有 53 校參與，113 學年度與 100 所國中小合作，由市立圖書館精選圖書到校，促進公共圖書館與學校資源共享，帶動學生閱讀興趣與培養自主學習能力。

十六、以多元閱讀活動，帶動城市閱讀文化

(一) 世界閱讀日系列活動

響應 423 世界閱讀日之精神，113 年 4 月至 6 月以「我和我的閱讀藍圖」為主題，協助民眾構築自己的閱讀藍圖，藉由多樣化類型的活動找尋最適合自己的閱讀方式與閱讀目標。與學校、獨立書店、公益團體合作辦理市集、講座、書展、夜宿圖書館等活動，系列活動總計辦理 51 場次，參與人次 8 萬 8,718 人。

(二) 閱讀起步走系列活動

113 年 7 至 10 月辦理「2024 臺中市閱讀起步走」系列活動，以「晚安 書的城堡」為主題，舉辦志工培訓、書展、說故事、線上圖書館、父母成長講座、戶外閱讀創意活動、行動故事劇及親子閱讀創意闖關等。並與教育局家庭教育中心合作，整合 0-5 歲的育兒相關資訊，併同閱讀禮袋一起發送給幼兒家長們。系列活動總計辦理 300 場次、6 萬人次參與，發送 1 萬 2,000 個閱讀禮袋。

十七、老厝新韻，活化歷史老屋

為推動歷史老屋保存維護與永續經營，自 111 年起量身打造「臺中市歷史老屋再生補助要點」，補助興建完成逾五十年，具歷史文化意義且未具文資身分的私有老建築。補助內容包含建物整修、文化經營類及其他等三類，藉由公部門補助修繕私有老建築，公私協力下共同推動老屋修復與再生，重新賦予歷史老屋活化新價值。

執行迄 113 年 9 月，成功輔導媒合完成計 16 件補助申請案，補助老屋範圍除舊城區外，更延伸至大甲、梧棲、大肚等海線地區。不但賦予老屋友善的新生命，讓老屋保存建築特色，延續歷史文化風貌，更保存城市發展中的歷史記憶，展現臺中多元獨特的文化魅力，並促進都市新舊共融風貌，打造台中城市新美學。

十八、歷史建築「大屯郡役所」及「臺中州廳附屬建築群」

公告招商

歷史建築「大屯郡役所」及「臺中州廳附屬建築群」位於本市西區三民路一段、民生路、民權路以及府後街所形成之街廓，由歷史建築大屯郡役所及歷史建築臺中州廳附屬建築群所組成，占地面積達 1.9 公頃，業於 113 年 6 月公告招商，預計於 114 年對外營運，藉由引進民間機構產業發展動能與資金，創造公私協力及在地居民三贏之推動目標。未來將定期舉辦藝文展演活動，提供特色餐飲及文創商品展售等多元化公共服務，創造在地生活體驗，打造成為本市文化創意與城市設計領域之重要據點，並與周邊文化資產館舍或區域進行串聯，發揮文化資產活化再利用潛力及達到城市行銷與文化資產延續之功能。

十九、持續文化資產普查及保存維護，提升文資保存意識

113 年獲中央補助進行本市文化景觀普查(第一期)，民俗、口述傳統暨傳統知識與實踐普查、日治時期創校中小學校文物普查建檔(第三期)、大屯十八庄迎媽祖宮廟文物普查建檔、古蹟歷史建築文物普查建檔第三期等，以及國定古蹟霧峰林宅下厝具潛力文物調研計畫、本市登錄傳統工藝-泰雅族 Sqoyaw 群傳統織布以及大甲鐵壺保存維護及調查計畫，以及神岡浮圳、后里馬場文化景觀保存維護計畫通盤檢討等。透過主動及全面性盤點、調查以及保維計畫通盤檢點，建立本市有形、無形文化資產檔案，提升文化資產保存、維護。

二十、臺中市文化城中城擴張復甦及再造計畫

111 年至 113 年辦理包含「歷史建築臺中地方法院舊宿舍群修復規劃設計」、「歷史建築西區四維街日式招待所修復規劃設計」、「歷史建築臺中刑務所官舍群(擴大範圍)修復規劃設計」及「歷史建築大屯郡守官舍修復工程」等 4 大子計畫，刑務所擴大案及法院宿舍案因市府配合文化部國家漫畫博物館執行告一段落，將由文化部接續執行。四維街已完成規劃設計並

於 113 年 7 月開工，預計於 115 年完工。「歷史建築大屯郡守官舍修復工程」已於 113 年 6 月完工。

112 年至 114 年接續辦理延續計畫，包含「歷史建築林森路 75 號日式宿舍修復工程」、「歷史建築朝陽街日式宿舍群修復工程」、「歷史建築臺中市警察局第一分局修復規劃設計」及「臺中再造歷史現場第二期整合推廣計畫-串遊季」等 4 大子計畫。林森路 75 號已於 112 年 12 月 15 日開工，刻正履約中；朝陽街已完成工程發包，並於 113 年 9 月 6 日開工。「歷史建築臺中市警察局第一分局修復規劃設計」已進入基本設計審查作業。以上規劃設計及工程案可以看到市府對舊城區活化文化資產的決心。

二十一、其他文化資產修復工程

臺中市市定古蹟大甲瑞蓮堂梁宅修復相關工程於 111 年 11 月 23 日開工，持續施工中。

臺中市市定古蹟暨歷史建築臺中驛第一貨物倉庫群（新民街倉庫群）修復工程委託規劃設計案於 112 年 8 月 4 日決標，目前進行細部設計階段，持續與新聞局及潛在廠商討論需求。

另辦理「市定古蹟張家祖廟修復工程規劃設計」、「歷史建築輔之居修復工程委託規劃設計」、「市定古蹟外埔劉秀才屋修復工程委託規劃設計」、「臺中支局葉菸草再乾燥場建築群（7 棟歷史建築）修復工程委託規劃設計及全區管線系統評估」、「國定古蹟臺中州廳再利用暨周邊景觀工程規劃設計」、「市定古蹟清水黃家瀨園第二期修復工程規劃設計服務案」、「臺中市市定古蹟龍井林宅修復工程委託規劃設計案」等 7 案進行文資修復規劃設計相關作業中。

二十二、持續督導文化資產修復工程發包及施工作業

除了上述修復工程外，本局尚有「臺中市歷史建築水湳菸樓修復及再利用工程」、「歷史建築臺灣省糧食局中市西屯一號穀倉修復及再利用工程」、「臺中市市定古蹟摘星山莊修復工程」、「歷史建築原金源吉宅第

修復暨再利用工程」等 4 案陸續辦理發包程序，本市文化資產處將持續依契約督導監造單位及施工廠商執行相關作業，以確保工程如質如實完成，以維本市文化資產之保存及活化。

二十三、臺中市立美術館策劃開館大展相關活動

(一) 籌辦開館前系列活動

臺中市立美術館(以下稱美術館)以現代與當代美術館為定位，自 105 年成立籌備處，108 年起逐年針對不同年齡層之觀眾推出多元且豐富之教育推廣活動，市民參與度高且迴響熱烈，有效行銷美術館之設立。112 年策辦第 5 檔暖身展「藝潮．匯流大臺中—走進現代藝術的豐原班特展」及諸多教育推廣活動，不僅提供大臺中地區藝術家交流之平臺，也吸引廣大市民共襄盛舉。

今(113)年美術館正式成立，刻正積極辦理開館前置作業，開館前將透過「綠美圖」與美術館多面向的特性，策辦「在美術館之前，我們談些什麼？」國內外大師及美術館主題系列講座共 7 場、建築教育之館校合作及師培課程 13 場、3 場社區共創工作坊及 1 日週末藝術活動「草地上的美術課」等，啟動美術館與大眾的互動，至今已辦理之活動參與人數累計達 201 人次；現亦同步研擬美術館品牌定位，並陸續辦理視覺識別發布媒體活動、透過社群網路、刊物發行及各類媒體管道積極推廣美術館品牌及各類型活動。美術館自 7 月起 FB 觸及人數已達 24 萬 5 千人，戮力創造藝術與民眾之間對話的平台及橋梁。

(二) 策劃 114 年開館大展及相關系列活動

美術館訂於 114 年底開館營運，將從臺中藝術文化脈絡出發，透過展覽、研究、教育、推廣等方式與媒介，積極連結和回應全球性議題。開館大展以「第二自然」為策展主題，討論美術館與臺中城市、環境之關係，刻正與國內外策展人積極對話，

進行前期研究及相關籌辦工作，期待以臺中作為臺灣與國際藝術交流匯聚的節點，開拓新文化與新價值觀，打造國際城市藝術地標。

(三) 典藏政策及互動推廣規劃

美術館逐年穩定擴充典藏資源，建構大臺中美術史，截至目前為止共計有典藏作品共 604 件(含購藏 131 件、捐贈 43 件、自本局三大文化中心精選移撥 272 件、第 1 屆至第 28 屆大墩獎得獎作品 158 件等)。此外，107 年至 113 年獲文化部前瞻計畫補助「臺中市立美術館典藏品蒐購計畫」共 2,430 萬元，將持續完善美術館典藏內涵。未來將持續擴充典藏資源，俾利建構完整之臺中市美術史脈絡，供策劃展覽、辦理教育推廣活動、學術研究及國際城市交流之需。

為配合開館需求，刻正辦理典藏品整飭及典藏作業，典藏政策將著眼於臺灣藝術史的重要作品，並建構中部藝術發展脈絡，同時聚焦於該館展演契機，拓展國際交流平台，蒐購跨地域和國際的重要作品。同時，持續辦理數位典藏計畫，藉由數位檢索平臺，擴大民眾使用之需求與回饋，讓數位科技不斷邁進的同時，文化也能轉化延續。

參、創新措施

一、大墩美展成為國內總獎金最高之公辦美展

大墩美展於 113 年共收到來自 21 個國家或地區，共計 1,681 件作品參賽，得獎作品共計 176 件，本屆總獎金自 386 萬元提高至 569 萬元，實質獎掖得獎藝術家，為國內總獎金最高、規模最大、徵件數最多的公辦美展；預計 113 年 11 月 2 日頒獎典禮現場公布 5 名大墩獎得主，大墩獎得主共可獲得新臺幣 38 萬元整(第一名獎金 18 萬元以及典藏獎金 20 萬元)，作品由文化局典藏。

二、生動探索臺中州廳歷史魅力，臺中州廳圖文書出版

國定古蹟臺中州廳為見證臺中市現代城市發展的重要文化資產，113 年 9 月出版《出發吧！臺中州廳奇幻之旅》圖文書，以臺中州廳興建歷史和建築特色為主軸，建築場域周邊歷史環境和文化樣貌為輔，透過深入淺出的趣味圖文，搭配立體紙藝設計，帶領各年齡讀者輕鬆瞭解臺中州廳興建歷史和建築特色。

三、「臺中・藝文好行！」，引領師生親近藝術生活

由文化部指導，本局主辦校外文化體驗計畫，藉由走訪各地藝文場館培養學子對文化藝術的興趣和感知，培育藝文欣賞人口，建立文化自信，活動自 112 年 9 月 1 日至 113 年 6 月 30 日規劃 7 條不同主題的一日遊行程，如「傳統工藝之旅」、「台語文美學之旅」及「科技奇遇之旅」等，造訪中央藝文場域、臺中市轄下文化場域、地方文化館、特色市集或戶外導覽行程，並與教育局通力合作，提供臺中市師生表演藝術、工藝文化、文資保存…等藝術文化體驗活動。計臺中市有 55 所學校參與，包含 15 間偏遠(含非山非市)地區學校，服務共 3,653 位師生。

四、文創輔導，數位加值

持續推動文創輔導機制，113 年 4 月 24 日在富興工廠舉辦文創資源說明會，以「文創再進化+1 Plus」為主題，解析國內外文創資源以及輔導計畫，並邀請榮獲 2022 年金點設計獎的劉開平設計師，介紹人工智慧趨勢，運用 Midjourney 等 AI 輔助工具，進行產品創意開發。

另外，本局從 113 年 6 月 5 日起至 7 月 9 日舉辦 8 堂「AI 永續文創生成方程式」系列講座，主題包括廢料新生、與雞在都市共生、將水庫淤泥轉化為綠色建材、品牌加值策略、實作演練生成 AI 創意內容與圖像，並運用 AI 工具增加品牌聲量和曝光率，提升本市文創業者的永續生態思維及 AI 設計應用能力。

五、圖書館 e 學堂，搭建科技與語言多元學習橋梁

自 7 月 19 日至 10 月 4 日開設涵蓋 AI 資訊/英語

雙主題 40 堂課程，因應未來 AI 科技浪潮及 2030 雙語政策，以營造臺中市民活用數位及語言知能，與國際溝通無縫接軌之學習園地。希望藉由圖書館 e 學堂數位雙語線上課程學習的模式，提高臺中市內的多元族群使用館藏資源的意願及參與，落實文化平權，同時塑造圖書館成為能服務與照顧各類型讀者，提供友善的雙語閱讀環境及培養專業雙語導覽人才，促進國際交流合作之友善基地。

六、「臺中玩劇場藝術節」、「台中夏日馬戲節」首度登場

「臺中玩劇場藝術節」113 年 8 月首度登場，文化局攜手中山堂駐館團隊極至體能舞蹈團及眾多表演團隊，以多樣化的形式，從講座、工作坊、公共鋼琴到正式的演出，邀請市民親近劇場、認識表演藝術。本次更與素人長者，一同編舞、共舞，共同合作完成「我的自話像」大型舞蹈演出；另外，也透過「常民音樂會」讓一般民眾有機會成為演奏家。「臺中玩劇場藝術節」與市民一同走入中山堂「玩劇場」，一起享受表演藝術帶來的文化饗宴。

同時，8 月 24 日、25 日文化局攜手台灣頂尖馬戲團 - FOCA 福爾摩沙馬戲團辦理首屆「台中夏日馬戲節」，大型馬戲帳棚首次在臺中文心森林公園亮相，並帶來獨家馬戲展演、大型派對、高空體驗、尋夢巨人等精彩演出，在圓滿戶外劇場推出全臺首創的沉浸式太空馬戲秀，打破傳統舞台界線延伸至觀眾席，並結合馬戲、舞蹈、派對和互動等元素，與觀眾一起化身太空人，展開一場星際冒險，帶給市民朋友難忘的夏日美好回憶。

七、臺中經驗、國際看見，開啟國際文化交流的視野

113 年 5 月 30 日透過文化部文化交流司的引薦，泰國文化部藝術司國家博物館辦公室主任 Nitaya Kanokmongkoly 前來參觀本局纖維工藝展演中心「穿越交會區—萬縷千絲」國際交流展及常設展，不僅促進本市與國際間的藝術對話，更開啟臺泰藝文領域的交

流機會。

而本局的表演藝術扶植政策與成效斐然，韓國文化觀光研究院博士於6月19日特地來訪取經。由局長陳佳君親自接待並介紹臺中表演藝術發展政策，韓國學者學者大讚市府與表演藝術團隊的緊密合作，讓臺中的表演藝術團隊得以茁壯成長，享有優越的發展環境。

另外，7月23日日本全國兒童食堂支援中心(Musubie)、日本募款協會(Japan Fundraising Association)、Cross Field等民間組織參訪團來到本市大安區失智服務據點及童綜合醫院參訪、觀摩社區營造成果及文化館高齡友善計畫。日本參訪團與長輩共同體驗文化局與文化館舍、醫療單位合作開發的「五感療育百寶箱」，近距離瞭解如何運用懷舊文物喚起過往記憶，增加長輩溝通、分享的慾望，進而促進社交與表達能力。

這些國際交流經驗顯示了文化局在相關領域的耕耘與累積正在逐步被國際看見，本局也將秉持著與世界共好的精神大方分享成果，同時虛心學習，藉由每一次國際交流經驗精進文化業務發展。

肆、未來規劃願景

一、推動公共藝術多元發展

文化部公共藝術設置辦法修正條文於113年8月1日發布施行，鼓勵興辦機關(構)自辦公共藝術，文化局將透過增加諮詢人力強化輔導機制、辦理研習活動提升承辦人員專業知能、建立獎勵制度等措施，推動本市興辦機關(構)自行辦理公共藝術，以多元的辦理方式、簡化的行政流程，提升本市公共藝術的品質與效果。

二、推動山城文化資產調查研究，持續古蹟歷建修復，普及文化近用權

本市於113年陸續委託專業廠商辦理位於石岡

區、神岡區及新社區等地之文化資產調查研究暨修復再利用計畫，包含「臺中市歷史建築石岡農會碾米穀倉修復及再利用計畫」、「臺中市市定古蹟社口林宅補充調查研究及修復再利用計畫」及「歷史建築大南劉家祖厝修復及再利用計畫」等。

藉由調查研究爬梳文化資產與在地產業的連結性、區域發展關聯性與歷史脈絡，研擬必要時緊急加固措施，並繪製各種立面、剖面、平面圖等，以利往後修復工程之依據；亦提供本市文化資產再利用與日後妥善保存及活化文化資產等相關建議，進一步使市民能夠深度瞭解地方產業與文化歷史場域，普及文化近用權。

三、考古遺址展示更新及數位典藏並進，帶動市民親近考古遺址。

本市清水牛罵頭遺址文化園區設有常設展示館，以多媒體介紹遺址沿革與臺中史前文化體系，惟展示迄今已 8 年。113 年獲得中央補助更新，著手進行牛罵頭遺址文化園區設備及展示更新前期規劃，今年同時並進辦理臺中市考古遺址數位典藏計畫（第一期），預期以數位典藏，科技展示先行，數位展示惠來、安和等市定考古遺址出土遺物成果，擴大考古遺址展示量能，帶動市民認識考古遺址。

四、一加一大於二！綠美圖打造臺中人文藝術新地標

綠美圖是臺中重要指標建設之一，由國際知名建築師妹島和世與西澤立衛設計監造，以流動穿透作為建築概念核心，結合美術館與圖書館兩大文化場館，打造藝術感知與圖書知識的連結，將是全國第一座美術館與圖書館共構的文化場館，亦將成為國際重要的文化地標。

因應 114 年綠美圖即將開幕營運，圖書館與美術館皆如火如荼辦理籌辦工作，圖書館部份將首創分齡分棟建築，採動靜分區，讓各年齡層都能找到專屬的閱覽空間，彼此不干擾。館內採行動服務，以移動式

管理方便提供民眾即時諮詢，借閱更便捷，並同時結合中央公園的地緣特色，主推戶外閱讀，借書還能借野餐墊，讓整個中央公園成為綠美圖的閱覽區域，讓閱讀融入生活，實踐永續發展目標。

而為了迎接新科技時代，將積極引進人工智慧技術，提供人性化及數位化的亮點服務，透過更創新的科技數位技術來滿足民眾的閱讀需求。目前已規劃自動化系統軟硬體升級汰換，包含建置全新系統及高效能主機、舊有系統資料整理、資料轉移新系統、擴充客製化及便利服務功能等，預計 114 年底正式更新上線，提供民眾更順暢便捷的借還書服務。圖書館也將持續充實館藏，辦理多元化閱讀推廣活動，如透過與在地合作共同推廣閱讀，舉辦跨領域合作的主題講座及書展，並積極將國際閱讀新視野帶進臺中，深化臺中閱讀力。

美術館則將從臺中的文化脈絡出發，將透過策展與藝術計畫積極連結、回應全球性議題。同時，積極強化文化平權與教育推廣，以藝術推動城市永續發展，爰為迎接開館，美術館開館大展將以「第二自然」為策展主題，邀請國際及國內的策展人、藝術家、藝術作品對話，討論美術館與臺中城市環境之關係，拓展主題特展的多元性，強化文化共融與永續發展策略，建構大臺中地區藝術家與世界交流的平臺，打造「市民的美術館」，並藉由行銷美術館之設立，辦理各式論壇講座、教育推廣活動、社區藝術共創等活動，期待能吸引更多國內外觀眾認識這座新興藝文場域，讓綠美圖能成為市民生活中一個刺激創造力與交流、充實豐富生活的知識新據點。

伍、結語

有賴於各界一同監督與努力，文化局在各項施政工作中不斷精進，也獲得社會各界多樣肯定，除在施政滿意度調查上，連續4年於文化施政面向獲得金獎評價，今年亦在閱讀

推廣上榮獲「整體閱讀力表現績優城市」、「亞太永續行動獎—金獎」及「台灣永續行動獎—金獎」肯定，閱讀力就是城市競爭力！文化建設工作也於「國家建設卓越獎」及「建築園冶獎」連年捷報，112年共獲9項、113年共獲6項建設獎項榮譽，所設立之公共藝術及補助的歷史老屋更是獲得國際設計獎項肯定。

文化局將繼續秉持服務市民的初心，不斷提升文化施政的質量與廣度。未來，文化局將持續推動更多具影響力的文化計畫與建設，讓臺中成為一座更加多元且充滿文化魅力的城市，讓藝術與文化在市民生活中綻放光彩。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。