



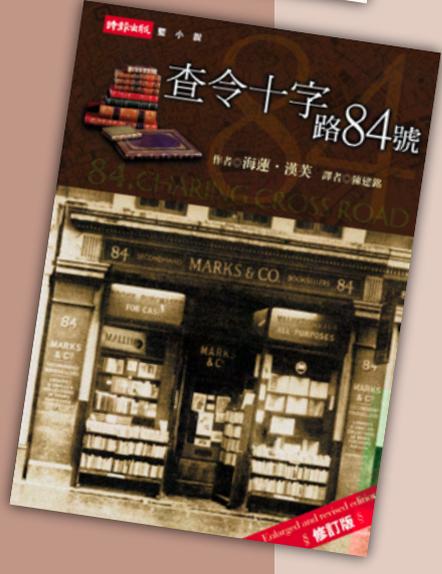
1



2



3



4

- 1 平裝書交換網讓使用者憑藉送書所得的信用額度來換取想要的圖書。
- 2 圖書漂流網站不僅帶動全球風潮，更形成一個新流行文化的專有名詞。
- 3 村上春樹於1990年推出的旅遊散記，提及歐洲早有交換書籍的概念。
- 4 美國作家海蓮·漢芙的名著，描述兩位愛書人透過二手書建立深厚友情。

號」，更成為愛書人的夢土。世界上有許多知名的二手書店，也令人流連，譬如紐約的史傳德二手書店，這家80歲的老書店號稱書店裡的藏書排列起來，可長達十八英哩，可見其規模之壯觀。日本神田的神保町舊書街，亦是愛書人走訪日本必到之處，神保町舊書街最大特色是主題性的經

營，譬如專賣浮世繪、推理小說……等。日本規模最大的二手書店Book Off，則不但是將書買進賣出，而且還負責修整磨損的頁面。

以「交換」尋找心儀好書籍

國內早年最富名聲的二手書

店，當屬光華商場及台北市的牯嶺街，在那裡挖寶的樂趣常見於文人雅士文章中。近年，台北市的茉莉二手書店、舊香居等，聲名遠播，連香港的文化人來台灣都必遊這些書店，台北縣淡水鎮的有河Book，瀕臨海邊，風景之美，已成一絕，店內還常舉辦朗讀等閱讀活動，另外，新竹清



⑤



⑥

- ⑤ 日本最大的二手書店Book Off，店內明亮，服務態度親切。（茉莉書店提供）
- ⑥ 茉莉書店是非常用心的二手書店，最近發行了一份內容充實的電子報。

讓書繼續接力旅行

隨著網路的普及，交換書籍有了更多的可能性。亞馬遜網站就提供舊書買賣，但運費並不便宜。於是，很多愛書人寧捨亞馬遜，加入其他交換書網站，譬如美國著名的圖書漂流網站（www.bookcrossing.com）、平裝書交換網（PaperBackSwap.com），以及新興的Bookins.com。

bookcrossing的遊戲規則是：將書登錄在網站上，取得一個ID，在書封底貼上標籤，標籤上寫著：「我不是被丟棄或遺失，如果你喜歡請帶我走，讀完後請傳給下一個人」，然後將書放到公園椅子上、咖啡店、或人潮流動的車站，拾獲的人可以上網登錄行蹤，並在讀完後繼續接力讓書去旅行。這個網站自2001年創立，至今登錄的書籍超過400萬本，全世界130多個地方都有會員流放的書籍，BookCrossing這個新詞也於2007年被《簡明牛津英語辭典》收錄，成為這個新流行文化的專有名詞。

平裝書交換網(PaperBackSwap.com)的遊戲規簡單的說，就是「一本書換一本書」，將你想要送出的書登錄在網站上，如

華大學校園內的蘇格拉底二手書屋、台南市越聚越多的二手書店如貧乏物語、府城舊冊店等、花蓮的舊書鋪子，這些新興二手書店，店頭明亮，不似早年的舊書攤，書籍胡亂堆疊，因此吸引了許多愛書大眾的光顧。二手書店雖屬商業經營，但其收購舊書，再便宜價格售出，讓書籍在愛

書人手中輾轉反覆地流動，蘊含著「交換」書籍之意，在書堆裡尋尋覓覓，尋到了心儀的書籍時，更是愛書人難以言宣之樂。

另外，網路書店龍頭博客來網路書店，也在其松鼠窩社群網，經營舊書的買賣；同樣在網路上經營的還有雅博客（Yabook）二手書店。

果有人想要，網站會通知你將書寄到新主手中，你可以換得信用額度，再用這個信用額度在網站上找到其他你想要的書。

交換書籍營造傳奇故事

另一個具有商業性質的交換書籍網站Bookins.com，設計得較為複雜，網站按書價、排行榜、媒體評價等標準為你拋出的舊書標價，當你寄出一本書後，網站與郵政系統連結，會自動追蹤書是否寄到，寄到後，立即代為尋找你欲擁有、而且是與你的舊書等價值的書。網站則從每本交換的書中抽取1美元的利潤。

上述的交換書籍網站，也產生了許多傳奇故事，譬如許多人因為加入交換書籍網站而相識、結婚；還曾經因為機場候機室的座椅上放了一本用報紙包著的流放書，使得警報聲大作。一位台灣女性參與bookcrossing，也意外收到來自德國的一封信，問其是否願意代為在台灣放生一本書，不久這位女性就收到了寄自德國的一本書，當然，這本書也順利在台灣的土地上流轉。

「好書交換日」廣受歡迎

大約七、八年前，網路上一群年輕人效法bookcrossing，發起「行書」活動，這是圖書漂流第一次在台灣出現，可惜由於活動設計的流放點並不普及，未能持續。但行書概念已起，網路上不時有小型社群，嘗試著四處流

放書籍，規模較大者，是2007年4月23日世界書香日當天，由中國時報開卷版發起的「書本去旅行」活動，前總統李登輝等各界賢達都釋出了書籍，也讓圖書流放的概念透過媒體，廣為宣揚。

1991年，國家圖書館首度假北市圖舉辦了好書交換活動，據曾任職國圖的作家王錫璋先生回憶，當初提出此一構想的是國圖閱覽組編輯、現為國圖書目中心主任的嚴鼎忠先生，小小的一個構想，影響深遠，實在值得記上一筆。2004年，行政院文建會接續舉辦，並在全國的公共圖書館推行，成效卓著，已持續舉辦了5年。每年6月，民眾將家中的舊書送到住家附近的圖書館，換取點券，再於7月「好書交換日」，到圖書館挑選自己喜愛的書。這一天，讀者走進圖書館，細細地挑選書籍，一旁擦身而過的，都是愛書之人，也都是鄰里厝邊，放眼所見，儼然就是一個喜愛讀書的社區、喜愛讀書的社會。我們的芳鄰新加坡國家圖書館今年4月也舉辦了首屆圖書交

換，成功的吸引到4萬餘本圖書參與交換。

交換與閱讀拉近人的距離

文建會主辦的好書交換，是國內規模最大的書籍交換活動，但並非唯一，台南市實施「環保書香」二手書籍交換活動已2年，而且是由環保局來主辦，台南市民可將家中舊書送交資源再生館的環保書苑，換取點券，進行換書。

在花蓮縣台九線上，有一家「靠海邊」民宿，民宿主人喜愛閱讀，因此在民宿裡設置了書櫃，凡到此投宿者，帶一本書來，也可以帶一本書走，就像村上春樹形容的歐洲山村裡的小旅館一樣。一想到旅行時，可以和另一位陌生的旅人以書易書，在交錯的時空中互換閱讀一本書的心情感想，這「交換」二字，便突然增添起幾許美感，閱讀讓人與人的距離拉近了，世界是這般祥和美好啊。

大城

台中市98年度「全國好書交換日活動」

從6月26日至7月18日於文化中心與各區圖書館同步展開收書，7月19日於文化中心、中區、西屯區、協和、永安、北屯區圖書館同步舉行換書活動。

除了換好書，還有精彩的名家講座邀您參加。7月4日李家同教授分享「創作靈感」，7月11日小五毛先生談「網路漫畫」，7月18日莊淇銘教授教您「效率學習」，洽詢電話：04-23727311分機163。

翻山越嶺傳書香

送書香到部落 分享閱讀的收穫和喜樂

圖、文/ 明道文教基金會執行長 凌 健

閱讀活動讓孩子們的成长過程神采飛揚，滿載了趣味、天真、快樂，充滿了故事、創造力與文化刺激。無論是蘊含智慧的寓言故事、奇異的冒險故事、多重寓意的短篇小說、父母親的床邊故事，都激發了孩子們的想像力與好奇心。即使反覆聽了相同的故事，每次體驗也都大為不同。閱讀更是讓不同的人，在同一本書中，得到不一樣的思考和領悟。



▲世界書香日當天，三所幼稚園的孩子們化身閱讀小尖兵，捐出心愛的童書。

部落學童一圓閱讀之夢

給孩子一本書，就是為他們開一扇窗，讓孩子看得更多、更遠，孩子的生命將更寬廣。藉由閱讀與討論，孩子開始懂得思考。讓孩子喜愛看書，他們便能有一顆安靜的心和文字交流並進而思考事情的是非對錯。

在偏遠的部落，孩子放學後大多是三五成群快樂地玩耍追逐、打籃球、打水漂、打電玩。但是，缺乏豐富生活素材的童年，偶爾也會感覺寂寞；成長的過程如果有更多繪本、小說、故

事陪伴他們，會更加難忘。因此今年世界書香日活動裡，明道文教基金會與台中市文化局、聖雅各、哥倫比亞、全方位幼稚園發起「送書香到部落」活動，以書為媒介，傳遞溫馨與關懷，一圓部落學童閱讀的夢想。

讓書香與愛循環流動

為分享閱讀的快樂，三所幼稚園的學童們，人手一本捐出童書，共計募集到約四百多本童書。小朋友們並在自己的書香分

享卡上，說明自己捐出的書名，以及為什麼想送這本書與原住民小朋友分享。主辦單位於5月21日連同書香分享卡專程贈書給台中縣和平鄉泰雅部落的博愛國小、和平國小、白冷國小。

這項活動以「送書，分享書香、分享愛」為目標，讓大家都享受閱讀的樂趣。這次募書活動，以簡單的募書、捐書、贈書等行動，配合世界書香日隆重的「閱讀小尖兵」宣誓儀式，讓參與捐書的小朋友能了解閱讀的意義，學會好東西和好朋友分享的



▲部落的小朋友們開心地與受贈童書合影。

快樂，讓受贈學校裡的每一人都獲得圖書，讓每一人都獲得閱讀的收穫與喜樂。

以身作則幫孩子愛上閱讀

閱讀是如此重要，能夠引領孩子在美好的閱讀中開啓心靈，感受探索樂趣、培養學習能力、擴展視野，在人格養成及思考能力上，是給孩子最好的禮物。父母親可以儘量每天都跟孩子一起閱讀，經常聆聽孩子朗讀或講故事。將孩子抱在懷裡，一起看書、編故事、念故事給孩子聽。

父母請以身作則，自然的讓孩子看到你在閱讀雜誌和書籍。餘暇或假日經常跟孩子一起去圖書館，一起逛書店。替孩子找他感興趣的書籍，定期給孩子零用錢，讓他買自己喜歡的書。

培養多樣化的閱讀習慣

我們理解到閱讀是一切的基礎，閱讀讓生活更美好，家長們

的投入參與十分重要，若是願意培養孩子廣泛而多樣化的閱讀習慣：讓孩子學著去發掘自己的閱讀品味，家長們可以像「閱讀小尖兵」一樣宣誓：

- 1.每天最少和孩子一起閱讀二十分鐘。
- 2.每週最少一天，和孩子一起，看書一小時以上。
- 3.每月最少帶孩子去圖書館一次。



▲上圖/閱讀的喜樂因分享而加倍。

▲下圖/由各校老師代表收下捐贈的童書。

4.樂意和孩子分享自己喜歡的書。

透過捐書贈閱活動，讓更多人有機會閱讀好書，閱讀一本可以改變人生的好書，捐贈好書的人也快樂自己，成就別人，讓書香與愛循環流動。 **大墩**

閱讀 一切學習的基礎

- ◎圖書是傳播知識、表達觀念、交流資訊的主要媒材，閱讀是一切學習的基礎，可以提升氣質、豐富你我的心靈。
- ◎閱讀幫助我們瞭解社會發展趨勢，讓我們有信心面對快速變遷的未來，有能力迎接複雜的世界。
- ◎閱讀幫助拓展視野，是創造力與想像力的活水源頭。透過閱讀，豐富我們的思考，培養敏銳的觀察力，有益於創意與競爭力。
- ◎閱讀是獲取資訊，接觸知識、觀念與見解的有效途徑，閱讀指引人們認識自己，學到平和地面對自我，是終身學習的重要支柱。
- ◎閱讀有益於人格的養成與精神世界的獨立。閱讀經驗與實際生活的相互作用，能夠幫助人們過著充滿智慧、良善、滿足與快樂的生活。

調色盤 裡的歷史小說

細說台灣美術史小說
——《紫色大稻埕》

圖、文/ 謝里法



▲謝里法將前輩畫家請到小說裡，出版第一本台灣美術史小說。

當有人問我，為何要把美術史上的故事編成小說，回答雖不見得每次一樣，但總是離不了要說：「寫小說是我美術史研究的方法之一。」多麼簡單的理由！

小說不管有多少成分虛構，寫到最後一一都歸結到現實面，那時離開真實已經不遠了。

將前輩畫家請到小說裡

所寫的都是上個世紀的故

事，時間從台灣美術展覽會創始的1927年到1942年二次大戰正要開打之前夕，在大時代的氛圍底下，新興的台灣美術正在成長，隨波逐漸轉型。小說裡年輕畫家們在台北、台中、台南和東京、巴黎幾個城市來回奔走，為了尋找藝術搖旗吶喊，史稱這是近代的「新美術運動」。

由於對歷史的研究從“我”開始，大稻埕是我的出生地，在調色盤裡調出來的正好又是紫色，塗上去便出現紫色的大稻埕，於是便借來作為書名，真是再恰當不過！

五年前寫《我所看到的上一代》時，每一位前輩我都借來一幅作品臨摹，如今看起來無異是借著畫筆的接觸而將他們都請到小說裡，雖未曾見過他們年輕時模樣，照在舞台燈光下顯得多麼

大稻埕在哪裡？

埕在台灣與閩南地區指的是庭院或廣場，先民將用來晒穀的地方稱為稻程，「大稻埕」便是從居民對土地的慣稱終成為地名，是土地成長的名稱，在小說裡有如舞台上的一幕佈景，作為書名再恰當不過。



▲台北新書發表會留影。

熟悉，那時我不再是作者，寧願只當台下一名場記，小說就這樣寫出來了。

典型人物與時代的對話

當初我在劇本裡把郭雪湖、陳清汾、顏水龍和李石樵等四人分配擔當主要角色，代表不同出身階層，各有自己堅持的藝術走向，是這時代畫壇人物的四種典型。

可是，當民間畫會的活動一

上演，舞台上被楊三郎這小伙子搶盡鏡頭，他果斷負責的作風和陳清汾深思熟慮的文人性格正成對比，讓台陽美術協會在成立過程中一再拖延出現了拉鋸戰，製造更強的戲劇效果，終於看出“三郎”才真正屬於時代的角色，美術史上的標誌。

此時不僅畫家，還有小說家、詩人、舞蹈家、音樂家，最後地方富豪陳天來、李春生、林獻堂、楊肇嘉，以及台灣總督長

谷川清大將也接踵上台，與畫家之間看似門外漢的對話，其實旁觀者所言才真正引人深思。

胡市長以外交官之姿走進小說

又刻意穿插多位強烈意識形態的知識青年，有機會就想誘導畫家創作傾向，不時引發針鋒相對的爭論。這是我早年經歷過的，如今借用上一代人嘴裡說出來，過後重讀不自禁要為之鼓掌，是畫家們難得激情的時刻。

從馬賽回航的輪船上，顏水龍遇到一位日本的老外交官，描寫他的時候想起台中的胡市長，推敲他會說出什麼樣的話來，無形中市長以外交官角色也走進小說裡。船到了塞德港，登上來一

大稻埕為何紫色？

台灣島上什麼顏色都有，就是缺少紫色，而紫色會讓大稻埕的黃金色稻穗有更多的感情。

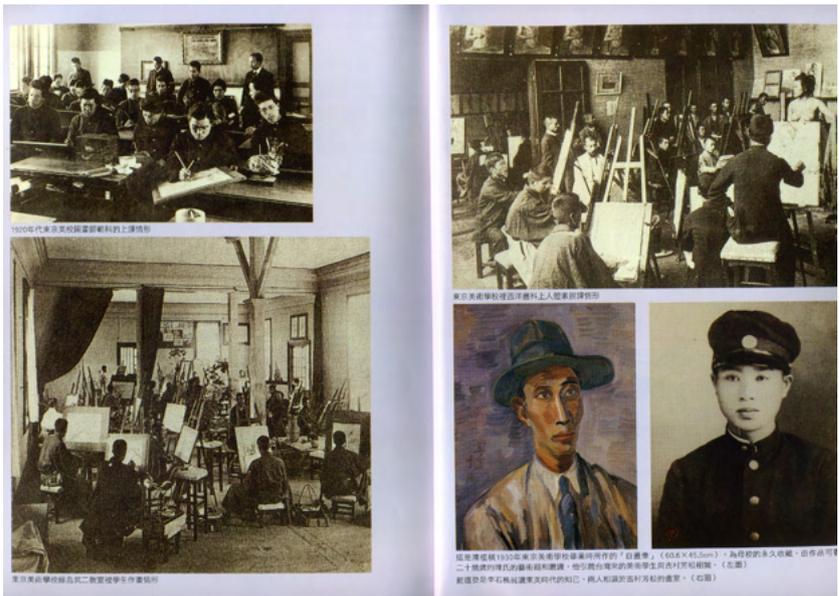
群南洋和尚，自稱以向西繞行地球的方式取經，每天都在甲板上行走，顏水龍跟在其後慢步，走的是他回國的最後一程。

畫壇上傳言「三匹烏鴉」的洪瑞麟、陳德旺、張萬傳，扮演在野角色，喝酒時嬉笑怒罵，磨練出銳利的口才，寫到後來反面角色比四個主角更有看頭。人們常稱讚他們畫中善於製造氣氛，我則利用他們製造故事氣氛，讓小說多了些笑聲。

四位導師留下台灣美術銘言

書中把台北分成兩邊，一邊是城內，是畫家的競爭擂台，每逢全島性展覽，畫家從各地把畫搬來在公會堂及教育會館展出；另一邊是城北的大稻埕，在展出期間就像大拜拜，山水亭裡住滿客人，嘉義畫家在陳澄波帶領下把棉被也帶來準備長住，利用時間到市郊寫生。

一位日本畫家木下靜涯曾說：「沒有畫過淡水觀音山的不算台灣畫家……。」另一位鹽月桃甫說：「三天沒有畫畫，再也不能說自己是畫家。」石川欽一郎說：「南國比中國美，因為她多了陽光和濕氣。」（中國是日本的一個地方，南國是台灣）鄉原古統說：「畫家沒有大失敗就沒有大成功，梵谷就是好例子。」四個人說的話，日後成為台灣美術的銘言，他們的名字留下來，已被稱為台灣史上近代美術的導師。



內文收錄了包含前輩畫家求學情形、年輕時代的留影與作品等珍貴圖片。

《紫色大稻埕》是什麼樣的小說？

謝里法撰寫《台灣美術運動史》出版已有三十年，當史料越集越多，竟發覺歷史越寫越假，於是他以七十歲年齡回顧上一個世紀初的前輩畫家從二十歲到四十歲時的藝術活動，把聽到的、讀到的點點滴滴串聯起來，構築一部台灣文學史上未曾有過的美術史演義。

在小說裡也在歷史裡

當人們把波麗路稱做「無禮樓」，將山水亭視為「活山水」的場所，畫家自己也成了社會上的「文化仙」，借此譏諷只知空談而沒有實際作為，這種喝咖啡清談天下事的習性是他們在東京留學時養成的，而東京則是明治維新時代全面西化下學來的，在這種場合裡埋藏了多少社會轉型的契機又有誰知道呢！

這本書當小說看，有時也可當歷史看，有些歷史越讀越覺得

它假，就認為寫的是小說；當你讀小說越讀越覺得它真，在心中已經當它是歷史了，其實也不必在意是歷史還是小說，這不過是一種說法，所要的其實是一個完美的共同記憶。針對紫色我有過無數種不同詮釋，記得十年前我策展「10+10=21」，多出來的1是策展人自己？還是觀眾？在共同的歷史裡每個人都是參與者時，把小說讀到最後，讀者已經上了舞台一起演戲，大家便都在小說裡，同時也在歷史裡！

大塚

翻書 蹦出立體故事

文/ 吳佳錦
圖/ 誠品書店提供

立體書是玩具書的一種，舉凡書頁中利用各種機關、紙藝技巧，如展立、翻轉，配合推、拉等動作，再與文字、圖片巧妙配搭。在翻閱過程中讓你驚嘆連連，「哇」驚呼聲不斷，那就是pop-up了！

通常書籍的作者，我們稱為作家，圖畫故事書的作家，是圖畫作家。那立體書的創作者呢？他們是紙藝工程師（paper engineer）。在創作過程中，要畫出一張張設計圖，試做，終於完成一本本傑作。

較早出現的玩具書是羅沙爾·梅格多華（Lothar Meggendorfer）在1878年為孩子創作的《梅格多華的生動畫冊》一書，那是一個手工創作的時代，頭一次孩子可以把書拉一拉，結果從書中跑出舌頭來，加上旋轉的圓盤，以及三頁組成的立體全景玩具書，給當時的孩子造成多大的喜悅及驚喜。

梅格多華在送給孩子當耶誕禮物的第一本自創玩具書中，還特別寫了這段話：「喂，孩子們，書裡面有許多美麗圖畫。手、腳和臉都會動，跟真的一樣。其實啊，它們都是紙做的。所以呢，拜託、拜託，請溫柔的對待它們，要不然，可是會破掉的。然後就再也動不了了，大家都會很傷心！」直到現在，好奇的孩子們，還是想要探究一下，為什麼書裡面的紙可以動！



▶ 羅伯·薩布達的作品
《巫婆奶奶》中的一
景。

那pop-up這個名詞何時出現，是在1930年代美國出版社Blue Ribbon為迪士尼卡通主角製作一系列立體繪本時正式出場。

現在就來為大家介紹幾位巧奪天工的紙藝工程師：



▶ 羅伯·薩布達的作品《愛麗絲夢遊仙境》色彩鮮豔活潑，經典場景生動地躍出紙面。



Robert Sabuda 故事中麵條 像河水般湧出來

在立體書界被稱為「紙藝大師」的羅伯·薩布達（Robert Sabuda），出生於1965年3月8日美國密西根東南方的城鎮。繼承木匠父親的工藝才能，薩布達從小就喜歡畫圖和剪剪貼貼，房間常塞滿足以讓母親抓狂的紙屑。第一次認識立體書，是他兒時在牙醫診所中看到一本《會有東西由書中彈出來》的精裝書，讓興奮的他忘卻要看牙醫的恐懼。從此，他對書本的狂熱產生戲劇性的轉折。大學畢業於紐約普瑞特藝術學院後，薩布達立定志願成為童書作家，並期待總有一天能親手製作自己的立體書。

薩布達的《Alice's Adventures in Wonderland: A Pop-up Adaptation》，他把世界名著製作成立體書，僅用12頁，讓故事從文字，轉為劇場形式的立體呈現，而故事中小動物的絨毛處理，還可以把房子屋頂輕輕掀開，觀看屋子內部，使得對長篇故事感到距離的小孩，也熱於閱讀、操作。於是，讀書不再是苦差事，是另一種遊戲。最近他與美國著名圖畫書作家湯米·狄波拉（Tomie dePaola）合作完成狄波拉的經典作品「巫婆奶奶」立體書《Brava, Strega Nonna!: A Heartwarming Pop-Up Book》又是驚艷之作。故事中麵條像河水般溢湧出來，會是怎樣的場景！

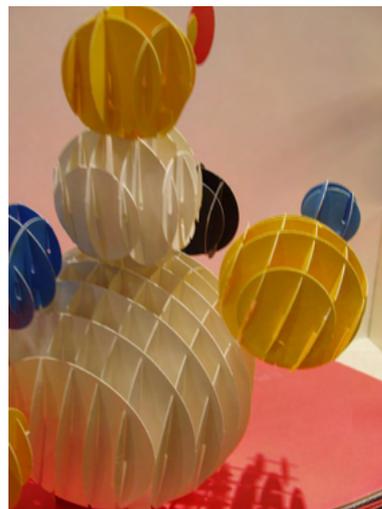
David A. Carter 逗趣立體書 追求紙藝的多重面貌

大衛·卡特（David A. Carter）1957年3月4日出生於美國鹽湖城。1975年就讀猶他州立大學，主修插畫與藝術。1980年從鹽湖城搬到洛杉磯，從事商品設計的工作，最後進入出版社Intervisual Communications工作，在工作期間認識了紙藝大師貝爾漢（David Pelham）及比安科斯基（Jan Pieńkowski），學習到紙藝技巧及立體書製作，並創造出第一本立體書《HOW MANY BUGS IN A BOX?》。

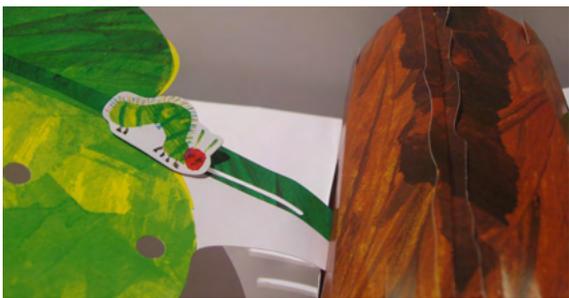
他的蟲蟲系列相當逗趣，依主題出現各式各樣蟲子，有《The 12 Bugs of Christmas》、《Bed Bugs》、《Easter Bugs》、《Alpha Bugs》、《Birthday Bugs》等。

一隻隻獨立的蟲子，隱藏了許多立體書製作技巧，因此他還推出了一本立體書製作基礎技巧書《Elements Of Pop Up: A Pop Up Book For Aspiring Paper Engineers》，是想嘗試立體書製作的工具書。

當然除了蟲蟲系列，大衛·卡特還有《One Red Dot》、《Blue 2》、《600 Black Spots》等作品，精巧程度超越一般。利用幾何圖形創造立體圖形，大人訝異圖形組成，小孩則依不同主題玩起尋找遊戲。在《One Red Do》找找看每頁的小紅點藏在哪裡？可能很明顯，或者要360度整個上下尋找一次。到《Blue 2》又發展藍字2新的躲藏方式，再來《600 Black Spots》請大家努力數數可有600個小黑點，是有趣又驚喜的書。



▲卡特除了以蟲蟲系列聞名外，亦擅長以幾何圖形展現紙藝的極致。



◀ 經典童書《好餓的毛毛蟲》推出立體書版本。

Eric Carle

好餓的毛毛蟲 巧妙躍出紙面

艾瑞·卡爾（Eric Carle）老爺爺今年已經80歲了，而他的《好餓的毛毛蟲》也堂堂邁向40週年，為紀念出版了好餓的毛毛蟲豪華立體書，原書上從星期一到星期六被毛毛蟲吃過的蘋果、梨子到那杯子蛋糕和西瓜，現在都巧妙的躍出紙面；脫「繭」而出的蝴蝶展開美麗的翅膀停在書上，帶給讀者驚奇的視覺效果！其實，剛開始好餓的毛毛蟲並不是現在大家熟悉的樣子，它是一週的毛毛蟲，感興趣的你，不妨連上<http://www.amazon.com/gp/mpd/permalink/m2STUY7R3580M2>可以看到毛毛蟲初始面貌。

Louise Comfort

娃娃屋 扮家家酒遊戲

自1992年由金斯頓大學畢業，路易絲·康佛特（Louise Comfort）便致力於創作兒童讀物及花仙子系列活動書。她的作品是以360度立體呈現的娃娃屋玩具書，深受小女生歡迎，精靈系列立體活動書是製作精美、可以扮家家酒遊戲的好玩書籍，書中提供紙偶，加上簡單故事情節，還有許多小機關，難怪吸引孩子目光。



◀ 康佛特以花仙子系列打造夢想中的奇幻仙境。

Sam Ita

海底兩萬里 浮出書中

山姆·伊塔（Sam Ita），1978年出生於加拿大的一個小城鎮。大學就讀於紐約普瑞特藝術學院，主修商品設計。創作名著立體書《白鯨記》、《海底兩萬里》。

看了這些立體書，心動了嗎？快來一起感受一下它的魅力吧！**大城**

◀ 薩布達的作品《The Wonderful Wizard of Oz》。