

臺中市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	112.01.01-112.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	112.01.01-112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,500元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	112.02.01-112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	2023臺中爵士音樂節	電視媒體	112.10.14-112.10.22	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣爵士音樂節相關活動，以擴大活動參與效益	TVBS	契約金額150,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	2023臺中爵士音樂節	電視媒體	112.10.14-112.10.23	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	統一數網股份有限公司	宣傳及推廣爵士音樂節相關活動，以擴大活動參與效益	7-11廣告	契約金額149,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	加減藝境雷安平紙陶雕創作	平面媒體	112.10.01-112.10.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	平面媒體	112.10.01-112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	臺灣時報社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	臺灣時報	

臺中市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	平面媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	35,000	聯合報股份有 限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	經濟日報	
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	網路媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	10,000	自立多媒體股 份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	自立晚報	
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	網路媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	28,000	先驅媒體社會 企業股份有限 公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	新頭殼	
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	平面媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	中臺灣報業有 限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	中台灣時報	
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	天天廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	天天廣播電台	
臺中市政府 文化局	推廣本局文化 政策及藝文活 動	平面媒體	112.10.01- 112.10.31	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業 有限公司	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	民眾日報	
臺中市政府 文化局	屯區藝文中心 藝文活動宣傳	廣播媒體	112.10.05- 112.11.04	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	中國廣播股份 有限公司	宣傳及推廣屯區藝 文中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	中廣流行網	契約金額30,000 元，俟全案執行 驗收後付款

臺中市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	2023臺中眷村文化節	平面媒體	112.10.05	港區藝術中心	公務預算	文教活動	15,000	正一報業社	宣傳本市推動眷村文化保存成果，並透過舉辦眷村文化節，與原眷戶保持密切聯繫，結合原眷戶社團共襄盛舉共同規劃系列展演活動，深化眷村文化保存工作。	台灣時報	
臺中市政府文化局	BANNER:2023創意臺中	網路媒體	112.10.21-112.11.03	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	高視文化科技有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	瞰傳媒	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	創意臺中	廣播媒體	112.10.21-112.11.03	表演藝術科	公務預算	文教活動	-	正聲廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	正聲廣播	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	2023臺中閱讀節	網路媒體	112.10.01-112.12.09	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	陌聲行銷有限公司	透過官方YouTube宣傳影片及臉書粉絲專頁活動貼文，推廣臺中閱讀節系列活動，讓更多民眾能參加講座、書展等閱讀活動，提升民眾的閱讀力。	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額100,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月底）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

臺中市政府文化局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。