

臺中市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	112.01.01- 112.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	112.01.01- 112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,500元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	112.02.01- 112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府 文化局	屯區藝文中心藝文活動宣傳	廣播媒體	112.10.05- 112.11.04	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	30,000	中國廣播股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	中廣流行網	
臺中市政府 文化局	BANNER:2023創意臺中	網路媒體	112.10.21- 112.11.03	表演藝術科	公務預算	文教活動	50,000	高視文化科技有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	瞰傳媒	
臺中市政府 文化局	創意臺中	廣播媒體	112.10.21- 112.11.03	表演藝術科	公務預算	文教活動	90,000	正聲廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	正聲廣播	
臺中市政府 文化局	臺中愛閱點啟動	平面媒體	112.11.08	表演藝術科	公務預算	文教活動		指動新媒體傳播有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	元丰傳媒新聞平臺	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款

## 臺中市政府文化局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	整座城市就是我的大書房-臺中綠美圖2025與您相見	平面媒體	112.11.09-112.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動		台灣導報社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	台灣導報	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	2023臺中閱讀節	網路媒體	112.10.01-112.12.09	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	陌聲行銷有限公司	透過官方YouTube宣傳影片及臉書粉絲專頁活動貼文，推廣臺中閱讀節系列活動，讓更多民眾能參加講座、書展等閱讀活動，提升民眾的閱讀力。	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額100,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月底）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。