

臺中市政府文化局性別分析

臺中市街頭藝人登記制之性別分析

113 年 8 月

壹、前言

臺中市近年來致力推展街頭藝術文化，包含推動街頭藝人線上登記換證制、積極開拓街頭藝人展演場地並辦理各區街藝匯演，期許街頭藝人駐足的場所為臺中市帶來藝術氛圍及歡樂氣氛。

街頭藝人是在城市公共空間從事藝文展演的藝術家，並接受觀眾自由打賞、樂捐、定價或其他有償方式；展演之場所如人行道、廣場、公園等。臺中市自 110 年採登記制後，核發證照張數大幅成長，110 年度核發 2,787 張，111 年度核發 4,556 張，成長近 1.5 倍，112 年度核發 4,417 張。本市街頭藝人係依「臺中市街頭藝人藝文活動實施要點」辦理，證照之有效期限為二年，持有本市核發之街頭藝人證者，應於原證有效期限屆滿前，申請換證；取得街頭藝人證照者才能於本市街頭藝術開放場所展演場地進行展演。而申請之展演項目分別是表演藝術類、視覺藝術類及創意工藝類。本次統計 110 年至 112 年 12 月止，向本局申請街頭藝人展演新證與換證服務計有 11,760 筆資料，並可在本市 85 處街頭藝人開放場所申請展演。

性別平等政策綱領指出「性別平等是公平正義、永續社會的基石」、「提升女性權益是促進性別平等的優先任務」及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 5 條「締約各國應改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」，本文試以本局 110 年至 112 年街頭藝人「不同性別參與率」及「不同年齡層」作為性別統計分析指標，了解向本局申請登記街頭藝人的主要族群，作為日後推行相關政策的參考。

貳、性別目標

本市街頭藝人選擇表演藝術類居多，而其性別比呈現男多女少的差異，視覺藝術類及創意工藝類則呈現女多於男的情況，凸顯出男性傾向於動態的、有求表現的特質，在靜態的視覺藝術類及創意工藝類有不利的處境，女性似仍傾向於靜態視覺藝術及創意工藝的展演類型，在動態的表演藝術類有不利的處境。因此，本案之性別目標以消除女性的社會文化之偏見，確保兩性的任務不應被定型，女性亦可展現不同於男性表演藝術類的特質。

參、性別統計分析

一、街頭藝人登記依性別分析

表 1 街頭藝人性別概況(個人組)

	男	女	人數	性別參與率(男)	性別參與率(女)	男女性別差距	身心障礙
110 年	1,517	1,270	2,787	54.43%	45.57%	8.86%	234
111 年	2,397	2,159	4,556	52.61%	47.39%	5.22%	80
112 年	2,192	2,225	4,417	49.63%	50.37%	-0.74%	193

透過表 1 街頭藝人不同年度的性別分析，110 年男性街頭藝人 1,517 人(54.43%)、女性 1,270 人(45.57%)，性別比 119.4，111 年男性街頭藝人 2,397 人(52.61%)、女性 2,159 人(47.39%)，性別比 111，112 年男性街頭藝人 2,192 人(49.63%)、女性 2,225 人(50.37%)，性別比 98.5。

觀察本市 110 年至 112 年不同性別參與比率，女性登記成為街頭藝人參與比率逐年增加，由 110 年的 45.57%，至 112 年上升至 50.37%，上升將近 5%，男性比率則由 110 年的 54.43%，至 112 年下降至 49.63%。

表 2 街頭藝人各類別不同性別參與率

	表演藝術類		視覺藝術類		創意工藝類		總計
	男	女	男	女	男	女	
110 年	1,274	762	54	56	189	452	2,787
111 年	2,056	1,405	81	86	260	668	4,556
112 年	1,883	1,456	71	90	238	679	4,417

110 年表演藝術類佔 73.05%、創意工藝佔 23%、視覺藝術佔 3.95%；111 年表演藝術類佔 75.97%、創意工藝佔 20.37%、視覺藝術佔 3.66%；112 年表演藝術類佔 75.59%、創意工藝佔 20.76%、視覺藝術類佔 3.65%。從表 2 數據顯見 3 大類別中，表演藝術類為本市街頭藝人的主力，創意工藝類次之，視覺藝術類居三。

表演藝術類呈現男多女少的情形，相較於視覺藝術類及創意工藝類呈現女多於男的情況，顯見不同的展演性質與性別特質有顯著關係。依據宜蘭縣政府文化局 110 年 10 月出版之宜蘭縣街頭藝人性別統計分析指出，選擇從事藝文展演活動類型時，多會傾向符合社會對性別既定印象的選擇。另外，展演環境的狀況也呈現不同性別的差異，在廁所的設置上，女性使用廁所的頻率及需求較多元，因此在展演場地的選擇上相對受限。另依據街頭藝人最常碰到的問題，表演現場遭鬧場¹、表演頻遭檢舉²，展演環境的安全疑慮，都會影響女性在登記表演藝術類街頭藝人及展演的意願。

二、街頭藝人登記依不同年齡層分析

¹街頭藝人遭鬧場！黑衣男「不雅動作」抽菸亂叫

<https://star.ettoday.net/news/2772580#ixzz8h46dijJG>(新聞日期:2024 年 7 月 7 日)

²基隆海洋廣場表演遭檢舉 街頭藝人怒槓文化局

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%9F%BA%E9%9A%86%E6%B5%B7%E6%B4%8B%E5%BB%A3%E5%A0%BA4%E8%A1%A8%E6%BC%94%E9%81%AD%E6%AA%A2%E8%88%89-%E8%A1%97%E9%A0%AD%E8%97%9D%E4%BA%BA%E6%80%92%E6%A7%93%E6%96%87%E5%8C%96%E5%B1%80-110102834.html>(新聞日期:2024 年 3 月 25 日)

表 3 表演藝術類街頭藝人年齡層概況

表演藝術	110 年		111 年		112 年	
	男	女	男	女	男	女
16-20 歲	2	6	29	25	68	41
21-30 歲	181	116	445	294	487	353
31-40 歲	104	71	214	153	248	174
41-50 歲	130	77	212	151	202	171
51-60 歲	337	250	459	429	349	424
61 歲以上	520	242	697	353	529	293

表演藝術為動態表演，包含戲劇、舞蹈、音樂歌唱、演奏、魔術、馬戲、民俗技藝、雜耍、偶戲、詩文朗誦、行動藝術等，具高度互動性及臨場感，紅鼻子馬戲團團長陳信達指出「街頭表演主要著重在炫技，必須在很短的時間內抓住遊客目光，然後得到打賞」，街頭是行銷自我的最佳舞台，因此個人須有求表現的特質。其中，音樂歌唱及演奏為本市表演藝術類之大宗。

觀察表演藝術類街頭藝人 110-112 年不同年齡層、性別交叉分析，年齡層首要分佈在 61 歲以上、其次是 51-60 歲，顯示適齡退休街頭藝術表演成為新生活型態，年齡分佈再其次是 21-30 歲，且 21-30 歲的申請者逐年增加，顯示剛出社會的青壯年投入街頭藝術表演，且漸成主力。而在各年齡層及性別的數據顯示，大部分皆呈現男多於女的狀況；惟有 112 年 51-60 歲申請者中，首次出現女多於男的情形，表演藝術類整體來說是男多於女。

表 4 創意工藝類街頭藝人年齡層概況

創意工藝	110 年		111 年		112 年	
	男	女	男	女	男	女
18-20 歲	1	0	2	0	1	5
21-30 歲	9	19	20	46	24	80
31-40 歲	30	80	49	131	50	133
41-50 歲	47	139	61	196	52	206
51-60 歲	55	130	71	194	68	183
61 歲以上	47	84	57	101	43	72

創意工藝類包含雕塑、工藝品、傳統技藝，須有較細緻與耐心的手工活。觀察創意工藝類街頭藝人 110-112 年不同年齡層、性別交叉分析，皆呈現女多於男的情形，女性年齡層首要分布在 41-50 歲、其次是 51-60 歲；男性年齡層首要分布在 51-60 歲、其次是 41-50 歲。

表 5 視覺藝術類街頭藝人年齡層概況

視覺藝術	110 年		111 年		112 年	
	男	女	男	女	男	女
18-20 歲	0	0	0	0	0	1
21-30 歲	3	10	9	22	13	27
31-40 歲	6	17	10	19	7	17
41-50 歲	16	14	24	18	23	16
51-60 歲	17	12	22	18	15	17
61 歲以上	12	3	16	9	13	12

視覺藝術類包含繪畫、人物雕塑像、環境藝術，多為似顏繪、人像速寫，創作者需要一對一的溝通、互動。觀察視覺藝類街頭藝人 110-112 年不同年齡層、性別交叉分析，皆呈現女多於男的情形，女性年齡層首要分布在 21-30 歲、其次是 31-40 歲；男性年齡層首要分布在 41-50 歲、其次是 51-60 歲。

表 6 全類別街頭藝人年齡層概況

全類別	110 年		111 年		112 年	
	男	女	男	女	男	女
18-20 歲	3	6	31	25	69	47
21-30 歲	193	145	474	362	524	460
31-40 歲	140	168	273	303	305	324
41-50 歲	193	230	297	365	277	393
51-60 歲	409	392	552	641	432	624
61 歲以上	579	329	770	463	585	377

觀察本市男性街頭藝人年齡層，首要為 61 歲以上，其次為 51-60 歲及 21-30 歲；女性街頭藝人年齡層，首要為 51-60 歲，其次為 61 歲以上及 21-30 歲。對於街頭藝術展演，多數人聯想到的是公園跳土風舞、唱卡拉 ok 的休閒娛樂活動，惟近年來青壯年投入街頭藝術展演，擴展了街頭藝術的範疇與類型，舉凡如魔術特技、氣球表演、舞蹈特技、花式扯鈴、水晶球特技，都有別於以往的薩克斯風演奏、卡拉 ok 伴唱，更講究互動性、趣味性，表演越趨精湛，吸引更多親子觀眾特地前往觀賞並打賞，鼓勵更多青壯年投入，對於促進街頭藝術的蓬勃發展與創新有正向積極的引導作用。

三、臺中街頭藝術嘉年華街頭藝人依性別分析

臺中街頭藝術嘉年華迄今(113 年)已邁入第四屆，為推廣街頭藝術，每年邀請不同類別街頭藝人共同參與，數據呈現表演藝術類呈現男多女少的情形，相較於視覺藝術類及創意工藝類呈現女多於男的情況，未來在規劃各項街藝匯演及大型活動，均需納入性別參與概念，營造一個開放所有性別人員參與的活動。

表 7 臺中街頭藝術嘉年華街頭藝人 112-113 年性別分析

	動態		靜態	
	男	女	男	女
113 年	23	3	2	19
112 年	17	7	4	16

四、小結

- 綜上，從數據顯示街頭藝人登記制之性別比率，110 年、111 年男性街頭藝人高出女性，110 年相差 8.86%、111 年相差 5.22%，112 年儘管男性及女性差異比例不大，但女性街頭藝人參與率已高出男性 0.74%，尚有成長空間，但也反映了兩性參與率差距縮減。
- 表演藝術類呈現男多女少的情形，相較於視覺藝術類及創意工藝類呈現女多於男的情況，顯見不同的展演性質與傳統性別特質有顯著關係。提升女性在表演藝術類街頭藝人的比率，對於促進女性公共領域之可見性及主體性有正面效益，未來應持續推行，將性別平等落實於本市推動街頭藝人登記服務。
- 男女街頭藝人年齡層概況皆顯示已屆退休階段，有較多空餘時間能投入街頭藝術表演，街頭藝術展演成為新生活型態。另一方面，值得關注的是，21-30 歲的申請者逐年增加，顯示剛出社會的青壯年投入街頭藝術表演，且漸成街頭藝人的主力。

肆、規劃與策略建議

本市推動街頭藝術政策，期許街頭藝人駐足的場所為臺中市帶來藝術氛圍及歡樂氣氛，促進展演多元性、創新性，進而鼓勵本市街頭藝術創作能量。

針對兩性登記街頭藝人的情形不應被性別定型，提出以下兩個策略方案：方案一持續提升女性登記表演藝術類街頭藝人，從而強化性別平等觀點，納入未來政令宣導設計中，以提高民眾的共識及共鳴；方案二持續推進本局主辦之街頭藝術嘉年華性別比例，增加女性街頭藝人曝光機率，促進女性公共領域之可見性及主體性。

表 8 方案規劃

	方案一：持續提升女性登記表演藝術類街頭藝人的人數	方案二：持續推進本局主辦之街頭藝術嘉年華性別比例
政策回應方式	透過文宣發布及多元管道宣導融入性別平等的觀念，讓政策設計符合不同性別的需要，並持續提升女性登記街頭藝人的人數。	未來本局主辦邀請街頭藝人展演時，在符合活動需求下，注意性別比例均衡，增加女性街頭藝人曝光機率，促進女性公共領域之可見性及主體性。
執行經費	可於原有預算內支應。	可於原有預算內支應。
<u>文化刻板印象翻轉程度</u>	兩性的任務不應被定型。	透過活動加乘效益加深民眾印象。

為讓施政措施有效傳達給目標閱聽眾，本案建議採用方案二，透過嘉年華街頭藝人男、女比率分布平均，活動加乘效益加深民眾對女性街頭藝術展演之印象。

伍、結語

未來本局在推廣街頭藝術，也會積極並持續納入性別平等觀念，使性別平等意識逐步落實於日常生活中，讓街頭藝人的組成更加多元。更可將性別均衡的理念觸及更多族群，進一步倡議並實現性別平權。